



DIREZIONE GENERALE
PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE
Ufficio I



CABINA DI REGIA PER L'ITALIA INTERNAZIONALE

SINTESI DELLE PRINCIPALI DELIBERAZIONI

Nelle prime tre riunioni (18 luglio 2012, 22 ottobre 2012 e 10 luglio 2013) sono state adottate le seguenti principali decisioni:

✚ **Programmazione delle attività di promozione all'estero.** È stato deliberato il nuovo schema di attività di promozione all'estero, comprensivo delle modalità di programmazione, sulla base degli obiettivi triennali elaborati dalle Ambasciate per ogni Paese di accreditamento, delle Missioni all'estero, oltre ad altre azioni di sostegno all'internazionalizzazione e ai programmi promozionali pubblici, avviando un percorso che facilita la pianificazione integrata dell'attività promozionale.

✚ **Linee guida Piano Promozionale 2014:**

- **Aumento delle risorse** promozionali e di funzionamento a servizio del presidio di nuovi mercati.
- Rilancio delle **Missioni di Sistema istituzionali e imprenditoriali** e maggiore focalizzazione nella **scelta dei mercati** e dei settori ritenuti più innovativi: **meccatronica, biotecnologie, aerospazio, energia per l'ambiente, tecnologie per il restauro, attrezzature medicali, infrastrutture e logistica, farmaceutica, audiovisivo**, ecc.
- Valorizzazione dei progetti in chiave di **sinergia e complementarietà con i fondi *Made In Italy*** e il **Piano Export Sud**, e specifiche azioni di follow-up alle Missioni di Sistema già realizzate (Turchia, Indonesia, ecc.), anche attraverso presidi locali ICE-Associazioni.
- Inserimento della **promozione di Expo 2015** in tutte le grandi manifestazioni della filiera **alimentare, sostenibilità ambientale**, ecc.

Progetti speciali: preparazione accordo TTIP e progetto roadshow (da 10 a 15 tappe in località distribuite su tutta l'Italia, scelte sulla base del deficit di internazionalizzazione del territorio e/o sulla propensione all'export); scopo dell'iniziativa è contribuire al raggiungimento dell'obiettivo di incremento **di circa 20 mila** del numero delle aziende stabilmente esportatrici, illustrando gli strumenti a loro disposizione per favorirne una maggiore presenza all'estero.

- Armonizzazione degli strumenti di **supporto informativo** (siti ICE, InfoMercatiEsteri, WorldPass, ITH).

✚ **Missioni economiche.** La Cabina di Regia ha approvato tre diversi formati per le missioni all'estero:
a) Missioni di sistema con rappresentanza politica ad alto livello, presenza multisettoriale e del sistema bancario; **b) Missioni settoriali** di follow up, dedicate a settori specifici; **c) Missioni Government to Government**, intese come preparazione delle Missioni di Sistema (anche in questo formato è possibile

la presenza di imprese al seguito o di associazioni di settore). In particolare per il 2013-2014 sono state deliberate: missioni di sistema negli Emirati Arabi Uniti, in Cina, Brasile, USA e Canada, Messico, Angola e Mozambico; missioni settoriali in Indonesia, Vietnam, Algeria, Nord Africa, Singapore, Asia Centrale, Ghana, Malaysia, India, Cile, Qatar, Arabia Saudita, Kazakistan, Thailandia.

✚ Queste si vanno ad aggiungere a quelle già pianificate per il 2013 in **Indonesia** (missione di sistema a guida politica svoltasi a maggio), in **Iraq** (missione settoriale: energia e infrastrutture), in **Corea del Sud** (beni di consumo), **Singapore** (dedicata a imprese portatrici di alta tecnologia su grandi lavori particolarmente complessi da realizzare in joint venture con imprese dell'area ASEAN nell'area stessa o in altre parti del mondo), **Brasile** (oil & gas), **Serbia e Montenegro** (energia e infrastrutture), **Marocco** (macchinari per la produzione e energia), **Turchia** (beni di consumo), **Stati Uniti** (alta tecnologia) e **Thailandia** (infrastrutture).

✚ **Attrazione degli investimenti esteri.** Si è riconosciuta l'importanza del **Desk Italia- Sportello unico attrazione investimenti esteri** (DL 179/2012), unico punto di coordinamento per i soggetti imprenditoriali esteri. Il Desk Italia, inserito presso il Ministero dello Sviluppo Economico, opera in stretto raccordo con il Ministero degli Esteri per facilitare ricognizione delle potenzialità e degli interessi ad investire in Italia nei diversi Paesi considerati e la diffusione negli stessi delle opportunità specifiche sul territorio nazionale e delle misure finalizzate a favorire gli investimenti, rimuovendo ostacoli e difficoltà amministrative.

✚ **Rete estera delle strutture di promozione.** Sottolineando l'importanza dell'inserimento delle unità all'estero della nuova Agenzia per la promozione/ICE e dell'ENIT nell'ambito delle Rappresentanze diplomatiche e consolari sotto la direzione dei Capi Missione, è stato convenuto di adattare la rete delle unità operative dell'Agenzia all'estero alla luce delle nuove esigenze e condizioni, compatibilmente con le risorse umane e finanziarie disponibili, all'esigenza di rafforzare le presenze soprattutto verso Paesi e mercati con maggiori potenziali di crescita e ove, per la lontananza o la complessità, le aziende italiane hanno una maggiore necessità di sostegno, senza trascurare quei Paesi nei quali resta ancora più elevata la quota dell'export italiano in Europa e nel Nord America, facendo leva anche sulla consolidata presenza delle Camere di Commercio italiane all'estero.

✚ **Turismo.** La Cabina di Regia ha preso positivamente nota del piano d'azioni per il Turismo presentato, che pone nelle sue premesse il rafforzamento della collaborazione Ministero degli Esteri – ENIT, anche confermando l'impegno a rafforzare l'integrazione fra uffici ENIT e rappresentanze diplomatiche e consolari e uffici dell'ICE-Agenzia. Sono state altresì concordate una serie di iniziative volte a rilanciare la promozione di eventi, compresa la partecipazione a Missioni di sistema nei mercati d'interesse, tanto consolidati quanto emergenti. Un particolare rilievo assume il percorso avviato per la facilitazione e l'accelerazione del rilascio dei visti turistici e la stretta collaborazione tra Ministero degli Affari Esteri e ENIT in questo campo.

✚ **Sostegno finanziario alle imprese all'estero.** Si è convenuto che i recenti provvedimenti di integrazione tra Cassa Depositi e Prestiti, SACE e SIMEST e un crescente raccordo tra il sistema bancario e i diversi attori del sistema rappresentati nella Cabina di Regia, anche attraverso la rapida attivazione del nuovo strumento "Export Banking" (sottoscritto da ABI, CDP, SACE e SIMEST) nel nostro Paese, vanno nella direzione di una razionalizzazione dell'azione di sostegno finanziario alle imprese all'estero e all'internazionalizzazione.