



Embassy of Italy
New Delhi

N. 11/2022

DETERMINA A CONTRARRE

L'AMBASCIATORE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n.54, "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri", a norma dell'art.6 della legge 18 giugno 2009, n. 69;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, individuando preventivamente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2022 e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'articolo 6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

Visto gli obiettivi fissati nella Relazione Programmatica al Bilancio di Previsione 2022, che in base alle specifiche esigenze di questa Ambasciata, stabilisce gli obiettivi strutturali da perseguire nel corso dell'anno e quelli strategici o di miglioramento da raggiungere nei diversi settori istituzionali;

Considerato che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede destinataria di fondi nell'ambito delle Nuove Iniziative di Promozione Integrata e Rilancio del Sistema Paese questa Ambasciata, nell'ambito delle iniziative di promozione integrata, l'Ambasciata organizzerà un evento dedicato alla moda italiana denominato "Fashion Week";

Considerato che l'evento di apertura della Fashion Week a Delhi si inserisce nel partenariato avviato negli anni scorsi con Reliance Brands (principale ente di retail di marchi di moda italiani);

Considerato che tale manifestazione fa seguito al webinar del 22 febbraio 2021 "Italy and India in the future of Fashion" (evento di posizionamento della moda italiana in India organizzato da questa Ambasciata con Camera Nazionale della Moda Italiana, ICE, Associazionifici ed altri – ved. MSG n. 573 del 3 marzo 2021);

Considerato che per il 2022, l'Italia è partner country della Fashion week che si svolgerà nel mese di marzo sia a Delhi che a Mumbai e che l'intento è quello di offrire maggiori opportunità di crescita alle aziende italiane della moda sul mercato indiano;

Considerato che per l'occasione saranno allestiti punti espositivi di prodotti di moda italiani e offerte delizie italiane e che tale esposizione è finalizzata a far conoscere il design e l'artigianato italiano al pubblico indiano e che dopo New Delhi, sarà circuitata a Mumbai e Calcutta;

Considerato che, sulla base delle condizioni prevalenti nel mercato di riferimento in loco quali emergono dal complesso degli elementi qui comunque disponibili, il valore stimato per le varie prestazioni che formeranno oggetto di singoli contratti non supereranno ciascuno l'ammontare di Euro 40.000,00 e che gli stessi trovano capienza nella dotazione di bilancio;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato dei contratti da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che i contraenti siano selezionati mediante affidamento diretto;

Considerato che si procederà nei limiti del possibile ad effettuare i pagamenti di ciascuna prestazione attraverso lo strumento del bonifico bancario e a richiedere, laddove previsto, il CIG in modalità semplificata (Smart CIG) ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari nell'ambito degli affidamenti di lavori, servizi e forniture (art. 8. Comma 7 del DM 92/2017)

DETERMINA

1. di avviare una procedura per acquisire le prestazioni connesse con l'iniziativa sopra descritto mediante affidamento diretto;
2. che le spese sopraindicate verranno imputate al bilancio di sede al Titolo II. 02.04 – Attività di promozione integrata;
3. di nominare quale responsabile unico del procedimento il Commissario Amm.vo Aggiunto Roberta Pisani che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite ai suddetti affidamenti, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.

New Delhi, 21 febbraio 2022


L'Ambasciatore
Vincenzo De Luca



Il Responsabile Unico del Procedimento
Commissario Amm.vo Aggiunto
Roberta Pisani



Embassy of Italy
New Delhi

Decreto n. 22-bis/2022
Smart CIG: ZB535624F6

L'Ambasciatore

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, e successive modificazioni, recante l'ordinamento dell'Amministrazione degli affari esteri, ed in particolare l'articolo 86;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri;

VISTO il Decreto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

CONSIDERATO l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n.192 del 2017;

VALUTATA in termini di legittimità la possibilità di procedere all'ottenimento del suddetto servizio mediante affidamento diretto in quanto conforme ai dettami dell'art. 36, c. 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016;

VISTO il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione delle spese delineate dalla relazione di cui all'art.6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

Visto la determina n. 11 del 21 febbraio 2022 nella quale si stabilisce l'organizzazione di una serie di iniziative di promozione del design italiano ed in particolare un evento di promozione della Fashion Week 2022;

CONSIDERATO che il giorno 22 marzo 2022 avrà luogo presso i giardini della residenza di questa Ambasciata una serata con la partecipazione di esponenti del Governo indiano, del mondo del design e della moda indiani e italiani;

CONSIDERATO che si rende necessario organizzare un servizio di catering (Flying buffet e soft drink) per 250 persone;

VISTO il preventivo dell'Hyatt del 16 febbraio 2022;

VISTA la fattura pro forma (proforma invoice) dell'Hyatt;

CONSIDERATO che, sulla base delle verifiche effettuate a cura del responsabile unico del procedimento, in relazione alle condizioni di mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia della prestazione da acquisire, l'importo della fornitura è congruo e che la ditta incaricata è in grado di fornire tale servizio a New Delhi assicurandolo in modo affidabile, professionale e tempestivo:

DECRETA

1. il servizio in premessa è approvato;

2. la spesa, dell'importo complessivo di Rupie 628.000 (+ GST 18%) pari ad Euro 7.200,50 al tasso di cambio del Bilancio Preventivo Euro/Rupia di 87,216 Rupie a favore della ditta di cui alle premesse, graverà sui fondi del bilancio di sede, per l'anno 2022, al Titolo II - Conto 02- Sottoconto 04 "Attività di promozione integrata"

New Delhi, 10 marzo 2022

Il Responsabile Unico del procedimento
Comm. Amm.vo Agg.to Roberta Pisani

L'Ambasciatore
Vincenzo de Luca



Embassy of Italy
New Delhi

Decreto n. 45/2022
Smart CIG: ZB535624F6

L'Ambasciatore

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, e successive modificazioni, recante l'ordinamento dell'Amministrazione degli affari esteri, ed in particolare l'articolo 86;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri;

VISTO il Decreto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

CONSIDERATO l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n.192 del 2017;

VALUTATA in termini di legittimità la possibilità di procedere all'ottenimento del suddetto servizio mediante affidamento diretto in quanto conforme ai dettami dell'art. 36, c. 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016;

VISTO il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione delle spese delineate dalla relazione di cui all'art.6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

Visto la determina n. 11 del 21 febbraio 2022 nella quale si stabilisce l'organizzazione di una serie di iniziative di promozione del design italiano ed in particolare un evento di promozione della Fashion Week 2022;

CONSIDERATO che il giorno 22 marzo 2022 ha avuto luogo presso i giardini della residenza di questa Ambasciata una serata con la partecipazione di esponenti del Governo indiano, del mondo del design e della moda indiani e italiani;

VISTA la lettera di incarico del 24 febbraio 2022 nella quale si prevede il pagamento del saldo (80%) a completamento delle prestazioni e dietro presentazione di regolare fattura;

CONSIDERATO che alla serata hanno partecipato un numero maggiore di ospiti che hanno comportato delle spese aggiuntive non prevedibili al momento dell'accettazione dell'incarico come da fatt. 300343 del 28/03/2022;

CONSIDERATO che ci sono state delle spese aggiuntive non prevedibili al momento della firma della lettera di accettazione legate dovute alla presenza di un numero maggiore di partecipanti;

CONSIDERATO che, sulla base delle verifiche effettuate a cura del responsabile unico del procedimento, in relazione alle condizioni di mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia della prestazione da acquisire, l'importo della fornitura è congruo e che la ditta incaricata è in grado di fornire tale servizio a New Delhi assicurandolo in modo affidabile, professionale e tempestivo:

DECRETA

1. il servizio in premessa è approvato;

2. la spesa, dell'importo complessivo di Rupie 295.395 (+ GST 18%) pari ad Euro 3.386,94 al tasso di cambio del Bilancio Preventivo Euro/Rupia di 87,216 Rupie a favore della ditta di cui alle premesse, graverà sui fondi del bilancio di sede, per l'anno 2022, al Titolo II - Conto 02- Sottoconto 04 "Attività di promozione integrata"

New Delhi, 18 aprile 2022

Il Responsabile Unico del procedimento
Comm. Amm.vo Agg.to Roberta Pisani

L'Ambasciatore
Vincenzo de Luca