



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

3618/0481

Direzione Generale per la
Promozione del Sistema Paese
Ufficio VIII

IL CAPO DELL'UFFICIO VIII DELLA DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE

- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le "Nuove disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato" e successive modifiche;
- VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il "Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato";
- VISTO** il D.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18, recante l'"Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri";
- VISTO** il D.P.R. 19 maggio 2010, n. 95, recante la "Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri";
- VISTO** il D.M. n. 2060 dell'11.10.2010, registrato alla Corte dei Conti il 10 novembre 2010 reg. 18, fg. 146, "Disciplina delle articolazioni interne degli uffici di livello dirigenziale istituiti presso l'Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri con D.P.R. n. 95 del 19.05.2010", con cui è stata istituita la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA** la legge n. 160 del 27 dicembre 2019 recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020- 2022";
- VISTO** il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2019, pubblicato sul supplemento ordinario n. 46 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie generale n. 305 del 31.12.2019, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022;
- VISTO** il D.P.R. n. 24 del 23.08.2019, registrato alla Corte dei Conti il 12 settembre 2019, reg. 1817, di nomina dell'Amb. Enzo Angeloni a Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA** la Direttiva dell'On. Ministro per l'anno 2020 n. 3705 del 9 gennaio 2020, registrata alla Corte dei Conti il 19.02.2020 n. 281;

- VISTO** il D.M. 5120/1/ bis del 29 gennaio 2020 con il quale è stata effettuata l'assegnazione delle risorse finanziarie, umane e materiali ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità;
- VISTO** il D.M. 3600/2503 del 31 gennaio 2020 concernente la ripartizione delle risorse finanziarie, tra i Capi delle Unità e degli Uffici della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO** il D.M. n. 1760 del 17.09.2018, registrato alla Corte dei Conti il 27.09.2018, reg. 1861 con il quale il Consigliere d'Ambasciata Giuseppe Pastorelli è stato nominato Capo dell'Ufficio VIII a decorrere dal 29.10.2018;
- VISTO** il D.M. n. 5510/456 del 7 giugno 2011 Allegato B lettera i;
- VISTO** l'art. 3 della L. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- VISTO** il D.lgs. del 18 aprile 2016, n. 50 recante il "Codice dei contratti pubblici" (di seguito, in breve, anche "Codice")
- VISTO** l'art. 32, comma 2 del Codice ai sensi del quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento le stazioni appaltanti determinano di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- CONSIDERATO** che questo Ufficio, nell'ambito del proprio mandato istituzionale di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia (coerentemente con le linee strategiche del Piano di promozione integrata denominato "Vivere all'Italiana" del MAECI) presta dovuta attenzione, anche in collaborazione con altre istituzioni, alle ricorrenze che celebrano le grandi personalità della cultura italiana;
- CONSIDERATO** che nel 2021 ricorre il 700° anniversario della morte di Dante Alighieri e che è stato istituito dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo il Comitato Nazionale per le celebrazioni dantesche, con lo scopo di vagliare e sostenere le iniziative culturali più meritevoli;
- CONSIDERATO** che anche il MAECI intende dare rilievo a queste celebrazioni con un programma di manifestazioni nei più diversi settori ambiti culturali e artistici (editoria, musica, spettacolo dal vivo, arti visive);
- RITENUTO** dunque utile realizzare un breve spot dal taglio comunicativo dinamico, in grado di attirare l'attenzione del pubblico internazionale, soprattutto quello più giovane, su tale ricorrenza e sulle iniziative ad essa collegate;
- TENUTO CONTO** che RAI-Radiotelevisione italiana (Sede legale: viale Mazzini 14 - 00195 - Roma; capitale sociale euro 242.518.100,00 interamente versato, Ufficio del registro delle Imprese di Roma; P.IVA 06382641006), società concessionaria in esclusiva del servizio pubblico radiotelevisivo in Italia, ha sottoposto alla valutazione di questo Ufficio una proposta progettuale per la realizzazione di un breve video istituzionale in lingua inglese di uno spot di circa 60" per celebrare i 700 anni dalla morte di Dante Alighieri;

- RITENUTA** tale proposta progettuale pienamente in linea con le finalità istituzionali premesse e di qualità, vista anche l'indubbia professionalità di Rai, che si affida, per la realizzazione del prodotto, alla direzione denominata Rai Creativa;
- VISTA** la lettera inviata a RAI in data 19 novembre 2020 con cui si esplicitava l'accoglimento degli aspetti creativi della proposta progettuale presentata;
- VISTO** l'art. 35, comma 4 del Codice ai sensi del quale il calcolo del valore stimato di un appalto pubblico di lavori, servizi e forniture è basato sull'importo totale pagabile, al netto dell'IVA valutato dall'amministrazione aggiudicatrice;
- VISTA** l'allegata dichiarazione di congruità;
- RITENUTO** congruo determinare l'importo massimo da destinare alla fornitura dei servizi sopra descritti, alla luce del loro valore di mercato, in euro 39.000 (trentanovemila/00) comprensivo di ogni onere e al netto dell'IVA, corrispondente al valore stimato dell'appalto ai sensi dell'art. 35, comma 4 del Codice;
- CONSIDERATO** l'art. 36, comma 2, lettera a del Codice che prevede che le stazioni appaltanti possano ricorrere all'affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici in caso di contratti di importo inferiore a 40.000 euro;
- VISTO** l'art. 1 comma 2 lett. a) del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale, così come modificato in sede di conversione dalla L. 11 settembre 2020, n. 120, che prevede che le stazioni appaltanti procedano all'affidamento diretto per servizi di importo inferiore a 75.000 euro;
- CONSIDERATO** che Rai-Radiotelevisione italiana risulta in possesso dei prescritti requisiti di idoneità professionale e delle capacità tecniche, nonché dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D. lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;
- ACCERTATA** l'indisponibilità di convenzioni ed accordi quadro stipulati da Consip S.p.A. per la fornitura dei servizi sopra richiamati e che essi non possono essere rinvenuti attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);
- PRESO ATTO** che, alla luce di quanto precede, risulta possibile procedere all'affidamento diretto a favore di Rai-Radiotelevisione italiana per la fornitura dei servizi sopra descritti;

DETERMINA

Art. 1

Ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a del Codice è avviata, per le motivazioni richiamate in premessa, una procedura per l'affidamento diretto, a favore di RAI-Radiotelevisione italiana (sede legale: viale Mazzini 14 - 00195 - Roma; capitale sociale euro 242.518.100,00 interamente versato,

Ufficio del registro delle Imprese di Roma; P.IVA 06382641006), dei seguenti servizi: ideazione e produzione di un breve spot istituzionale di circa 60'', concepito per la diffusione web e social, per valorizzare i 700 anni della morte di Dante Alighieri e le iniziative culturali legate a tale ricorrenza.

Art. 2

L'affidamento sarà finalizzato tramite la stipula di un'apposita convenzione mediante apposizione di firma digitale, conformemente alle normative vigenti.

Art. 3

Ai sensi di quanto disposto all'art. 3, comma 5, della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii. recante "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", per l'affidamento diretto di cui al presente articolo è stato acquisito il seguente Codice Identificativo di Gara (Smart CIG): **Z142F5ACA9**.

Art. 4

La spesa massima complessiva connessa alle prestazioni di cui all'art. 1 dovrà essere di euro 39.000 (trentanovemila/00) IVA esclusa. Tale spesa è destinata a trovare copertura negli stanziamenti previsti e, in particolare nel Cap. 2471 p.g. 3 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2020.

Art. 5

L'iniziativa è programmata nell'ambito del mandato istituzionale dell'Ufficio e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero, quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia.

Art. 6

Le prestazioni dovranno essere concluse inderogabilmente entro il 7 dicembre 2020.

Art. 7

Il responsabile unico del procedimento è il sottoscritto.

Roma,

IL CAPO DELL'UFFICIO VIII
Cons. Amb. Giuseppe Pastorelli