



Ministero degli Affari Esteri

Ambasciata d'Italia in Belgio

DETERMINA A CONTRARRE

- VISTO** il D.M. 2/11/2017 n. 192, "Regolamento recante la disciplina delle procedure di affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";
- VISTO** il D.P.R. 5/1/1967, n. 18, recante lo "Ordinamento dell'Amministrazione degli affari esteri";
- VISTO** il D.P.R. 1/2/2010, n. 54, recante "Norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle Rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri" e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'art. 6, comma 8, relativamente al bilancio di previsione per l'attuale E.F.;
- CONSIDERATA** l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'art. 32, comma 2, d.lgs. 18/4/2016, n. 50;
- VISTA** la legge 7/8/1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- VISTI** I messaggi MAE relativi alle elezioni per il rinnovo dei Comites da tenersi nel prossimo mese di dicembre n. 43881 del 31/3/2021; n. 68777 del 19/5/2021 e da ultimo il messaggio n. 112863 del 12/8/2021 relativo all'assegnazioni di fondi;
- VISTO** Il messaggio n. 95196 del 7 luglio u.s., terzo paragrafo sull'invio diffuso di mail a tutti gli elettori coinvolti nelle elezioni dei Comites per sensibilizzare alla partecipazione alle prossime elezioni e la campagna informativa già avviata;
- TENUTO CONTO** altresì delle raccomandazioni ricevute per le vie brevi durante l'ispezione ministeriale dello scorso 20-24 settembre di proseguire nella campagna di informazione e sensibilizzazione alla partecipazione alle elezioni del 3 dicembre prossimo;
- RAVVISTA** l'opportunità e necessità di proseguire la campagna informativa al fine di garantire la massima conoscenza della scadenza elettorale in parola ed i termini perentori per la partecipazione al voto, **al fine di consentire e favorire la massima conoscenza e partecipazione dei cittadini italiani residenti nella circoscrizione;**
- CONSIDERATO** che la partecipazione del corpo elettorale di questa circoscrizione consolare per le elezioni Comites si è attestata in occasione dell'ultima consultazione sotto la soglia del 3% degli aventi diritto e che, tenuto conto delle richieste di opzione sinora pervenute, che si attestano al di sotto dell'1% degli aventi diritto, si ritiene necessario investire nella campagna pubblicitaria al fine di assicurare la massima conoscenza della scadenza elettorale;

RITENUTO

a tal fine, opportuno avvalersi congiuntamente dei vari mezzi di comunicazione, in particolare radio e carta stampata, nonché anche volantinaggio tramite le associazioni, al fine di raggiungere il maggiore numero di aventi diritto al voto in tutta la circoscrizione territoriale; e dunque di procedere - in ragione della diffusione territoriale in tutta la circoscrizione e del bacino potenziale di ascoltatori coperto - per la radio, tramite una delle più importanti emittenti, Radio Nostalgie, e per la carta stampata, per Bruxelles e la regione del Brabante-Vallone tramite le testate METRO (FR e NL), La DH (Bruxelles e Brabant Wallon) e, per le Fiandre, Het Belang Van Limbourg e Het Nieuwsblad;

PRESO ATTO

che i passaggi spot radio possono essere diffusi solo nelle lingue ufficiali francese e fiamminga, e non anche in italiano;

VISTI

I preventivi delle società:

- **MEAPRINT sprl** dell'8 ottobre, pari a euro 1.092,00 ITVA, per la stampa e consegna di 40.000,00 volantini formato A4, in pacchi preconfezionati da 500 fogli, come da modello allegato alla presente, da distribuire alle associazioni per successiva distribuzione ad associati e connazionali;
 - **KENITTE Sprl** dell'11/10/2021, pari a euro 459,00 HTVA, per la produzione e realizzazione di uno spot istituzionale in lingua francese e fiamminga di 15 secondi per i passaggi radio;
 - **IP Belgium S.A.** dell'11/10/2021, pari a euro 12.942,26 HTVA, per la diffusione dello spot istituzionale, nella zona Bruxelles - Brabante in lingua francese tramite l'antenna NOSTALGIE BRUXELLES e nelle Fiandre in lingua fiamminga tramite l'antenna NOSTALGIE VLAANDEREN, dal giorno venerdì 15/10 al venerdì 22/10, per un totale di 95 passaggi radio;
 - **Mass Transit Media nv/sa** del 27/05/2021 (confermato in data 11/10/2021) -, pari a euro 6.772,50 HTVA, per la pubblicazione (una uscita) di un annuncio bilingue italiano/francese su Metro FR e italiano/fiammingo su Metro NL di mm 166 x 124 (1/4 di pagina) nelle edizioni nazionali della settimana 18-22/10/2021;
 - **IPM advertising Group** del 31/05/2021 (confermato in data 12/10/2021), pari a euro 1.620,00 HTVA, per la pubblicazione (una uscita) di un annuncio bilingue italiano/francese su DH Bruxelles et Brabant Wallon di mm 160 x 135 (- 3 colonne) nelle edizioni della settimana 18-22/10/2021;
- MediaHuis** del 15/06/2021 (confermato in data 11/10/2021) pari a euro 11.625,00, per la pubblicazione (una uscita) di un annuncio bilingue italiano/fiammingo su Het Belang Van Limbourg e le edizioni locali di Het Nieuwsblad di mm 166 x 124 (1/4 di pagina) nelle edizioni della settimana 18-22/10/2021;

VISTE

le previsioni di spesa ad hoc comunicate al MAECI per l'E.F. di riferimento, relative ai costi necessari da sostenere per il buon esito delle elezioni, compresi i costi per la campagna pubblicitaria;

**TENUTO
CONTO**

della necessità di rideterminare le spese da effettuarsi in ragione dell'effettiva assegnazione fondi rispetto alle previsioni iniziali di spesa e, sull'ipotesi di una partecipazione del corpo elettorale pari al 5 %, di rideterminare la spesa massima per campagna pubblicitaria in euro 40.000,00;

CONSIDERATO che, per la tipologia e per il valore dei contratti da acquisire, l'art. 7, comma 2, lett. a), d.m. n. 192/2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

CONSIDERATO che, sulla base delle verifiche effettuate a cura del responsabile unico del procedimento Maria Antonia LORUSSO in relazione alle condizioni del mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia delle prestazioni da acquisire, gli importi contrattuali sono congrui e gli operatori individuati possiedono i requisiti previsti per l'affidamento dell'appalto;

DETERMINA

Articolo 1

E' autorizzata ed approvata la stipula dei relativi contratti, come descritti in premessa, con le società:

- **MEAPRINT sprl** per la stampa e consegna di 40.000,00 volantini formato A4, per un importo pari a euro 1.092,00 HTVA;
- **KENITTE Sprl** per la produzione e realizzazione di uno spot istituzionale in lingua francese e fiamminga di 15 secondi per i passaggi radio, per un importo pari a euro 459,00 IITVA;
- **IP Belgium S.A.** per la diffusione su 8 giorni dello spot istituzionale tramite l'antenna NOSTALGIE BRUXELLES e NOSTALGIE VLAANDEREN, per un importo pari a euro 12.942,26 HTVA;
- **Mass Transit Media nv/sa** per la pubblicazione (una uscita) di un annuncio bilingue, sui giornali a tiratura nazionale Metro FR e Metro NL, per un importo pari a euro 6.772,50 IITVA;
- **IPM advertising Group** per la pubblicazione (una uscita) di un annuncio bilingue, sui giornali DH Bruxelles et Brabant Wallon, per un importo pari a euro 1.620,00 HTVA;
- **MediaHuis** per la pubblicazione (una uscita) di un annuncio bilingue, sui giornali Het Belang Van Limbourg e le edizioni locali di Het Nieuwsblad, per un importo pari a euro 11.625,00 HTVA;

Articolo 2

La spesa complessiva non potrà essere superiore ad **Euro € 34.510,76 (al netto dell'IVA)** e sarà imputata in Bilancio alla Voce II.04.01 a valere sugli stanziamenti straordinari disposti in relazione dell'organizzazione delle elezioni per il rinnovo dei Comites.

Articolo 3

È nominato quale responsabile unico del procedimento il Commissario Aggiunto Amministrativo Maria Antonia Lorusso, che, nei limiti della autonomia decisionale possibile in base al DPR 54/2010, svolge le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.

Bruxelles, li 11/10/2021

Il responsabile Unico del Procedimento

Maria Antonia Lorusso



L'Ambasciatore

Francesco Genuardi