



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

Direzione Generale per la  
Promozione del Sistema Paese  
Ufficio VIII

3618/0381

## **IL CAPO DELL'UFFICIO VIII DELLA DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE**

- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le "Nuove disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato" e successive modifiche;
- VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il "Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato";
- VISTO** il D.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18, recante l'"Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri";
- VISTO** il D.P.R. 19 maggio 2010, n. 95, recante la "Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri";
- VISTO** il D.M. n. 2060 dell'11.10.2010, registrato alla Corte dei Conti il 10 novembre 2010 reg. 18, fg. 146, "Disciplina delle articolazioni interne degli uffici di livello dirigenziale istituiti presso l'Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri con D.P.R. n. 95 del 19.05.2010", con cui è stata istituita la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA** la legge n. 160 del 27 dicembre 2019 recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020- 2022";
- VISTO** il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2019, pubblicato sul supplemento ordinario n. 46 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie generale n. 305 del 31.12.2019, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022;
- VISTO** il D.P.R. n. 24 del 23.08.2019, registrato alla Corte dei Conti il 12 settembre 2019, reg. 1817, di nomina dell'Amb. Enzo Angeloni a Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA** la Direttiva dell'On. Ministro per l'anno 2020 n. 3705 del 9 gennaio 2020, registrata alla Corte dei Conti il 19.02.2020 n. 281;

- VISTO** il D.M. 5120/1/ bis del 29 gennaio 2020 con il quale è stata effettuata l'assegnazione delle risorse finanziarie, umane e materiali ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità;
- VISTO** il D.M. 3600/2503 del 31 gennaio 2020 concernente la ripartizione delle risorse finanziarie, tra i Capi delle Unità e degli Uffici della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO** il Decreto legge 17 marzo 2020, n.18, convertito con modificazioni in legge 24 aprile 2020, n.27 e in particolare l'art. 72, comma 1 che istituisce il "Fondo Promozione Integrata" volto alla realizzazione, *inter alia*, di iniziative di potenziamento delle attività di promozione del Sistema Paese realizzate, anche mediante la rete all'estero, dal Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale;
- VISTO** il Decreto interministeriale n.1202/703 del 9 aprile 2020 mediante il quale si definisce la ripartizione del fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale dall'art. 72, c.1 del decreto legge 17 marzo 2020, n.18;
- VISTO** il Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze n.64337 del 1 giugno 2020, registrato dalla Corte dei Conti in data 5 giugno 2020, foglio 765, in attuazione dell'art. 72, c.3 del D.L. 18/2020;
- VISTO** il D.M. n. 3600/2519 dell'11 giugno 2020 con cui vengono individuati i capitoli e decretati i poteri di spesa per le risorse di cui al D.L. 18/2020;
- VISTO** il Decreto Legge 19 maggio 2020, n. 34 (cd. "Decreto Rilancio"), convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, e recante "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19";
- VISTO** in particolare l'art. 48, comma 1 del Decreto Legge 19 maggio 2020, n. 34 (cd. "Decreto Rilancio"), convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, che amplia la disponibilità del "Fondo Promozione Integrata";
- VISTO** il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze n. 181316 del 1° ottobre 2020, registrato dalla Corte dei Conti in data 7 ottobre 2020 al numero 1172;
- VISTO** il D.M. n. 1760 del 17.09.2018, registrato alla Corte dei Conti il 27.09.2018, reg. 1861 con il quale il Consigliere d'Ambasciata Giuseppe Pastorelli è stato nominato Capo dell'Ufficio VIII a decorrere dal 29.10.2018;
- VISTO** il D.M. n. 5510/456 del 7 giugno 2011 Allegato B lettera i;
- VISTO** l'art. 3 della L. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- VISTO** il D.lgs. del 18 aprile 2016, n. 50 recante il "Codice dei contratti pubblici" (di seguito, in breve, anche "Codice")
- VISTO** l'art. 1 comma 2 lett. a) del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure

urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale, così come modificato in sede di conversione dalla L. 11 settembre 2020, n. 120, che prevede che le stazioni appaltanti procedano all'affidamento diretto per servizi di importo inferiore a 75.000 euro;

- VISTO** l'art. 32, comma 2 del Codice ai sensi del quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento le stazioni appaltanti determinano di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- CONSIDERATO** che questo Ufficio, nell'ambito del proprio mandato istituzionale di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia (coerentemente con le linee strategiche del piano di promozione integrata "Vivere all'italiana" del MAECI) e avendo riguardo alle finalità del Fondo Promozione Integrata di cui sopra, intende realizzare una serie di prodotti culturali di alta qualità rivolti al pubblico internazionale, con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio culturale e creativo delle città italiane, e fruibili in modalità digitale;
- CONSIDERATO** che tali produzioni saranno finalizzate primariamente alla distribuzione all'estero tramite il portale in costruzione, denominato "Italiana. Lingua Cultura Creatività nel mondo" ([www.italiana.esteri.it](http://www.italiana.esteri.it)), destinato alla diffusione delle attività promozionali della rete culturale del MAECI e della sede centrale, anche attraverso la realizzazione e la promozione di contenuti digitali fruibili da remoto;
- CONSIDERATO** il crescente successo a livello internazionale dei podcast come strumenti di informazione e approfondimento culturale, testimoniato dalla nascita di molteplici piattaforme dedicate alla loro diffusione e da recenti ricerche condotte anche in Italia che registrano un aumento di 1,2 milioni di ascoltatori solo nel 2018 (rif: Indagine Nielsen 2019 "United States of podcast");
- RITENUTO** utile realizzare una serie di podcast che valorizzino le scene musicali delle principali città italiane, anche nell'ottica di un rilancio del turismo culturale in Italia, a partire da luoghi iconici come ad esempio Bologna, che nel 2006 è stata dichiarata dall'UNESCO "Città Creativa della Musica", prestigioso riconoscimento che celebra la ricca tradizione musicale e la vivacissima scena del presente;
- CONSIDERATO** che tale iniziativa si propone di valorizzare all'estero il sistema culturale e creativo italiano, con particolare riferimento al settore musicale e a quello del turismo culturale che attraversano oggi una delicata fase a causa dell'emergenza COVID-19, quale efficace e necessario strumento in un'ottica di costruzione di una nuova e più forte narrazione dell'Italia all'estero;
- RITENUTO** opportuno avvalersi, per il pieno raggiungimento delle predette finalità di un soggetto di comprovata esperienza e affidabilità del settore cui affidare il servizio di realizzazione di podcast;
- TENUTO CONTO** che la Società Happy Few srl (Sede legale: Strada Cravetta, 1 - 15030 - Terruggia - AL; P.IVA 02607620065; Codice univoco per fatturazione

elettronica M5UXCR1), società specializzata nella curatela e produzione di progetti musicali originali, ha sottoposto alla valutazione di questo Ufficio la proposta denominata “Music & The City”, per la realizzazione dei servizi di ideazione, redazione, editing e registrazione professionale, promozione e diffusione di n. 7 podcast della durata di 40 minuti circa ciascuno, realizzati in due lingue (italiano e inglese), dedicati alle scene musicali di sette città italiane quali Milano, Roma, Bologna, Torino, Firenze, Napoli e Lecce;

- RITENUTA** tale proposta progettuale pienamente in linea con le finalità istituzionali premesse e di qualità, visto il curriculum vitae delle figure professionali coinvolte tra cui figurano giornalisti professionisti e autori radiofonici esperti in ambito musicale;
- CONSIDERATO** un valore aggiunto la realizzazione di brevi video promozionali e il servizio di ufficio stampa per una migliore e più ampia diffusione dell’iniziativa anche per mezzo di piattaforme e canali online;
- CONSIDERATO** l’art. 36, comma 2, lettera a del Codice che prevede che le stazioni appaltanti possano ricorrere all’affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici in caso di contratti di importo inferiore a 40.000 euro;
- VISTA** l’allegata dichiarazione di congruità;
- VISTO** l’art. 35, comma 4 del Codice ai sensi del quale il calcolo del valore stimato di un appalto pubblico di lavori, servizi e forniture è basato sull’importo totale pagabile, al netto dell’IVA valutato dall’amministrazione aggiudicatrice;
- RITENUTO** congruo determinare l’importo massimo da destinare alla fornitura dei servizi sopra descritti, alla luce del loro valore di mercato, in euro 20.000 (ventimila/00) comprensivo di ogni onere e al netto dell’IVA, corrispondente al valore stimato dell’appalto ai sensi dell’art. 35, comma 4 del Codice;
- CONSIDERATO** che questa Direzione Generale non ha usufruito in precedenza dei servizi della Società Happy Few srl, che risulta in possesso dei prescritti requisiti di idoneità professionale e delle capacità tecniche, nonché dei requisiti di ordine generale previsti dall’art. 80 del D. lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;
- ACCERTATA** l’indisponibilità di convenzioni ed accordi quadro stipulati da Consip S.p.A. per la fornitura dei servizi sopra richiamati e che essi non possono essere rinvenuti attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);
- PRESO ATTO** che, alla luce di quanto precede, risulta possibile procedere all’affidamento diretto a favore della Società Happy Few srl per la fornitura dei servizi sopra descritti;

## **DETERMINA**

### **Art. 1**

Ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera a del Codice è avviata, per le motivazioni richiamate in

premessa, una procedura per l'affidamento diretto, a favore Società Happy Few srl (Sede legale: Strada Cravetta, 1 - 15030 - Terruggia - AL; P.IVA 02607620065; Codice univoco per fatturazione elettronica M5UXCR1), dei seguenti servizi: ideazione, redazione, editing e registrazione professionale, promozione e diffusione attraverso le principali piattaforme e il portale "Italiana" di un ciclo di podcast denominati "Music & The City", con n. 7 puntate della durata di 40 minuti circa ciascuna, realizzate in due lingue (italiano e inglese), dedicate alle scene musicali di sette città italiane quali Milano, Roma, Bologna, Torino, Firenze, Napoli e Lecce.

## **Art. 2**

Ai sensi di quanto disposto all'art. 3, comma 5, della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii. recante "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", per l'affidamento diretto di cui al presente articolo è stato acquisito il seguente Codice Identificativo di Gara (Smart CIG): **Z022EFC7C5**

## **Art. 3**

La spesa massima complessiva connessa alle prestazioni di cui all'art. 1 dovrà essere di euro 20.000 (ventimila/00) IVA esclusa. Tale spesa è destinata a trovare copertura negli stanziamenti previsti e, in particolare nel Cap. 2471 p.g. 18 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2020.

## **Art. 4**

L'iniziativa è programmata nell'ambito del mandato istituzionale dell'Ufficio e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero, quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia.

## **Art. 5**

Le prestazioni dovranno essere concluse inderogabilmente entro il 7 dicembre 2020.

## **Art. 6**

Il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Serena Cinquegrana.

Roma,

**IL CAPO DELL'UFFICIO VIII**  
Cons. Amb. Giuseppe Pastorelli