



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Direzione Generale Promozione Sistema Paese

Ufficio II

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;

VISTO il R.D. 23 maggio 1924, n. 827 recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato”;

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante la nuova disciplina degli appalti e dei contratti pubblici e successive ii. e mm.;

VISTO il D.Lgs. 30 Marzo 2001, n. 165, recante Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

VISTO il D.P.R. 05 gennaio 1967, n. 18, recante l’“Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri”;

VISTO il D.P.R. 19 maggio 2010, n. 95, recante norme sulla “Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri” novellato dal D.P.R. 29 dicembre 2016, n. 260;

VISTO il D.M. 3 febbraio 2017, n. 233 registrato alla Corte dei Conti il 7 febbraio 2017, reg. n. 0004508, che disciplina le articolazioni interne degli Uffici di livello dirigenziale generale istituiti presso l’Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con il novellato D.P.R. n.260/2016;

VISTA la L. 31 dicembre 2009, n. 196 (legge di contabilità e finanza pubblica);

VISTA la Legge del 30 dicembre 2018, n. 145 di approvazione del Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e del bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021;

VISTO il Decreto del Ministro dell’Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2018, pubblicato sul supplemento ordinario n. 63 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie generale n. 302 del 31-12-2018, di ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e per il triennio 2019-2021;

VISTA la direttiva dell’On. Ministro per l’anno 2019 n. 01201/066 del 9 gennaio 2019, registrata presso la Corte dei Conti n. 1-376 del 4 febbraio 2019;

VISTO il D.M. n. 5120/1/bis del 17 gennaio 2019 con il quale sono state assegnate le risorse finanziarie, umane e materiali ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità;

VISTO il Decreto n. 3610/2501 del 21 gennaio 2019 con il quale le risorse finanziarie, umane e materiali attribuite alla Direzione Generale per la promozione del Sistema Paese sono ripartite tra i Capi delle Unità e degli Uffici di livello dirigenziale

VISTO il D.M. del 3 settembre 2018, n. 1679, registrato alla corte dei Conti l'11 settembre 2018, reg. n. 1777 di conferma nella nomina del Consigliere di Ambasciata Antonello De Riu a Capo Ufficio II della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;

VISTO il D.P.C.M. del 6 luglio 2017 - Individuazione degli interventi da finanziare con il fondo per il potenziamento della cultura e della lingua italiana all'estero - istituito ai sensi dell'art. 1, comma 587, della Legge 11 dicembre 2016, n. 232;

VISTO il D.M.T. n. 167029 del 22/09/2017 registrato alla Corte dei Conti in data 4 ottobre 2017 fg. 1239, in applicazione del DPCM del 6 luglio 2017, che ripartisce i fondi stanziati sul capitolo 2765 secondo le modalità stabilite nel citato DPCM;

VISTO il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 di attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e, in particolare, gli artt. 32, comma 2 e 36, comma 2, lett. b);

VISTO in particolare l'art. 4, punto 2, lettera b), del D.P.C.M. del 6 luglio 2017, che prevede che parte dei fondi vengano ripartiti per l'organizzazione di iniziative ed eventi a sostegno delle industrie creative, per la promozione integrata dei territori e del turismo culturale nonché per attività di presentazione agli attori del Sistema Paese delle opportunità di scambi con Paesi terzi;

VISTO che questa Direzione Generale ha tra le sue finalità istituzionali la promozione integrata all'estero del "Marchio Italia", in cui un ruolo centrale è attribuito alla promozione del settore agro-industriale e eno-gastronomico rappresentato dalla cucina italiana come elemento caratterizzante del Made in Italy in grado di promuovere in modo integrato industria e prodotti, arte e cultura del nostro Paese;

CONSIDERATO che per il raggiungimento delle predette finalità questo Ufficio organizza la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, appuntamento annuale che ne prevede lo svolgimento in collaborazione con la rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di Cultura, con eventi di promozione del settore;

CONSIDERATA la necessità di organizzare un evento di presentazione della "Settimana della cucina" alla Stampa, ai partner coinvolti nell'iniziativa, nonché agli Enti, Associazioni ed imprese che si occupano di cucina nel nostro Paese, per un totale di circa 200 invitati.

CONSIDERATA inoltre la necessità di realizzare un evento che possa comunicare le caratteristiche di "promozione integrata" della Settimana con la celebrazione del 500mo anniversario dalla morte di Leonardo da Vinci e che per tale scopo si è prevista l'organizzazione di un cooking show in collaborazione con la Federazione Italiana Cuochi che presenterà un menu ideato da tracce tratte dal Codice Atlantico di Leonardo;

CONSIDERATO che per le predette finalità si rende necessario predisporre i seguenti servizi: parcheggio, allestimento di sala, accoglienza e guardaroba, servizi tecnici audiovisivi, produzione grafica e stampa di pubblicazioni e materiale promozionale, catering e organizzazione di un cooking show;

VISTO che dopo una indagine di mercato orientata su 4 operatori economici qualificati nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento, individuati per la qualità dei beni e servizi dimostrata e in possesso dei prescritti requisiti di idoneità professionale e delle capacità tecniche, nonché dei requisiti di ordine generale

previsti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 20 del 18 aprile 2016, è stato identificato "Officine Farneto" come spazio maggiormente idoneo alle esigenze dell'evento di presentazione della "IV Settimana della Cucina Italiana nel Mondo":

per la disponibilità nella data prevista; per gli spazi esterni con area dedicata a parcheggio che consente agli ospiti di venire agevolmente con mezzi propri; per le attività di convegni, laboratori di cucina, proiezioni e workshop organizzate abitualmente negli spazi interni; per la sua vicinanza al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;

VISTO che dopo una indagine di mercato orientata su 4 operatori economici qualificati nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento, individuati per la qualità dei beni e servizi dimostrata e in possesso dei prescritti requisiti di idoneità professionale e delle capacità tecniche, nonché dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 20 del 18 aprile 2016, è stato identificato "Lodovichi Ricevimenti S.r.l." come catering maggiormente corrispondente alla particolare esigenza di offerta di un menu dedicato al Maestro Leonardo da Vinci nonché ai costi più competitivi.

VISTO che dopo una indagine di mercato orientata su 3 operatori economici qualificati nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento, individuati per la qualità dei beni e servizi dimostrata e in possesso dei prescritti requisiti di idoneità professionale e delle capacità tecniche, nonché dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.Lgs. n. 20 del 18 aprile 2016, è stata identificata la Società Copione Creative Lab come tipografia corrispondente alle esigenze di contenimento delle spese avendo applicato il prezzo più basso;

VERIFICATO che con Decreto n. 5612/13 del 5 febbraio 2018, a firma del Capo dell'Ufficio II della Direzione per l'Amministrazione, l'Informatica e le Comunicazioni, il servizio di noleggio di attrezzature audiovisive e interpretariato (con relativa assistenza tecnica) in occasione di eventi programmati presso la Farnesina è stato affidato, in regime di convenzione, all'A.T.I. formata dalla Grimaldi Impianti S.a.s. di Grimaldi Giacomo & C. e dalla A.E.M. Giuseppe Recchia S.r.l.;

PRESO ATTO che, sulla scorta delle richiamate premesse, è possibile procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice, del servizio di assistenza tecnica di apparati audio-video che si renderà necessario in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, presso Officine Farneto a favore della Grimaldi Impianti S.a.s. di Grimaldi Giacomo & C., con sede legale in Sarzana (SP), Via Alta n. 54, P.I. 00880240114, che risulta in possesso dei necessari requisiti di idoneità professionale e delle capacità tecniche richieste;

RITENUTO congruo porre quale limite massimo della procedura di affidamento diretto della fornitura dei servizi di cui sopra l'importo complessivo di euro 30.000,00 IVA esclusa, avuto riguardo ai correnti valori di mercato della fornitura dei servizi anzidetti;

TENUTO CONTO che questo Ufficio durante il 2019 non ha finora usufruito dei servizi delle sopra menzionate Società che risultano in possesso dei prescritti requisiti di idoneità professionale e delle capacità tecniche, nonché dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 ai sensi del quale le stazioni appaltanti procedono all'affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia europea e alla sub - soglia di € 40.000,00 mediante affidamento diretto adeguatamente motivato;

RITENUTO congruo porre quale limite della procedura di affidamento diretto a Officine Farneto della fornitura dei servizi di cui sopra, l'importo complessivo di euro **9.500,00** IVA esclusa; per la Società di catering, Lodovichi Ricevimenti S.r.l., l'importo complessivo di euro **4.990,00** IVA esclusa; per la Società di grafica e stampa "Copione Creative Lab" S.r.l., per l'importo complessivo di euro **4.850,00** IVA esclusa; per la Società Grimaldi Impianti S.a.s. l'importo complessivo di euro **4.877,98** IVA esclusa, avuto riguardo ai correnti valori di mercato della fornitura dei servizi anzidetti;

VISTI gli artt. 37, comma 2 del D. Lgs. N. 33/2013 e 1, comma 32 della legge n. 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";

DETERMINA

Articolo 1

l'avvio della procedura di affidamento diretto in MEPA alla Società **CEGIC s.a.s.**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, per un importo non superiore a euro 9.500,00 IVA esclusa, destinato a trovare la copertura negli ordinari stanziamenti di bilancio e, in particolare, nel cap. 2610 p.g. 2 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2019. **CIG Z462A8337D**

Articolo 2

l'avvio della procedura di affidamento diretto tramite scambio PEC, alla ditta **Grimaldi Impianti srl**, facendo riferimento alla convenzione stipulata dalla DGAI per i servizi di manutenzione degli impianti tecnici del MAECI e allo scambio di corrispondenza PEC, del servizio di assistenza tecnica di sala, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 18 aprile 2016, n.50 per un importo non superiore a euro **5.500,00** IVA esclusa, destinato a trovare la copertura negli ordinari stanziamenti di bilancio e, in particolare, nel cap. 2610 p.g. 2 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2019 **CIG Z882A832A6**

Articolo 3

l'avvio della procedura di affidamento diretto tramite scambio PEC alla Società **Lodovichi Ricevimenti Italian Taste Catering & Banqueting**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, per un importo non superiore a euro **5.500,00** IVA esclusa, destinato a trovare la copertura negli ordinari stanziamenti di bilancio e, in particolare, nel cap. 2610 p.g. 2 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2019 **CIG Z112A832EE**

Articolo 4

l'avvio della procedura di affidamento diretto tramite scambio PEC alla Società **Copione Creative Lab srl** ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, per un importo non superiore a **5.300,00** euro IVA esclusa, destinato a trovare la copertura negli ordinari stanziamenti di bilancio e, in particolare, nel cap. 2610 p.g. 2 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2019. **CIG ZCB2A8340A;**

Articolo 5

Il responsabile unico dei procedimenti derivanti dalla presente determina è il sottoscritto.

Roma, 04/11/2019



IL CAPO UFFICIO
Consigliere d'Ambasciata
Antonello De Riu