

FEDERICA OLIVARES

Dopo una laurea in politica monetaria ha conseguito una specializzazione in economia internazionale presso l'Institute of World Affairs a New York e in politica ed economia internazionali comparate presso la Fondazione Cini di Venezia.

Dal 1987 ha creato e dirige la Casa Editrice "Edizioni Olivares", che pubblica i volumi dei più autorevoli autori internazionali di economia e media studies. Nel 1997 ha vinto a New York il "Global Business Book Award" del Financial Times per il volume "Vele verso la Cina".

Dal 1998 Edizioni Olivares è entrata nel circuito delle grandi istituzioni d'arte e di cultura americane, inaugurando diverse collaborazioni editoriali – a New York con il Museum of Modern Art, il Metropolitan Museum, il Guggenheim Museum, il New York Film Festival del Lincoln Center e il Brooklyn Academy of Music e a Los Angeles con il Los Angeles County Museum of Art. Dal 2006 è diventata l'Editore dell'Ambasciata d'Italia a Berlino per progetti di cultural diplomacy.

Dal 1998 al 2001 è stata membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Milano per la Scala.

Come membro del Consiglio di amministrazione della RAI dal 1996 al 1998 si è occupata degli accordi internazionali e della creazione dei canali tematici di RAISAT.

Dal 1998 al 2001 è stata membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Milano per la Scala.

Dal Maggio 2002 ad oggi è membro del Consiglio di Amministrazione del Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa.

È l'unico membro non americano del Council for the Arts del MIT (Massachusetts Institute of Technology) di Boston, USA.

È inoltre membro del Consiglio della Casa Italiana Zerilli Marimò - Department of Italian Studies, della New York University, USA.

Vice Presidente della Camera di Commercio Americana in Italia dal 2006 al 2008. È stata membro del Consiglio di Amministrazione di American Chamber dal 1998 al 2008.

Dal 2000 Edizioni Olivares è attiva anche nel campo della produzione internazionale di video d'arte e attualità culturale (arte, cinema, teatro e performing arts) con il proprio marchio "Artshorts". Produzioni realizzate per piattaforme diverse: canali televisivi satellitari, digitale terrestre interattivo, web TV e streaming video, IPTV.

Dal 2009 è uno dei 30 saggi per il rilancio della Cultura a Milano in vista dell'Expo 2015.

Dal 2010 è stata chiamata a far parte del Comitato Arte e Cultura per Expo 2015 della Camera di Commercio di Milano.

Dall'Aprile 2010 è membro dell'Advisory Board di "2015: Women and Expo".

ATTIVITA' ACCADEMICA

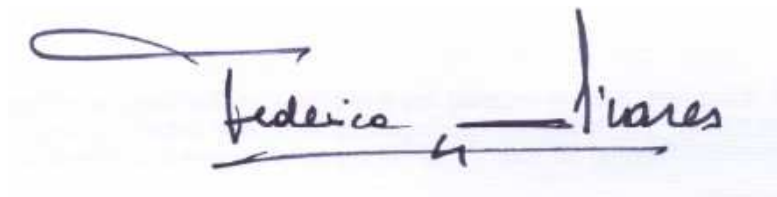
E' membro del Consiglio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Nel 2004 è stata invitata ad ideare il corso di "Ideazione degli eventi" per la laurea specialistica in "Teorie e Tecniche della Comunicazione Mediale" (Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo) della facoltà di Lettere e Filosofia.

Dal 2010 insegna "Ideazione degli Eventi" alla laurea specialistica in Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse (CIMO) dell'interfacoltà: Lettere e Filosofia, Economia e Sociologia.

Dal 2006 è stata Condirettore del Master in Eventi Culturali - Arti, Cinema, Spettacolo (MEC) - di Almed, l'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo.

Dal 2008 al 2010 è stata Direttore del Master in Eventi d'Arte - Progettazione di interventi d'arte e cultura per città, imprese e territorio.



Federico Olivares