



AMBASCIATA D'ITALIA  
TOKYO

u. 73/2019

**AFFIDAMENTO DIRETTO SEMPLIFICATO TRAMITE DETERMINA A CONTRARRE  
(per affidamenti diretti di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro con operatore  
già individuato)**

L'AMBASCIATORE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n.54, "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'art. 6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

Considerato che, in occasione dell'Edizione 2019 della Settimana della Cucina Italiana in Giappone, dal 18 al 24 novembre c. a., questa Ambasciata intende realizzare iniziative promozionali della cultura culinaria italiana a rilevante impatto locale, così come a favore dei nostri prodotti agroalimentari;

Atteso che tra le predette iniziative vi rientra la distribuzione, attraverso la società editrice Hearst Fujingaho Co., Ltd., di 13.000 copie sia del Catalogo dei Ristoranti di Cucina Italiana in Giappone sia del Catalogo sui Luoghi dell'Aperitivo Italiana in Giappone, entrambi realizzati da questa Ambasciata (4.000 copie di ciascun catalogo verranno distribuite agli abbonati di ELLE JAPAN, rivista incentrata su moda, cultura e italian lifestyle, e 9.000 copie di ciascun catalogo verranno distribuite agli abbonati di ELLE Gourmet, rivista incentrate su cucina e gastronomia) così come l'acquisto di spazi pubblicitari (1 pagina) su ELLE JAPAN per un articolo dedicato all'evento istituzionale sopracitato;

Visto il preventivo del 04/09/2019 da cui risulta che la società editrice Hearts Fujingaho Co., Ltd., ha offerto di rendere la prestazione di cui trattasi per l'importo di 1.800.000 JPY, imposte indirette non dovute;

Considerato che la Hearts Fujingaho Co., Ltd presenta i necessari requisiti di comprovata esperienza nel settore e di affidabilità;

Considerato che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro 40.000;

Considerato che il suddetto importo trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

Considerato che, sulla base delle verifiche effettuate a cura della dott.ssa Elena Pontrelli, Commissario Amministrativo, responsabile unico del procedimento, in relazione alle condizioni del mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia delle prestazioni da acquisire, l'importo contrattuale è congruo e l'operatore individuato possiede i requisiti previsti per l'affidamento dell'appalto;

#### **DETERMINA**

1. di incaricare la Hearts Fujingaho Co., Ltd a fornire a questa Ambasciata il servizio di cui al preventivo del 04.09.2019 citato in premessa che si allega quale parte integrante e sostanziale al presente atto, per un costo complessivo di 1.800.000 JPY, imposte indirette non dovute;
2. che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al Titolo II Conto 02 del bilancio di sede del 2019;
3. di nominare il dipendente indicato in premessa quale responsabile unico del procedimento, che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione e di protezione dei dati personali, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.

Tokyo, 09.09.2019



L'Ambasciatore  
Giorgio STARACE