



***Ministero degli Affari Esteri e della
Cooperazione Internazionale***

Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese

IL CAPO DELL'UFFICIO VIII DELLA DGSP

- VISTO** il DPR 18/1967 e successive modifiche ed integrazioni, recante l'“Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri”;
- VISTO** l'art. 50 del R.D. n.2440 del 18 novembre 1923 sulla Contabilità Generale dello Stato;
- VISTI** gli artt. 273 e seguenti del Regolamento per l'Amministrazione del Patrimonio e per la Contabilità Generale dello Stato, approvato con R.D. n. 827 del 23 maggio 1924;
- VISTA** la Legge del 31 dicembre 2009, n. 196 (legge di contabilità e finanza pubblica);
- VISTO** il D. Lgs. N. 66 del 24 aprile 2014 convertito con modificazioni dalla Legge 23 giugno 2014 n. 89;
- VISTA** la Legge di bilancio n. 160 del 27 dicembre 2019 recante il “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022”;
- VISTO** il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 30 dicembre 2019, pubblicato sul supplemento ordinario n. 46 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie generale n. 305 del 31-12-2019, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022;
- VISTO** il D.P.R. n. 95 del 19 maggio 2010 recante norme sulla riorganizzazione del Ministero Affari Esteri;
- VISTA** la nuova organizzazione del Ministero di cui al D.M. n. 2060 del 11 ottobre 2010, registrato alla Corte dei Conti il 10 novembre 2010 reg. 18, fg. 146, con cui è stata istituita la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO** il D.M. n. 233 del 3 febbraio 2017, registrato alla Corte dei Conti il 07 febbraio 2017 che disciplina le articolazioni interne distinte per unità e uffici delle strutture di primo livello dell'Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ed individua gli Uffici di livello dirigenziale non generale attribuibili a dirigenti di cui all'art.15 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e ss. mm.;
- VISTA** la Direttiva dell'On. Ministro per l'anno 2020 n. 3705 del 9 gennaio 2020, registrata presso la Corte dei Conti protocollo n. 281 del 19 febbraio 2020;
- VISTO** il D.M. 5120/1/bis del 29 gennaio 2020 con il quale è stata effettuata l'assegnazione delle risorse finanziarie, umane e materiali ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità;
- VISTO** il D.P.R. 23 agosto 2019, n. 24 di nomina dell'Ambasciatore Lorenzo Angeloni a Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese, registrato alla Corte dei Conti il 12 settembre 2019, reg. 1817 foglio 36137;

- VISTO** il D.M. 3600/2503 del 31 gennaio 2020 concernente la ripartizione delle risorse finanziarie, tra i Capi delle Unità e degli Uffici della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO** il DM n. 1760 del 17 settembre 2018, registrato alla Corte dei Conti il 27.09.2018, reg. 1861 con il quale il Consigliere d'Ambasciata Pastorelli Giuseppe è stato nominato Capo dell'Ufficio VIII a decorrere dal 29 ottobre 2018;
- VISTO** il D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, recante il "Codice dei contratti pubblici" (di seguito anche Codice), e modifiche del Decreto Legislativo correttivo n. 56/2017;
- VISTO** il D.M. n. 5510/456 del 7 giugno 2011 Allegato B lettera E, contenente disposizioni circa l'"Acquisizione in economia di beni, servizi e lavori";
- CONSIDERATA** la necessità di promuovere, tra le iniziative culturali di promozione integrata, il patrimonio artistico italiano contemporaneo per il tramite della Collezione d'Arte Contemporanea alla Farnesina;
- RAVVISATA** l'esigenza di incentivare tale promozione attraverso contenuti sulla Collezione Farnesina ad un pubblico il più ampio e trasversale possibile e anche a distanza;
- RITENUTO** utile ricorrere a una pluralità di mezzi comunicativi, cartacei e digitali;
- RAVVISATA** l'esigenza di avvicinare il pubblico ai percorsi creativi dei più giovani e innovativi artisti del panorama italiano;
- RAVVISATA** l'esigenza di promuovere la Collezione Farnesina sui Social Media e, in particolar modo, sulla piattaforma Instagram, particolarmente attenta ai contenuti artistici;
- RAVVISATA** l'esigenza di diffondere una pubblicazione cartacea sulla Collezione Farnesina gratuita nei principali siti dedicati all'arte contemporanea in Italia;
- CONSIDERATA** l'esperienza pluriennale nella divulgazione di contenuti sull'arte contemporanea di Artribune s.r.l., la piattaforma di informazione e approfondimento sui temi dell'arte più seguita in Italia;
- CONSIDERATO** che Artribune s.r.l. dispone sia di un web magazine che di una rivista cartacea gratuita stampata in 55mila copie e distribuita in tutta Italia, e che i loro contenuti vengono diffusi tramite i loro social media seguiti da centinaia di migliaia di persone (Facebook oltre 300mila, Instagram quasi 200mila), il che permette di garantire una diffusione dei loro prodotti ampia su tutto il territorio italiano;
- CONSIDERATO** che Artribune s.r.l. si impegna a realizzare una web serie negli studi di alcuni tra i più rappresentativi artisti della Collezione Farnesina, costituita da dieci episodi; una "Raccolta di Storie" nel proprio profilo Instagram, che rimarrà online per 8 mesi e comprenderà storie, immagini, curiosità e informazioni generali sulla Collezione Farnesina e sulle sue opere; una pubblicazione cartacea, stampata in 30mila copie, contenente approfondimenti, immagini, interviste, mappa delle opere e degli artisti presenti in collezione, infografiche, gallerie fotografiche, e che verrà distribuita in allegato ad Artribune Magazine agli abbonati che ricevono la rivista direttamente a casa, presso gli stand dedicati in occasione delle più importanti fiere di arte moderna e contemporanea in Italia, nei punti di distribuzione AM (musei, fondazioni, gallerie...), in alcune città selezionate, nel 2022, in occasione della Biennale di Arte a Venezia nella prima settimana di inaugurazione;
- STABILITO** che al soggetto affidatario dell'esecuzione dei servizi in questione verrà verificata, a mezzo di autocertificazione, l'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016;
- VISTI** gli artt. 37, comma 2 del D. Lgs. N. 33/2013 a 1, comma 32 della legge n. 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";
- RITENUTO** congruo, mediante indagine informale, determinare l'importo massimo da destinare alla fornitura dei servizi sopra descritti in € 39.900,00 (TRENTANOVEMILANOVECENTO\00) comprensivo di ogni onere, IVA esclusa, corrispondente al valore stimato dell'appalto;
- CONSIDERATO** che il capitolo di bilancio 2471/13 prevede "salvaguardia beni di valore artistico MAECI/MIBAC in proprietà e comodato; interventi conservativi; ricognizione opere presso il Ministero e la rete all'estero, ivi compresi i viaggi di missione; Collezione Farnesina e relative

mostre d'arte in Italia e all'estero; organizzazione e gestione giornate espositive "Porte Aperte"; immagine e promozione delle Collezioni; iniziative di sponsorizzazione; comunicazione relativa ai suddetti eventi".

DETERMINA

Art. 1

Di effettuare un affidamento diretto su MEPA, ex art. 36, comma 2, lettera A del Codice, a Artribune s.r.l., per la realizzazione di una pluralità di attività promozionali, ovvero:

- una web serie di dieci episodi negli studi di alcuni tra i più rappresentativi artisti della Collezione Farnesina;
- una "Raccolta di Storie" sulla Collezione Farnesina nel proprio profilo Instagram, che rimarrà online per 8 mesi;
- una pubblicazione cartacea, stampata in 30mila copie, contenente approfondimenti, immagini, interviste, mappa delle opere e degli artisti presenti in collezione, infografiche, gallerie fotografiche. Di quest'ultima, 1500 copie saranno consegnate presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale - Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese - Uff. VIII, Piazzale della Farnesina, 1 - 00135.

Il servizio in questione non dovrà superare l'importo di € 39.900,00 (TRENTANOVEMILANOVECENTO\00) IVA esclusa, destinato a trovare la copertura negli ordinari stanziamenti di bilancio di questo Ministero dell'anno 2020 e, in particolare, nel cap. 2471/13. In base a un'indagine informale effettuata, si ritiene congruo tale importo totale per l'esecuzione dei servizi richiesti.

Art. 2

Il pagamento avverrà a conclusione del servizio, dietro presentazione di regolare fattura ed effettuati i controlli di rito, senza corresponsione di anticipi né saldi parziali da parte di questa Amministrazione.

Art. 3

Le prestazioni dovranno essere fornite inderogabilmente entro e non oltre il 20 novembre 2020.

Art. 4

L'iniziativa è programmata nell'ambito della missione istituzionale dell'Ufficio e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura e dell'arte italiana, quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia.

Art. 5

Il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Redenta Maffettone.

Roma,