



Ambasciata d'Italia
Sofia

DETERMINA A CONTRARRE

Oggetto: acquisto spazio pubblicitario su quotidiano

L'AMBASCIATRICE

- VISTO** il D.P.R. n. 18 del 5 gennaio 1967, e successive integrazioni e modificazioni, sull'ordinamento del Ministero degli Affari Esteri, ed in particolare l'art. 86;
- VISTA** la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e successive integrazioni e modificazioni, recante le "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO** il D.P.R. n. 54 del 1 febbraio 2010, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri;
- VISTO** il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e successive integrazioni e modificazioni, recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture", ed in particolare l'art. 36;
- VISTO** il Decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale n. 192 del 2 novembre 2017, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";
- CONSIDERATA** l'esigenza di dare attuazione a quanto previsto e disciplinato dall'articolo 32, comma 2 del D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, individuando preventivamente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- VISTO** il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'articolo 6, comma 8, del D.P.R. n. 54 del 1 febbraio 2010;
- CONSIDERATO** che l'Ambasciata d'Italia a Sofia intende organizzare una mostra intitolata "Il prezioso cammino di Dante" con esposizione di materiale orafa proveniente dall'atelier "Maestro Diego Percossi Papi";
- CONSIDERATO** che tale mostra si terrà a partire dal 23 marzo 2022 in Sofia, presso la Galleria Nazionale - ex Palazzo Reale;
- CONSIDERATO** che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della Sede, si è ravvisata l'esigenza di pubblicizzare l'evento sopra specificato su un quotidiano a tiratura nazionale;
- CONSIDERATO** che è stato individuato il quotidiano "24 часа" quale mezzo più idoneo alla più ampia diffusione del messaggio di promozione;

DATO ATTO che è stato richiesto preventivo di spesa alla società "168 чакa EOOD", con sede in Ul. Santi Cirillo e Metodio 84, CAP 1202, Sofia - Bulgaria, quale società di gestione del quotidiano indicato;

CONSIDERATO che, ritenuta l'offerta complessiva adeguata in termini tecnici ed economici per l'erogazione del servizio sopra descritto, appare opportuno e utile ricorrere alla suddetta società "168 чакa EOOD";

DATO ATTO della offerta comunicata dalla suddetta società riferita al messaggio di promozione, al costo di BGN 3.000,00 (tremila/00) IVA esclusa;

DATO ATTO che l'offerta presentata, relativamente al messaggio di promozione, è pertanto pari a € 1.533,90 (millecinquecentotrentatre/90), IVA esclusa;

CONSIDERATO che il suddetto importo è inferiore BGN 78.232,00 (settantottomiladuecento trentadue/00), importo pari al 50% dell'equivalente in valuta locale della soglia di € 80.000,00 (euro ottantamila/00), come determinato dalla comunicazione della Commissione Europea 2017/C 438/01 pubblicata nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea del 19 dicembre 2017

CONSIDERATO che, sulle verifiche effettuate a cura del Responsabile Unico del Procedimento, in relazione alle condizioni del mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia delle prestazioni da acquisire, l'importo contrattuale è da ritenersi congruo e l'operatore individuale possiede i requisiti previsti per l'affidamento dell'appalto;

DATO ATTO che l'importo corrispondente al valore stimato del contratto trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

RITENUTO pertanto di procedere all'affidamento diretto ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 comma 2, lett. a) del D.M. n. 192 del 2 novembre 2017, sussistendone le condizioni di legge;

VISTO il CIG n. Z9635AFEB4;

CONSIDERATO che sarà dato seguito agli obblighi di pubblicità e trasparenza come per legge;

DETERMINA

1. di approvare la proposta contrattuale citata in premessa, per l'acquisto dello spazio pubblicitario per il messaggio di promozione come sopra specificato, presentata dalla società "168 чакa EOOD", con sede in Ul. Santi Cirillo e Metodio 84, CAP 1202, Sofia - Bulgaria, ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 comma 2, lett. a) del D.M. n. 192 del 2 novembre 2017, sussistendone i presupposti di legge;
2. Che l'importo di spesa complessivo è di € 1.533,90 (millecinquecentotrentatre/90), IVA esclusa, e che il totale comprensivo di imposta di bollo ammonta a € 1.840,68 (milleottocentoquaranta/68), da liquidare a "168 чакa EOOD", con sede in Ul. Santi Cirillo e Metodio 84, CAP 1202, Sofia - Bulgaria, come sopra identificato, previa presentazione di regolare fattura e verifica della regolare prestazione del servizio;
3. La spesa anzidetta graverà sul Titolo II, Conto 02, Sottoconto 04 del Bilancio della Sede per l'esercizio finanziario 2022;

La sottoscritta, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento con autonomia decisionale, svolgerà tutte le attività relative al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.

Sofia, li 21 marzo 2022

L'Ambasciatrice
Giuseppina Zarra

