



Ambasciata d'Italia
Washington

Determina 82/2021

Procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando per l'affidamento dei servizi di comunicazione tradizionale e digitale a supporto delle iniziative di promozione integrata (settembre 2021 – settembre 2022)

L'Ambasciatrice

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri";

VISTO il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

CONSIDERATA l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, individuando preventivamente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'articolo 6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

VISTO il decreto dell'Ambasciatore d'Italia a Washington n.11 del 3.05.2018 con il quale il Titolare della Sede ha individuato le incompatibilità tra le norme locali e le norme italiane applicabili;

VISTO il msg. min. n. 0120446 del 19 ottobre 2020 con il quale la DGSP – Uff. IX ha rappresentato l'opportunità di sviluppare le nuove iniziative di promozione integrata anche ricorrendo all'operato di agenzie di comunicazione per elaborare una strategia comunicativa efficacemente standardizzata nel linguaggio e nello stile comunicativo delle nostre eccellenze, sia nella più innovativa veste digitale, resa ancora più necessaria dall'attuale fase emergenziale, sia in quella tradizionalmente basata su eventi fisici in presenza;

CONSIDERATO che l'elevato numero di eventi e conferenze virtuali richiede adeguate competenze tecniche per tutte le attività di questa Ambasciata che presentano risvolti di comunicazione, ivi inclusi la predisposizione dei supporti grafici (locandine elettroniche, creatives, visual cards, etc.) e la valorizzazione mediatica degli eventi che compongono il fitto programma di promozione integrata di questa Sede;

CONSIDERATO che tale attività di supporto consentirebbe da un lato di raggiungere il più alto numero di utenti potenzialmente interessati alle iniziative di questa Ambasciata, rivolgendosi ad un pubblico che "si collega" da tutto il territorio USA e dall'Italia e, dall'altro lato, assicurerebbe la necessaria visibilità delle medesime iniziative sui supporti media tradizionali (quotidiani, riviste, agenzie, etc.) e sui canali social, con indiscutibili benefici per il "soft power" dell'Italia;

TENUTO CONTO che il contratto attualmente in essere relativo a detti servizi è scaduto il 30.06.2021;
CONSIDERATO che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della Sede, si rende necessario provvedere all'avvio delle procedure connesse all'affidamento dei servizi di comunicazione tradizionale e digitale a supporto delle iniziative di promozione integrata per il periodo settembre 2021 – settembre 2022;

CONSIDERATO che, sulla base delle condizioni prevalenti nel mercato di riferimento in loco quali emergono dal complesso degli elementi qui comunque disponibili, il valore stimato dell'appalto ammonta a USD 150.000,00;

CONSIDERATO che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna (Euro 1 pari a USD 1,1766), il suddetto importo è inferiore ad Euro 139.000,00;

CONSIDERATO che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera b), del DM n.192 del 2 novembre 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante procedura negoziata senza pubblicazione;

CONSIDERATO che, sulla base dell'articolo 11 del DM n.192 del 2017 ed avuto riguardo all'oggetto e alla natura dell'appalto, il contratto può essere aggiudicato con il criterio del minor prezzo;

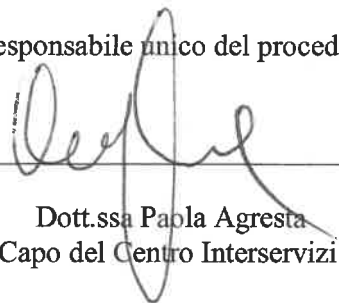
CONSIDERATO che il suddetto importo trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della Sede;

DETERMINA

1. Di avviare una procedura per acquisire i servizi di comunicazione tradizionale e digitale a supporto delle iniziative di promozione integrata per il periodo settembre 2021 – settembre 2022 mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione da aggiudicarsi secondo il criterio del minor prezzo;
2. Che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al bilancio di sede a valere sul titolo II.02.04 rispettivamente per l'esercizio finanziari 2021 e 2022;
3. Di nominare quale Responsabile unico del procedimento l'Esperto Amministrativo, Dott.ssa Paola Agresta, che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.

Washington, 19 luglio 2021

Il Responsabile unico del procedimento



Dott.ssa Paola Agresta
Capo del Centro Interservizi



L'Ambasciatrice



Maria Angela Zappia