



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

Attualita'

- [In primo piano: lo Shanghai Italian Center nel 2012](#)
- [Riunione di coordinamento del Sistema Italia in Cina](#)
- [Aumento del costo della vita a Shanghai](#)
- [Firma dell'Accordo per realizzazione Fiera Internazionale MICAM a Shanghai](#)
- [Investimenti diretti esteri in Cina](#)
- [Settore moda a Shanghai: inaugurazione del primo punto vendita in Cina della azienda di calzature Tavat](#)
- [Seminario E-commerce in China: an opportunity for Italian brands](#)
- [Farmaceutico: firma dell'accordo di collaborazione Dedalus Sinopharm](#)
- [Nuova Edizione del “Match making China”](#)
- [Inaugurazione della “Italian Town” presso stazione ferroviaria di Hongqiao](#)
- [Seminario sull'investimento immobiliare in Italia organizzato dal gruppo immobiliare World Capital](#)
- [Evento Italuxe presso Shanghai Italian Center](#)
- [Prossime fiere commerciali](#)



















Cultura

- [Corso di lingua italiana presso la Shanghai REGO International School](#)
- [Inaugurazione del corso di lingua cinese presso l'Istituto Italiano di Cultura di Shanghai](#)
- [PROSSIMI APPUNTAMENTI CULTURA](#)

Numero 11 —Febbraio 2013



Febbraio 2013

Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab
					1	2
3	4	5  	6	7	8	9
10	11	12  	13  	14	15  	16
17	18	19	20	21  	22  	23  
24  	25	26  	27	28		



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

In primo piano: il nuovo Ambasciatore d'Italia a Pechino, Alberto Bradanini

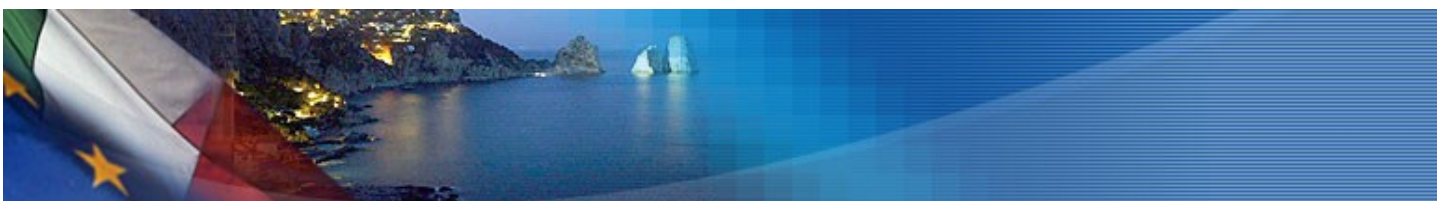
Il 4 gennaio scorso ha assunto il nuovo Ambasciatore d'Italia nella Repubblica Popolare Cinese e accreditamento secondario in Mongolia, Ministro Plenipotenziario Alberto Bradanini. E' nato nel 1950 e si e' laureato in Scienze Politiche nel 1974 presso l'Universita' di Roma. Diplomatico dal 1975, nel corso della sua carriera ha maturato ampia esperienza relativa alla Cina. Dal 2004 al 2006 e' stato coordinatore del Comitato Governativo Italia-Cina presso il Ministero Affari Esteri a Roma. Ha inoltre svolto le funzioni di Console Generale d'Italia a Hong Kong dal 1996 al 1998 e di Consigliere Economico e Commerciale, Ambasciata d'Italia a Pechino dal 1991 al 1996. Il suo ultimo incarico e' stato di Ambasciatore d'Italia in Iran dal 2008 al 2013. Nel corso della sua carriera ha ricoperto anche funzione di Consigliere Diplomatico presso Enel dal 2006 al 2008.

Riunione di coordinamento del Sistema Italia in Cina

Si e' svolta lo scorso 22 gennaio una riunione di coordinamento presso l'Ambasciata d'Italia a Pechino, presieduta dall'Ambasciatore Alberto Bradanini, che ha coinvolto anche i Consoli Generali di Shanghai (Vincenzo De Luca), Canton (Beniamino Latteri) e Hong Kong (Alessandra Schiavo), i Direttori delle Agenzia ICE e degli Istituti di Cultura in Cina. Nel corso della riunione e' stato proposto un nuovo approccio che prevede un'ancora piu' sistematica integrazione tra Ambasciata, Consolati, Agenzia ICE e Istituti di Cultura in Cina. E' stato avviato uno stretto coordinamento per la preparazione del prossimo Comitato Governativo italo-cinese preveisto per quest'anno.

Aumento del costo della vita a Shanghai

Le città in Cina sono sempre più costose, non solo per la popolazione locale ma soprattutto per la comunità di espatriati che ora gode di minori benefici rispetto al passato. Il potere d'acquisto dei



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

lavoratori espatriati e' diminuito sensibilmente per la flessione di Euro e dollaro nei confronti dello Yuan e per il rincaro del costo della vita (solo i costi pagati dagli studenti stranieri non hanno subito aumenti rilevanti). Shanghai e' la ventiseiesima citta' piu' cara al mondo (rapporto della societa' di consulenza ECA International con parametro in dollari), e' settima piu' cara in Asia (Tokyo rimane al primo posto) e prima citta' per il costo della vita in Cina (studio del SCMP). Un cittadino di Shanghai necessita infatti quasi di 10.000 Yuan (1.200 Euro circa) mensili per sostenere un normale tenore di vita.

Firma dell'Accordo per realizzazione Fiera Internazionale MICAM a Shanghai

Il 15 gennaio e' stato firmato l'Accordo tra l'Associazione Nazionale Calzaturifici italiani (ANCI), la Fiera Milano/Hannover Messe e la Shanghai Fashion Week, per la realizzazione della fiera MICAM a Shanghai. Erano presenti anche l'Amministratore Delegato di Fiera Milano, Enrico Pazzali, il Presidente dell'ANCI, Cleto Sagripanti, e il Direttore della Shanghai Fashion Week. La Fiera MICAM svolgera' a Shanghai due volte all'anno, per tre anni. La prima edizione della Fiera MICAM a Shanghai si terra' dal 9 all'11 aprile prossimi presso lo Shanghai Exhibition Center, in concomitanza con la Shanghai Fashion Week, organizzata dall'Autorita' per il Commercio di Shanghai. La realizzazione a Shanghai dell'unico salone internazionale riservato ai marchi leader sui mercati mondiali del comparto moda calzature e pelletteria sara' una importante piattaforma per le aziende calzaturiere italiane medio-grandi che intendono internazionalizzarsi. La Fiera di Dusseldorf ha sopprasseduto all'organizzazione della concorrente Fiera GDS. Nella prima edizione di Shanghai vi parteciperanno circa 250 aziende di cui 120 italiane. Vi prenderanno parte anche aziende dei Paesi leader del settore delle calzature: Cina, Francia, Portogallo, Spagna, India, Brasile, Russia, Sudafrica, Turchia e Singapore. La partecipazione di numerose aziende straniere conferma la fiera MICAM quale uno degli eventi promozionali internazionali di maggior rilievo. E' anche significativo



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

che la prima edizione della Fiera MICAM nel mondo si svolga proprio a Shanghai, a dimostrazione della crescente importanza di questa città e della sua affermazione tra le principali capitali internazionali della moda, assieme a Milano, Parigi, Londra e New York. Verrà organizzato a fine febbraio / inizio marzo un roadshow di presentazione della Fiera MICAM in Cina (per informazioni rivolgersi a shanghai@ice.it).

Investimenti diretti esteri in Cina

(Contributo Paolo Gozzoli)

Secondo gli ultimi dati pubblicati dal Ministero del Commercio estero cinese il 17 gennaio 2013, gli investimenti esteri in Cina nel 2012, hanno raggiunto 111,7 mld/\$, in calo del -3,7% rispetto allo scorso anno. Con 71,3 mld/\$, Hong Kong, si conferma al primo posto tra i paesi investitori con una quota del 63,8% sul totale. Rispetto al 2011 gli investimenti di Hong Kong sono in crescita di circa 800 mln/\$. Seguono Giappone con 7,4 mld/\$ (erano 6,3 mld/\$ nel 2011), Singapore con 6,5 mld/\$ (6 mld/\$ nel 2011), Taiwan con 6,1 mld/\$ (2,1 mld/\$ nel 2011) e Stati Uniti che aumentano di 800 mln/\$ attestandosi a 3,1 mld/\$. (Cfr. tabella 1) **Gli investimenti italiani in Cina hanno raggiunto 6,2 miliardi di Euro** di cui il 45% nel settore industriale e il 55% in quello dei servizi. Da evidenziare gli stock consistenti nel settore metallurgia-meccanica (1,281 mld/euro), macchinari elettrici (484 mln/euro), chimica-farmaceutica (431 mln/euro), commercio (340 mln/euro) e tessile-abbigliamento (228 mln/euro). Si tratta in sostanza, di settori chiave che caratterizzano le esportazioni italiane

verso la Cina. (Cfr. Tabella 2, pagina successiva)

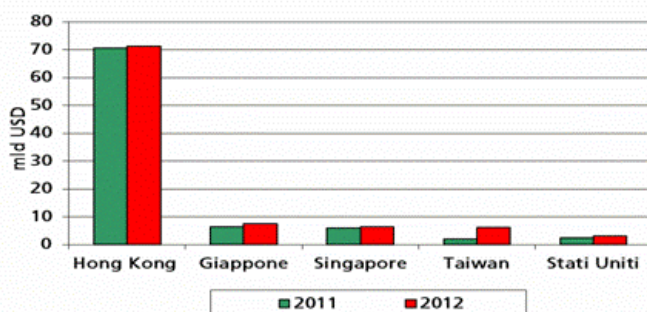


Tabella 1. Investimenti diretti in Cina nel 2011 e 2012



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

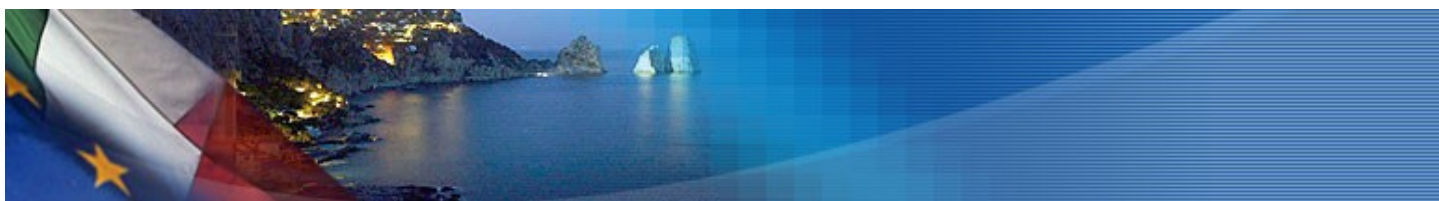
Tabella 2. Stock investimenti italiani in Cina nel 2010 (valori in milioni di Euro)

Fonte: Relazione Annuale Banca d'Italia 2011

Industria estrattiva	4
Industria manifatturiere	2.837
Alimentari	49
Tessili, dell'abbigliamento, del legno e carta	228
Chimiche, farmaceutiche, dei minerali non metalliferi	431
Metallurgiche e dei metalli, dei macchinari	1.281
Dei mezzi di trasporto	365
Elettroniche, delle macchine elettriche e altre	484
Elettricità, gas, acqua	17
Costruzioni	7
Servizi	3.407
Commercio	340
Trasporti e comunicazioni	21
Alberghi e ristoranti	4
Intermediazione finanziaria e assicurativa	1.719
Altri servizi	1.323
TOTALE	6,271

Settore moda a Shanghai: inaugurazione del primo punto vendita in Cina della azienda di calzature Tavat

Il settore della moda italiana a Shanghai si sta affermando come uno dei più dinamici dell'interscambio italo-cinese, con ricadute di successo sull'immagine del nostro Paese, anche in termini di attrazione del turismo in Italia. Nel settore moda, nel 2012 le esportazioni italiane sono state 1,71 mld/euro e sono aumentate del +20,6% rispetto al 2011. Relativamente ai beni di “seconda fascia” del settore moda, sono sempre maggiori le marche italiane che grazie al buon



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

rapporto qualità prezzo ed all'accurata scelta dei materiali riescono a stabilire propri punti vendita a Shanghai. Aziende come Roncato, Peuterrey, Pinider, Florentia Ferry, Diesel, Geox, Flavio Castellani, si stanno consolidando sul mercato locale. Il 18 gennaio scorso questo Consolato Generale ha partecipato all'apertura del primo punto vendita in Cina della azienda di calzature Tavat (azienda distributrice di Ostuni dal 1954 con volume d'affari di circa 20 mln/euro).

Seminario E-commerce in China: an opportunity for Italian brands

Il 30 gennaio scorso la Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC) ha organizzato un seminario su “E-Commerce in China: an opportunity for Italian Brands”, con il patrocinio del Consolato Generale a Shanghai. Sono intervenuti il Console Generale d'Italia a Shanghai, Vincenzo De Luca, il Vice Presidente della CCIC, dott. d'Agostino, il Segretario Generale di Netcomm, dott. Finzi, l'Avv. Geremia dello studio legale NCTM, il business Development Manager di T-Mall, dott. Ma, il manager di Chinova-UnionPay, dott. Alberts, e il General Manager di Diacron, dott. Valente.

L'e-commerce può aprire numerose opportunità ai beni del settore moda ed accessori. Esistono già esempi di piattaforme di promozione on-line di beni di prima e seconda fascia. E' il caso del sito “Yooks” - che gestisce anche beni di lusso - che ha aperto di recente il portale cinese. Tra le altre aziende che hanno creato delle piattaforme di vendita in Cina: Motivi, LuisaViaRoma, Moncler, Luxottica, Ferrero, Lamborghini, Replay e Luxury Club.

Attraverso l'e-commerce si intende intercettare la classe media cinese e rispondere ad una crescente richiesta di prodotti italiani. In particolare, il commercio on-line consente di promuovere in maniera aggregata i prodotti italiani contribuendo a costruire una strategia di promozione sistemica attraverso i collegamenti che possono essere effettuati ai social networks. Inoltre, la presenza on-line di aziende italiane può facilitare la ricerca di un partner cinese. L'e-commerce può essere alimentato nel lungo periodo solo attraverso la presenza di un negozio “reale”.

Oggi 126.000 compagnie italiane si sono registrate volontariamente presso l'Associazione di



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

categoria delle aziende che vendono on-line, Netcomm. E' un numero in costante aumento che dimostra come la proiezione delle aziende italiane fuori dall'Italia sia in crescita. Anche i compratori italiani on-line sono in forte aumento con 12 milioni di acquirenti a luglio 2012. Sono ancora numerose le potenzialita' che possono esprimere le aziende italiane on-line essendo il tasso di penetrazione internet pari al 49%, quindi con ampie prospettive di potenziamento.

Bisogna anche prestare attenzione alla previa registrazione del marchio e del dominio per evitare violazione dei diritti di proprieta' intellettuale, assai diffusi in Cina. Un'azienda che intenda vendere on-line debba prestare particolare attenzione alla tutela della proprieta' intellettuale registrando il marchio, l'internet contract provider (che richiede l'approvazione del Ministero della tecnologia locale, ove non sia coinvolto un partner cinese coinvolto), la registrazione di un dominio (tempestivamente e, ancor meglio, preventivamente) e la predisposizione di un contratto elettronico per la vendita.

L'ampiezza del mercato dell'e-commerce in Cina e' stato di 188 mld/\$ nel 2012. T-Mall, principale portale di vendita business-to-consumer in Cina, ha aperto nell'aprile 2008 e oggi riunisce 73.000 marchi cinesi ed internazionali. T-Mall ha una quota del 55% dell'e-commerce in Cina. Tra le aziende italiane che hanno un negozio su T-Mall vi sono Ferrero, Replay e Luxury Club. Avere un negozio su T-Mall contribuisce al posizionamento del brand su tutta la Cina, alla strategia di mercato (es. ricerca partner cinese) ed all'assortimento del prodotto. Il dott. Ma sostiene che il mercato on-line alimenti quello off-line come nel caso di Uniqlo, brand di seconda fascia nel settore moda. Collegati a T-Mall operano Alibaba.com (business-to-business), Taobao (consumer-to-consumer) e I-Tao (ricerca prodotto).

In Cina il mercato business-to-consumer ha registrato nel 2012 vendite per 56 mld/\$ e si prevede una crescita del +41% entro il 2015. Ogni minuto in Cina vengono vedute 2.950 paia di scarpe da donna e 11.368 vestiti da donna. L'11 novembre 2012 e' si e' svolta la prima giornata di vendita per i single e sono state effettuate transazioni per 2,1 mld/\$.



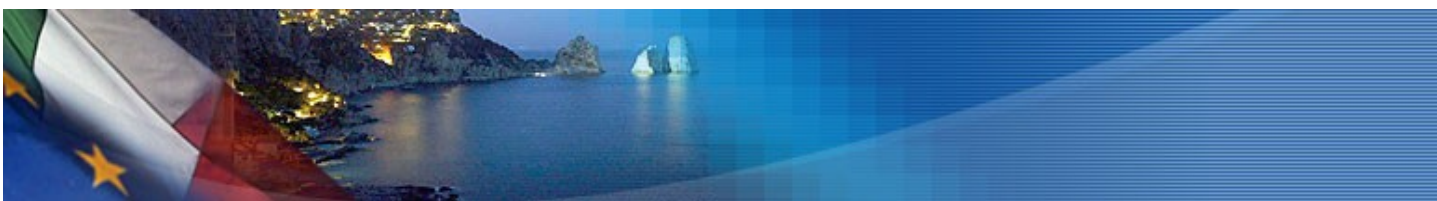
Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

Farmaceutico: firma dell'accordo di collaborazione Dedalus Sinopharm

La società italiana Dedalus Spa che opera nel settore IT sanitario ha firmato un accordo di cooperazione con il partner cinese Sinopharm, colosso cinese del settore farmaceutico. L'accordo, firmato dall'Amministratore Delegato di Dedalus, Giorgio Moretti, e dal presidente di Sinopharm, Wei Yuli, prevede la distribuzione in Cina dei sistemi software ospedalieri sviluppati da Dedalus per incrementare l'efficienza dell'interoperabilità tra le strutture sanitarie locali. Il piano di cooperazione italo-cinese segue le indicazioni del 12° piano di sviluppo economico quinquennale che prevede una profonda riforma del settore sanitario tesa ad un ammodernamento ed ottimizzazione dei processi, tale da garantire un accesso diffuso alla sanità pubblica.

Nuova Edizione del “Match making China”

La Compagnia delle Opere sta organizzando una nuova edizione di “Matching China 2013”. La precedente edizione di “Matching China 2012” a Shanghai, cui avevano partecipato 104 aziende italiane, aveva avuto un grande successo. Nella conclusione della scorsa edizione, il Presidente di Compagnia delle Opere, Bernard Scholz, aveva sottolineato l'efficacia del “Sistema Italia” nell'area del bacino dello Yangtze al fine di promuovere opportunità di collaborazione, partenariato ed investimenti diretti per le PMI provenienti da tutta Italia e appartenenti a tutti i settori produttivi. Il “Matching China 2013”, che si svolgerà a Shanghai e Wenzhou, creerà occasioni per incontri business-to-business. Wenzhou è stata scelta per la sua complementarietà con il sistema produttivo italiano, per l'efficacia degli investimenti e per gli stretti legami allacciati con l'Italia. Il passato flusso migratorio di cittadini cinesi provenienti da Wenzhou in Italia sta infatti diventando un volano per la diffusione di prodotti italiani di prima e seconda fascia in Cina.



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

Inaugurazione della “Italian Town” presso stazione ferroviaria di Hongqiao

Lo scorso 25 gennaio, presso la stazione ferroviaria di Hongqiao, e' stata inaugurata alla presenza del Console Generale Vincenzo De Luca l'“Italian Town”, una vetrina di negozi con marchi di moda italiana di fascia medio-alta. E' stata creata un'area retail che raccoglie marchi dei settori dell'abbigliamento, della pelletteria, delle valige, dell'alimentare, del vino e della gioielleria, come Ferrari, Kids, Laura Biagiotti Dolls, Harry and Sons, Just Cavalli, e rappresenta un'importante novita' per la promozione del Made in Italy. Alcuni dei marchi arrivano in Cina per la prima volta e senza dubbio la loro diffusione potra' essere amplificata dall'intenso passaggio di viaggiatori.

L'“Italian Town” e' il primo esempio di presenza commerciale italiana, con marchi non di primissima fascia, in grandi infrastrutture di trasporto. Creato in collaborazione con la societa' di gestione dello scalo ferroviario, SNR, “Italian Town” si propone di attrarre i viaggiatori in arrivo, oltre che coloro che sono in attesa di un treno.

La stazione ferroviaria di Hongqiao e' la piu' grande stazione in Asia per superficie (1,3 milioni di metri quadrati) ed uno dei quattro piu' importanti scali ferroviari della Cina con un passaggio giornaliero di 100.000 persone e un transito annuale di diversi milioni di viaggiatori.

Modelli di vendita di questo genere hanno il pregio di colmare una relativa lacuna delle grandi strutture di trasporto cinesi che ancora non approfittano delle grandi opportunita' offerte dal passaggio di numerosi viaggiatori, e che in Europa alimentano i profitti della vendita al dettaglio.

Si tratta pertanto di un progetto pilota che potra' essere estendibile a strutture simili in Cina e che potra' promuovere prodotti medio-alti.

Seminario sull'investimento immobiliare in Italia organizzato dal gruppo immobiliare World Capital

(Contributo Ferdinando Guelli, Flavia Cusaro)

Il 24 gennaio 2013 il World Capital Real Estate Group ha lanciato il suo progetto in Cina, volto alla



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

promozione di investimenti bilaterali tra Italia e Cina, in particolare nel settore immobiliare e turistico-alberghiero. World Capital stabilirà una propria sede a Shanghai per promuovere i propri servizi e, a tal proposito, ha anche avviato una collaborazione con lo Shanghai Italian Center, nel cui Auditorium si è tenuto l'evento. Hanno partecipato giornalisti della stampa locale, potenziali investitori cinesi ed i rappresentanti delle istituzioni italiane a Shanghai.

Evento Italuxe presso Shanghai Italian Center

(Contributo Ferdinando Guelli, Flavia Cusaro)

Il 30 gennaio 2013 il Gruppo Italuxe, che raggruppa dieci tra le più affermate aziende italiane nell'*interior design*, ha ospitato negli spazi occupati dalla mostra temporanea denominata “*Italuxe – Italian Lifestyle Exhibition*”, un evento di networking alla presenza di architetti, developer e altri professionisti del settore. L'evento è stato arricchito da una dimostrazione gastronomica degli chef Corrado Michelazzo (Ristorante Va Bene) e Giuseppe Tino (Ristorante Favola) e da una sfilata di moda del marchio italiano De Mori Crafted.

Prossime fiere commerciali

Mar. 05-07, 2013 - Intertextile Shanghai Home Textiles

China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories - Spring Edition

Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center

1099 Guozhan Rd(C), Pudong, Shanghai, China

http://www.messefrankfurt.com.hk/fair_homepage.aspx?fair_id=42&exhibition_id=43&hdnLang=en

Mar. 05-07, 2013 - WoodMac China 2013

Shanghai New International Expo Centre

SNIEC, 2345 Pudong Longyang Road, Shanghai, China



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

www.woodmacchina.net

Informazioni sull'ultima edizione:

360 espositori da 18 paesi, tra cui Canada, Germania e Italia

16.370 visitatori, in cui 12% da altri paesi

Delegazioni di buyers da altri 73 paesi e regioni, i.e. Mongolia, Peru' e Russia.

Mar 12-14, 2013 - SPINEXPO SPRING/SUMMER 2013

<http://www.shexpocenter.com>/Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center

1099 Guozhan Rd(C), Pudong, Shanghai, China

www.spinexpo.com

Mar 12-14, 2013 - China International Hardware Fair (CIHF)

Shanghai New International Expo Centre

SNIEC, 2345 Pudong Longyang Road, Shanghai, China

L'ultima edizione di CIHF ha ospitato piu' di 2.100 societa' cinesi e straniere ed attirato piu' di 40mila di visitatori professionali. Quest'anno l'organizzatore della fiera ha previsto circa 6000 stand e piu' di 2200 soceita' partecipanti.

www.hardware-fair.com

Mar. 12-14, 2013 - Mode Shanghai 2013

Shanghai New International Expo Centre

SNIEC, 2345 Pudong Longyang Road, Shanghai, China

MODE SHANGHAI e' una fiera internazionale nel settore di fashion, considerata come uno degli eventi piu' importanti del Shanghai international Fashion Culture Festival organizzato dalla Municipalita' di Shanghai, ed e' anche una piattaforma professionale per gli operatori del settore.



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

www.modeshanghai.net

Mar. 12-14, 2013 - China International Trade Fair for Mode Underwear and Home Textiles

Shanghai New International Expo Centre

SNIEC, 2345 Pudong Longyang Road, Shanghai, China

E' la fiera piu' importante per il settore di tessili per la casa e biancheria in Cina. La fiera si estende su una superficie di 40.000 mq, a cui parteciperanno circa 400 espositori e 30.000 visitatori da tutto il mondo. Per i visitatori stranieri, e' anche una piattaforma per conoscere ed entrare il mercato cinese.

www.ckcf.cn

Mar 13-15, 2013 - The 8th AsiaSolar PV Industry Exhibition

Shanghai New International Expo Centre

SNIEC, 2345 Pudong Longyang Road, Shanghai, China

Per gli ultimi 7 edizioni, AsiaSolar ha attirato oltre 2.000 espositori e visitatori professionali fino a 200.000. La AsiaSolar Photovoltaic Industry Forum ha invitato circa 300 funzionari del governo ed esperti del settore per fare discorsi con argomenti sulla tecnologia, sul mercato e sulla politica, nonché attratto circa 5.000 élite del settore a partecipare al forum

AsiaSolar è stata considerata come una delle fiere più famose del settore fotovoltaico, che ha dato un grande contributo allo sviluppo del settore solare fotovoltaico in Cina, in Asia e anche nel mondo.

www.asiasolar.cc

Mar. 15-18, 2013 - The Shanghai Spring Real Estate Market Exhibition

Shanghai Exhibition Center

1000 Middle Yan'an Road, Shanghai



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

Informazine sulla fiera:

Superficie totale prevista: 20.000mq

Numero espositori previsto: 260

Numero paesi e regioni partecipanti previsto: 25

Visitatori previsti : 130.000

www.springre.com

CULTURA

Corso di lingua italiana presso la Shanghai REGO International School

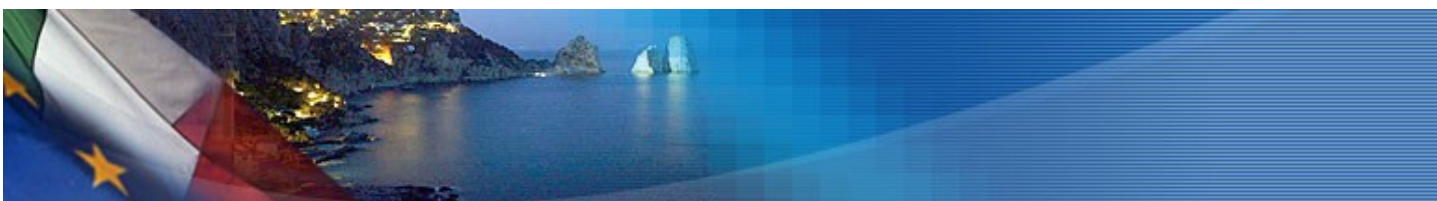
A partire dall'anno scolastico 2013-2014, la Shanghai REGO International School istituirà un corso curricolare di lingua italiana nell'ambito del programma scolastico inglese per studenti da 2 a 18 anni.

Si tratta di una nuova importante opportunità per la comunità italiana di Shanghai. La Shanghai REGO International School è infatti la prima scuola internazionale che inserisce l'insegnamento della lingua italiana nel proprio programma scolastico. Si invitano pertanto le famiglie a valutare con molta attenzione l'iniziativa, in funzione delle proprie esigenze.

Proprio per la comunità italiana, la Shanghai REGO International School ha predisposto un “pacchetto” di particolare favore che prevede:

- sconto del 40% sulla retta annuale per adesioni entro fine aprile, del 35% entro fine maggio e del 30% entro fine giugno;
- offerta valida per 2 anni scolastici (2013-2014 e 2014-2015);
- insegnamento dell'italiano per un'ora al giorno per 5 giorni, estensibile su richiesta;
- insegnante madrelingua.

Il corso curricolare di lingua italiana presso la Shanghai REGO International School è stato ottenuto grazie all'impegno della Scuola Italiana “Gianni Rodari” di Shanghai e al sostegno del Consolato



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

Generale d'Italia a Shanghai.

Per ogni ulteriore informazione si invitano gli interessati a contattare direttamente, presso la Shanghai REGO International School, la Sig.ra Yasmine al 021 5488 8320 / 136 3647 3354 o scrivere a shanghairego@hotmail.com.

Inaugurazione del corso di lingua cinese presso l'Istituto Italiano di Cultura di Shanghai

E' stato avviato il corso di cinese per principianti che si terrà presso l'Istituto Italiano di Cultura dal 28 gennaio al 29 maggio con frequenza bisettimanale. Orario: Tutti i lunedì e mercoledì dalle 18:00 alle 19:30. Sede: Sala Visti - Consolato Generale d'Italia a Shanghai (19F, The Center, Changle Rd 989). Per informazioni rivolgersi a: iicshanghai@esteri.it.

PROSSIMI APPUNTAMENTI CULTURA

- Il giorno 21 febbraio alle 18:00, sarà proiettato nella Sala Visti del Consolato Generale d'Italia il film **“I demoni di San Pietroburgo”**, di Giuliano Montaldo del 2008.
- Il giorno 22 febbraio si terrà presso l'Università di Scienze Politiche e Diritto della Cina Orientale la **presentazione del Site of Latin studies in Shanghai**, contenente notizie sull'insegnamento del latino nel detto ateneo (dov'è insegnato già da tre anni da un docente italiano, il prof. Stefano Benedetti) e nel resto della Cina, una sezione di traduzioni dal latino in cinese, un manuale in rete di lingua, un notiziario e altre notizie utili.
- Il giorno 23 febbraio alle ore 10.00, presso l'Auditorium dello Shanghai Italian Center, sarà **presentata la carta “Gli Italiani a Sciangai 1609-1949”**, una cartina recante l'indicazione di un centinaio circa di luoghi legati alla presenza italiana in città. Seguiranno con periodicità regolare



Newsletter del “Sistema Italia” a Shanghai

visite guidate ai più significativi di essi.

- Il giorno 26 febbraio si inaugurerà presso l'Università Normale della Cina Orientale l'Edizione 2013 del **Premio Shanghai** (seconda fase), iniziativa gestita assieme al Mibac, all'Istituto Garuzzo di Torino ed all' IIC – Shanghai.
- Il giorno 24 febbraio, alle 19:30, il maestro Jiemin Zhang dirigerà il “**Rigoletto**” verdiano allo **Shanghai Oriental Art Center**, No.425, Dingxiang Road, Pudong. Cast: Chen-Ye Yuan (as Rigoletto); Ying Huang (as Gilda); Yijie Shi (as Duke of Mantua); Zhu Huiling (as Maddalena).

Progetto curato da:
Eugenia Palagi, Console Aggiunto
Alessandro Arduino, Attache' Commerciale
Yu Qianling, Ufficio Commerciale.

Hanno contribuito a questo numero:
ICE Shanghai, Istituto Italiano di Cultura,
Camera di Commercio Italiana in Cina,
Shanghai Expo Group, Vivi Shanghai,
Associazione Donne Italiane a Shanghai.