



Ministero del Commercio Internazionale
GABINETTO
Atto n. 684
del Registro Decreti

CORTE DEI CONTI
UFFICIO DI COORDINAMENTO
DELLA SECONDA PRESIDENZA
8 APR 2008
332

Il Ministro del Commercio Internazionale

VISTO l'articolo 4, comma 61, della legge 24 dicembre 2003, n. 350 (legge finanziaria 2004), che ha istituito presso il Ministero del commercio internazionale un apposito fondo, con dotazione di 20 milioni di euro per il 2004, 30 milioni di euro per il 2005 e 20 milioni di euro a decorrere dal 2006, per la realizzazione di azioni a sostegno di una campagna promozionale straordinaria a favore del "Made in Italy";

VISTO l'articolo 1, comma 936, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (legge finanziaria 2007), che ha previsto per il Fondo istituito per le azioni a sostegno del "Made in Italy", di cui al comma 61 dell'articolo 4 della legge n. 350/2003 citata, un incremento di ulteriori 20 milioni di euro per l'anno 2007 e di 26 milioni di euro per ciascuno degli anni 2008 e 2009 e che, inoltre, ha previsto che quota parte di tali risorse, per un ammontare pari a 1 milione di euro per ciascuno degli anni 2007, 2008 e 2009, è destinata all'erogazione di contributi per la realizzazione di studi e ricerche diretti alla certificazione di qualità e di salubrità dei prodotti tessili cardati, realizzati con materie prime secondarie, che valorizzano la tipicità delle lavorazioni e le caratteristiche ecologiche dei relativi manufatti e che, infine, ha previsto che con decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro del commercio internazionale, sono individuate le modalità per accedere ai contributi, di cui al precedente periodo;

VISTO il D.M. 28 dicembre 2007 concernente la ripartizione in capitoli delle Unità Previsionali di Base relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2008, che ha previsto, a valere sul capitolo 7480 "Somme da destinare alla realizzazione di azioni a sostegno di una campagna promozionale straordinaria a favore del Made in Italy, uno stanziamento di competenza, pari a euro 35.121.005,00;

VISTO l'articolo 1, comma 304, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 (legge finanziaria 2008), che ha previsto che le somme disponibili al 31 dicembre 2007 relative alle autorizzazioni di spesa, di cui agli articoli 1 e 3 della legge 31 marzo 2005, n. 56, nel limite massimo rispettivamente di euro 12 milioni e di euro 2 milioni, sono mantenute nel conto dei residui per essere versate all'entrata del bilancio statale nell'anno 2008 e successivamente rassegnate nello stato di previsione del Ministero del commercio internazionale, per essere destinate alle finalità di cui all'articolo 4, comma 61 della legge n. 350/2003 summenzionata;

VISTO l'articolo 1, comma 507, della legge 27 dicembre 2006 n. 296 (legge finanziaria 2007), che prevede, per alcune categorie di spese, l'obbligo di accantonamento di una quota parte dello stanziamento salvo possibilità di compensazioni;

CONSIDERATO che, relativamente al cap. 7480, l'accantonamento di cui al citato articolo 1, comma 507, è stato quantificato in euro 1.467.277,00;

VISTO l'articolo 1, comma 232, della legge 31 dicembre 2004, n. 311 (legge finanziaria 2005), che consente al Ministero del commercio internazionale di avvalersi della collaborazione dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE), ai fini dell'utilizzo delle risorse previste dal richiamato articolo 4, comma 61 della legge 350/2003;

CONSIDERATO che l'articolo 2 della legge 25 marzo 1997, n. 68 attribuisce all'Istituto nazionale per il Commercio Estero il compito di promuovere e sviluppare il commercio con l'estero, nonché i processi di internazionalizzazione del sistema produttivo nazionale, segnatamente con riguardo alle esigenze delle piccole e medie imprese, singole o associate;

16 APR. 2008

Registrato alla Corte dei conti il
Ufficio
Ministro n. 1

360

Antonio Di Pietro



Il Ministro del Commercio Internazionale

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 18 maggio 2006, con il quale l'On. Emma Bonino è stata nominata Ministro del commercio internazionale;

VISTO il d.P.R. 14 novembre 2007, n. 253, recante il regolamento di riorganizzazione del Ministero del commercio internazionale;

RITENUTO opportuno provvedere alla determinazione del programma straordinario di azioni a sostegno del "Made in Italy", in termini di paesi, missioni di sistema e progetti speciali, e alla relativa assegnazione di fondi, sulla base delle linee direttrici dell'attività promozionale per il triennio 2008 - 2010;

DECRETA

Articolo 1

Programma di promozione straordinario del Made in Italy – annualità 2008

1. Al programma straordinario di azioni a sostegno del "Made in Italy" – annualità 2008 – è destinata una somma complessiva, pari a 46.653.728,00 Euro, a valere sullo stanziamento 2008 del Fondo, di cui all'articolo 4, comma 61, della legge n. 350/2003 citata nelle premesse, così come integrato dall'articolo 1, comma 304, della legge 24 dicembre 2007, n. 244.
2. Il programma straordinario di azioni a sostegno del "Made in Italy" si articola nei Progetti Paese e nei Progetti Speciali, specificati nell'allegato al presente decreto.
3. Allo scopo di garantire una maggiore flessibilità nella gestione del programma, nonché di assicurare la copertura di eventuali spese impreviste, viene imputata a riserva la somma di 353.728,00 Euro.

Articolo 2

Modalità di affidamento e realizzazione dei progetti

1. Per la realizzazione dei progetti di cui all'articolo 1, il Ministero del commercio internazionale si avvale, in particolare, della collaborazione dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE), ai sensi dell'articolo 1, comma 232, della legge n. 311/2004, citata nelle premesse.
2. Per disciplinare le modalità di approvazione dei Progetti, il trasferimento dei fondi e i criteri per la predisposizione delle relative rendicontazioni, il Ministero del commercio internazionale può stipulare con l'ICE una apposita Convenzione.
3. L'eventuale annullamento dei Progetti di cui all'articolo 1 è disposto con decreto del Ministro del commercio internazionale.



Il Ministro del Commercio Internazionale

Articolo 3 Monitoraggio dei Progetti

1. Alla Direzione Generale per la Promozione degli Scambi del Ministero del commercio internazionale è affidato il monitoraggio sullo stato di realizzazione dei Progetti affidati all'ICE, nonché la verifica sui risultati conseguiti, allo scopo di poterne valutare l'impatto sui mercati di destinazione.

Roma, 13 MAR. 2008

Emma Bonino

**MINISTERO DELL'ECONOMIA
E DELLE FINANZE
R.G.S. UFFICIO CENTRALE DEL BILANCIO
PRESSO IL MINISTERO ATTIVITA' PRODUTTIVE
SEDE VIALE BOSTON
PRESO NOTA AL N. 140**

ROMA, LI' 21-3-08

IL DIRIGENTE



Ministero del Commercio Internazionale

MADE IN ITALY 2008

fondi stanziati Legge Finanziaria 2008: 49,121 milioni di euro

fondi disponibili 2008: 46,653 milioni di euro

PROGETTI PAESE

USA	10	campagna straordinaria di sostegno al Made in Italy
TURCHIA	2,5	azioni di partnership - CEO FORUM
RUSSIA	6	azioni presso la distribuzione nelle Regioni russe - Tecnoparchi - Università - ZES - Giochi Invernali di Sochi
CINA	4	azioni di sostegno alle PMI - Giochi Olimpici 2008
GIAPPONE	1,5	iniziative straordinarie per la promozione del Made in Italy - Italy/Japan Business Group -
MESSICO	1,5	follow up missione di sistema febbraio 2008- BioMonterrey 2008
UT Africa	1	costituzione della Unità Tecnica Africa - paesi di primo intervento SudAfrica, Angola, Mozambico
Missioni di sistema	3	Messico, Egitto, Israele, Vietnam, Ucraina
tot.	29,500	milioni di euro

PROGETTI DI SETTORE

Progetto Investimenti	2,5	azioni di sostegno per investimenti delle imprese italiane all'estero in Turchia, India, Brasile
Progetto Meccanica	4	iniziative con Confindustria e relative Associazioni per la promozione della meccanica italiana (a carattere triennale)
Progetto Moda	3	azioni con partnership private per sostenere nostri prodotti in Paesi BRIC o Focus
Progetto Bionanotecnologie	1	progetti con le Regioni - iniziative nell'ambito del Comitato Nazionale presso la PCM
Progetto Nautica	0,5	sviluppo del progetto 2007 (con nuove aree geografiche di intervento)
Progetto Aerospazio	1	nuovo progetto da sviluppare con l'Associazione di categoria
Imprenditoria Femminile	1	nuove iniziative a sostegno del progetto
Eventi straordinari	0,8	presenza Expo di Saragozza 2008 - sostegno per candidatura Expo Milano 2015
Nuove Tecnologie di Comunicazione	3	individuazione e sperimentazione di nuove tecnologie per la promozione commerciale
tot.	16,800	milioni di euro

Riserva **0,353** milioni di euro

TOTALE GENERALE **46,653** milioni di euro