



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale  
DIREZIONE GENERALE  
PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE

## AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA SPONSORIZZAZIONE INERENTE LA DIFFUSIONE DI STRUMENTI E SERVIZI DIGITALI A FAVORE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE ("PMI")

Ai sensi dell'Art. 19, comma 1 del D. Lgs. 50/2016, si rende noto che il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (di seguito anche MAECI o Amministrazione), Direzione Generale per la promozione del sistema Paese (di seguito anche DGSP), con sede in Roma, Piazzale della Farnesina 1, intende raccogliere delle manifestazioni di interesse da parte di aziende attive nell'industria delle tecnologie digitali, aventi ad oggetto delle possibili sponsorizzazioni - a titolo gratuito e senza esclusiva - tra il MAECI e i suddetti operatori, inerenti la diffusione di strumenti e servizi digitali a favore delle Piccole e Medie Imprese ("PMI") nel quadro della strategia di questo Ministero di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese.

### 1. CONTESTO DI RIFERIMENTO

Le nuove competenze affidate a questo Ministero in materia di politica commerciale e di internazionalizzazione del Sistema Paese con D.L. 104/2019 (rubricato «*Disposizioni urgenti per il trasferimento di funzioni in materia di turismo e di commercio internazionale e di internazionalizzazione del sistema Paese, nonché per assicurare continuità delle funzioni all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*», convertito in L. 18 novembre 2019, n. 132) nonché le misure adottate per contrastare gli effetti negativi dell'emergenza sanitaria da Covid 19 sul sistema economico, hanno attribuito al MAECI una funzione centrale all'interno dei processi di sostegno alle imprese nel loro percorso di internazionalizzazione e incremento della presenza sui mercati esteri.

Per rispondere al nuovo quadro di competenze e per far fronte alle necessità del sistema produttivo italiano di una rinnovata affermazione sui mercati internazionali, l'8 giugno 2020 è stato presentato alla Farnesina il "Patto per l'Export" ([https://www.esteri.it/mae/it/politica\\_estera/diplomaziaeconomica/patto-per-l-export](https://www.esteri.it/mae/it/politica_estera/diplomaziaeconomica/patto-per-l-export)), sottoscritto dai componenti della cabina di regia per l'Italia internazionale e da numerose realtà rappresentative del sistema imprenditoriale italiano. Dal Patto emerge come la digitalizzazione delle imprese sia oggi cruciale per l'affermazione del sistema produttivo italiano sui mercati internazionali.

Il Patto rappresenta una strategia innovativa per il rilancio dell’export del “Made in Italy” nella fase post-emergenza sanitaria, attraverso il rafforzamento degli strumenti di sostegno all’internazionalizzazione e un’azione promozionale di ampio respiro. A tal fine i principali pilastri di intervento individuati sono:

1. **COMUNICAZIONE:** campagne di comunicazione strategica e integrata a favore del *Made in Italy* e di tutte le filiere produttive.
2. **PROMOZIONE INTEGRATA:** coniugare in una logica di sistema le eccellenze del *Made in Italy* massimizzando l’impatto dell’azione promozionale.
3. **FORMAZIONE/INFORMAZIONE:** facilitare e incentivare l’accesso della più ampia platea di PMI all’intera gamma degli strumenti pubblici a sostegno dell’internazionalizzazione.
4. **E-COMMERCE:** sfruttare le opportunità offerte dalla rivoluzione digitale, dalle piattaforme digitali e i *marketplace*, per valorizzare la creatività e la solidità industriali del nostro Paese.
5. **SISTEMA FIERISTICO:** rafforzare la partecipazione delle PMI alle fiere internazionali anche in chiave digitale.
6. **FINANZA:** potenziare le risorse pubbliche destinate all’offerta di finanziamenti a tassi agevolati e sistemi di garanzia.

Come sottolineato nel “Patto” ed emerso in numerosi studi - uno tra tutti il Rapporto ICE-Istat 2019-20 - le PMI italiane risultano essere in forte ritardo nel processo di digitalizzazione delle proprie attività commerciali, a causa di una difficoltà di accesso alle piattaforme internazionali di e-commerce (modalità in forte crescita negli ultimi anni, i cui volumi di affari sono esplosi nel corso della pandemia) e, di conseguenza, ai mercati esteri in generale.

## 2. OGGETTO DELLA PROPOSTA

In questo contesto, il MAECI si pone l’obiettivo di sostenere le imprese, favorendone i processi di digitalizzazione per l’internazionalizzazione, e di collaborare a questo scopo con l’ecosistema dei fornitori di servizi digitali (di seguito “gli Operatori”) per promuovere l’utilizzo - in particolare da parte delle PMI - degli strumenti digitali finalizzati alla penetrazione nei mercati esteri, nonché di far conoscere le informazioni riguardanti il complesso di strategie, misure ed iniziative promosse dal Ministero a favore dell’internazionalizzazione del sistema produttivo.

Alla luce di tali finalità, il presente Avviso si configura come un invito agli Operatori nel settore delle tecnologie digitali, attivi nel territorio nazionale, a manifestare l’interesse a offrire la propria collaborazione gratuita e priva di esclusività al MAECI - da realizzare attraverso una sponsorizzazione - relativamente ad **uno o più dei servizi di seguito specificati**, individuati nell’ambito delle iniziative in favore delle PMI italiane, riconducibili al Patto per l’export:

- A. Attività di **AGGIORNAMENTO DELLA FORMAZIONE PER *DIGITAL TEMPORARY EXPORT MANAGER (DTEM)***. Tale attività sarà focalizzata sui principali strumenti di marketing digitale per l’export disponibili sul mercato e potrà includere attività di assistenza diretta tra formatori e DTEM;
- B. Possibilità di **ACCESSO A FLUSSI PERIODICI DI ANALISI E APPROFONDIMENTI PER I DTEM**, segmentati per settori industriali, Paesi, parole chiave, finalizzati ad assisterli nell’elaborazione e nella definizione di strategie aziendali d’internazionalizzazione.
- C. **VALORIZZAZIONE ALL’ESTERNO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE PER LE PMI** condotte da MAECI in collaborazione con Agenzia ICE, CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane) e alcune Università italiane, finalizzate al rafforzamento delle competenze digitali delle PMI in materia di

internazionalizzazione e di strumenti operativi e gestionali per aumentare la presenza sui mercati esteri.

D. **VALORIZZAZIONE ALL’ESTERNO**, attraverso apposita visibilità assicurata su canali digitali, **DEGLI STRUMENTI PROMOZIONALI PER L’EXPORT** del MAECI in materia d’internazionalizzazione economica, fra cui:

- **infoMercatiEsteri**: piattaforma informativa di inquadramento e orientamento sui mercati esteri;
- **ExTender**: portale sulle gare d’appalto internazionali e sulle anticipazioni di grandi progetti in cantiere in tutto il mondo;
- **Tender Lab – In Gara con Noi**, progetto promosso dal MAECI, ideato e realizzato da ICE-Agenzia, per offrire un percorso di accompagnamento integrato alle PMI italiane e migliorare la loro capacità competitiva nelle gare internazionali;
- e-book “**Export, una guida per partire**”;
- portale **Export.Gov.It** (<https://export.gov.it/>);
- applicativo **Nexus**: canale di contatto diretto con gli uffici commerciali della Farnesina nel mondo a disposizione delle imprese, per l’invio di richieste di assistenza.

E. Supporto informativo al MAECI da realizzare mediante la **FORNITURA DI ANALISI ED APPROFONDIMENTI** sulle tendenze rilevabili sui mercati mondiali in relazione a temi legati alla **PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY**.

F. **DIFFUSIONE DELLA VISIBILITÀ DELLE INIZIATIVE** di **MAECI** e di Agenzia **ICE** finalizzate a:

- contrasto del fenomeno del c.d. “*Italian sounding*”;
- promozione dei sistemi di classificazione dei prodotti agroalimentari basati su un giudizio complessivo relativo al valore nutrizionale degli alimenti;
- valorizzazione dei prodotti italiani sotto il profilo qualitativo e dell’innovazione tecnologica;
- rafforzamento della competitività e valorizzazione dell’attrattività dei territori, del loro patrimonio artistico-culturale, ambientale e industriale.

G. Supporto all’**INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO** italiano attraverso diversi possibili strumenti, tra cui: integrazione nei motori di ricerca *online* di piattaforme dedicate al calendario fieristico nazionale per una maggiore facilità di consultazione; *rendering* digitale dei quartieri fieristici da utilizzare per fiere e tour virtuali; strumenti di realtà aumentata per le fiere fisiche; servizi di *matchmaking* tra aziende partecipanti alle fiere tramite intelligenza artificiale.

H. **PROPOSTE INNOVATIVE** non comprese nei punti precedenti, da elaborare in un’ottica di integrazione e sviluppo delle linee direttrici del Patto per l’export.

Gli Operatori che intendono rispondere al presente avviso dovranno indicare nel Modulo allegato (“Modulo manifestazione interesse sponsorizzazione\_Servizi digitali export”) il servizio/i servizi che intendono offrire tra quelli sopra elencati.

### 3. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Nel rispetto dell’art. 19 D.Lgs. 50/2016, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione e alla realizzazione

in concreto delle attività legate alla collaborazione sulla digitalizzazione dei servizi a favore delle PMI, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

Ai soggetti individuati come sponsor, il MAECI garantisce, in linea generale e tenendo conto dell’entità delle sponsorizzazioni, la visibilità derivante, a titolo esemplificativo, dalle seguenti attività:

- citazione degli sponsor negli strumenti di comunicazione (comunicati stampa, social network, specifica pagina del sito istituzionale) legati all’iniziativa;
- possibilità, previo consenso da parte di MAECI e per i dodici mesi successivi alla conclusione dell’iniziativa, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni da concordare tra le parti e comunque non comportanti oneri finanziari a carico dell’Amministrazione, tenuto conto dell’entità della prestazione di servizi.

#### **4. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

Lo sponsor si impegna a gestire la propria attività di comunicazione relativa all’iniziativa in coordinamento con il MAECI e in coerenza con le linee di indirizzo della comunicazione istituzionale dell’Amministrazione.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall’esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

#### **5. SOGGETTI AMMESSI**

Sono ammesse a partecipare le aziende con comprovata esperienza nei settori economici cui afferiscono i servizi oggetto della proposta presentata, operanti nel territorio nazionale che non si trovino in una delle situazioni elencate all’art. 80 del D. Lgs. 50/2016.

#### **6. VERIFICA DI AMMISSIBILITÀ E CAUSE DI ESCLUSIONE**

Successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, la DGSP del MAECI procederà all’espletamento della fase di verifica dell’ammissibilità delle candidature pervenute. Saranno escluse le candidature:

- di operatori economici non operanti nei settori indicati o privi della competenza e dell’esperienza necessarie allo svolgimento dei servizi offerti;
- non operanti nel territorio nazionale;
- di soggetti che non soddisfano i requisiti di cui all’art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- pervenute oltre il termine di scadenza del presente avviso o non complete in tutte le parti dell’allegato modulo (*“Modulo manifestazione interesse sponsorizzazione\_Servizi digitali export”*);
- non corredate dal documento di riconoscimento in corso di validità della persona dotata dei poteri necessari a sottoscrivere la manifestazione di interesse;
- non pervenute via PEC.

#### **7. INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

Per quanto sopra, si invitano gli operatori interessati a inviare una manifestazione di interesse per una sponsorizzazione ai sensi dell’art. 19, comma 1 del D. Lgs. 50/2016, compilando il modulo allegato al presente Avviso (*“Modulo manifestazione interesse sponsorizzazione\_Servizi digitali export”*).

Il modulo, debitamente compilato e sottoscritto, dovrà essere trasmesso al “Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - Direzione Generale per la promozione del sistema Paese” al seguente indirizzo PEC: [dgsp03.pec@cert.esteri.it](mailto:dgsp03.pec@cert.esteri.it) entro le ore 12:00 del 28 gennaio 2021, con oggetto “Manifestazione di interesse per sponsorizzazione\_Servizi digitali export”.

## **8. PROCEDURA E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**

Ai sensi dell’art.19 del D. Lgs. 50/2016, il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del MAECI e darà origine a una procedura a due fasi, senza che ciascuna di esse costituisca autonomo subprocedimento amministrativo.

Nella prima fase, rispetto alle manifestazioni di interesse pervenute entro i termini, verranno verificati dalla Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese (DGSP) del MAECI il rispetto dei requisiti e l’insussistenza delle cause di esclusione di cui ai paragrafi 5 e 6 del presente Avviso.

Nella seconda fase, rispetto alle manifestazioni di interesse pervenute entro i termini per cui sono stati verificati il rispetto dei requisiti e l’insussistenza delle cause di esclusione di cui ai paragrafi 5 e 6 del presente Avviso, nel rispetto del principio di parità di trattamento, la DGSP avrà facoltà di richiedere agli operatori di indicare in una relazione il dettaglio delle soluzioni offerte, secondo lo schema che sarà all’uopo fornito da MAECI-DGSP. La DGSP valuterà, quindi, le manifestazioni di interesse ammesse, anche alla luce delle eventuali relazioni richieste, sulla base dei seguenti criteri:

- valore economico stimato dei servizi offerti;
- le caratteristiche tecniche dei servizi offerti e la loro rispondenza ai servizi indicati al paragrafo 2 del presente Avviso;
- Innovatività dei servizi e/o dei destinatari individuati;
- la coerenza con le strategie del MAECI sull’internazionalizzazione delle imprese e il sostegno all’export;
- l’assenza di conflitti d’interesse con la missione istituzionale del MAECI, di un potenziale danno d’immagine o di ragioni di opportunità generale contrarie all’offerta ricevuta.

L’Amministrazione ribadisce che con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l’Amministrazione, è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di operatori economici alla *sponsorship* dei servizi di cui sopra.

L’amministrazione si riserva di individuare in un ulteriore momento i candidati con i quali eventualmente stipulare il contratto di sponsorizzazione. Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell’art. 1989 c.c. La scelta dello sponsor avverrà sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

Con i soggetti identificati e la cui valutazione sia ritenuta pienamente soddisfacente sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione.

L’Amministrazione si riserva comunque di non procedere alla formalizzazione della sponsorizzazione qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta non pienamente soddisfacente o coerente con le finalità dell’iniziativa.

## 9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

### **Informativa ai sensi dell'art. 13 del regolamento ue 2016/679**

Il trattamento dei dati personali chiesti per la partecipazione al presente Avviso e, in caso di selezione delle offerte, per la gestione del contratto di sponsorizzazione, sarà improntato ai principi previsti dell'art. 5 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) 2016/679 (in seguito RGPD), tra i quali quelli di liceità, correttezza e trasparenza, a tutela dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche.

### **Titolare del trattamento**

È titolare del trattamento il MAECI, rappresentato dall'Ufficio III della DGSP (pec: [dgsp03.pec@cert.esteri.it](mailto:dgsp03.pec@cert.esteri.it); peo: [dgsp-03@esteri.it](mailto:dgsp-03@esteri.it)).

### **Responsabile della Protezione dei Dati (RPD)**

Il Responsabile della Protezione dei Dati del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) è contattabile alla peo: [rpd@esteri.it](mailto:rpd@esteri.it) oppure alla pec: [rpd@cert.esteri.it](mailto:rpd@cert.esteri.it).

### **Finalità del trattamento**

I dati personali chiesti nell'Avviso hanno come unica finalità la partecipazione alla manifestazione di interesse per sponsorizzazione e, in caso di accoglimento dell'offerta, la gestione del conseguente contratto.

### **Base giuridica del trattamento**

I dati personali sono trattati previo consenso dei candidati, che deve essere formalizzato in fase di domanda di partecipazione alla selezione. In caso di mancato consenso la domanda risulterà irricevibile, mentre la revoca del consenso comporta l'esclusione del candidato dalla procedura di selezione. Per i candidati selezionati, la base giuridica del successivo trattamento sarà il contratto di sponsorizzazione.

### **Modalità di trattamento e conservazione**

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e manuale da soggetti appositamente incaricati, ai sensi dell'art. 29 dell'RGPD, nel rispetto delle misure di sicurezza tecniche ed organizzative previste dall'art. 32 del predetto Regolamento.

I dati dei candidati non selezionati saranno cancellati, salvo cause di sospensione o interruzione della prescrizione civile o penale, decorsi 12 anni dalla finalizzazione della procedura, mentre i dati dei candidati selezionati saranno cancellati, salvo cause di sospensione o interruzione della prescrizione civile, decorsi 10 anni dalla scadenza del contratto di sponsorizzazione.

### **Ambito di comunicazione e diffusione**

I dati personali saranno comunicati ai soggetti competenti per la verifica dei requisiti di partecipazione alla selezione, ai membri della Commissione di valutazione, agli organi di controllo del MAECI ed agli aventi diritto all'eventuale accesso documentale ai sensi dell'art. 22 della L.241/1990 e ss.mm.ii. I dati anagrafici e professionali dei candidati selezionati saranno pubblicati sui siti istituzionali del MAECI ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii., nonché per i fini promozionali previsti nell'avviso.

Al di fuori dei predetti casi, i dati raccolti non saranno diffusi e non saranno oggetto di comunicazione a terzi senza il previo ed esplicito consenso dei candidati.

### **Diritti dell’interessato**

I candidati possono chiedere l'accesso ai propri dati personali e la loro rettifica (art. 15 e 16 dell'RGPD). Nei limiti previsti dagli art. 17, 18, 21 dell'RGPD e fatte salve le eventuali conseguenze sulla partecipazione alla predetta selezione o sull'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, essi possono altresì chiedere la cancellazione di tali dati, nonché la limitazione del trattamento o l'opposizione al trattamento. Nei predetti casi, i candidati dovranno presentare apposita richiesta al titolare del trattamento, informando per conoscenza l'RPD.

### **Reclami**

Se ritengono che i propri diritti in materia di protezione dei dati personali siano stati violati, i candidati possono presentare reclamo all'RPD del MAECI. Qualora non siano soddisfatti della risposta, possono rivolgersi al Garante per la Protezione dei Dati personali (Piazza Venezia 11, 00187 Roma, tel. 0039 06696771, peo: [garante@gpdp.it](mailto:garante@gpdp.it), pec: [protocollo@pec.gpdp.it](mailto:protocollo@pec.gpdp.it))

## **10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del presente procedimento è Giuseppe Nobile, dirigente della Direzione Generale per la promozione del sistema Paese.

## **11. QUESITI E CHIARIMENTI**

Chiarimenti sulla procedura potranno essere richiesti solo in forma scritta all’indirizzo di PEC [dgsp03.pec@cert.esteri.it](mailto:dgsp03.pec@cert.esteri.it) entro e non oltre 15 giorni antecedenti la scadenza dell’avviso e dovranno recare oggetto “Richiesta chiarimenti\_Manifestazione interesse\_Servizi digitali export”. Le risposte ai chiarimenti saranno rese disponibili, in forma anonima, sul sito [www.esteri.it](http://www.esteri.it).

## **12. FORME DI PUBBLICITÀ**

Il presente Bando sarà pubblicato per 45 giorni dalla data di pubblicazione sul sito istituzionale del MAECI all’indirizzo [www.esteri.it](http://www.esteri.it) nella pagina “Avvisi, bandi e inviti” della sezione “Amministrazione Trasparente” ([https://www.esteri.it/mae/it/trasparenza\\_comunicazioni\\_legali/bandi-gara-contratti/atti-amministrazioni-aggiudicatrici/avvisi-bandi-ed-inviti.html](https://www.esteri.it/mae/it/trasparenza_comunicazioni_legali/bandi-gara-contratti/atti-amministrazioni-aggiudicatrici/avvisi-bandi-ed-inviti.html)).

Roma, 11 dicembre 2020

Firma