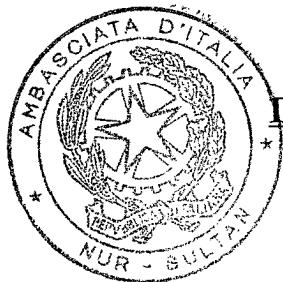




*Ambasciata d'Italia Nur-Sultan*



**DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA N. 16/2022**

Smart CIG: Z9E3660A92

**L'Ambasciatore**

**VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440 e successive modificazioni, recante “Disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;

**VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni, concernente il “Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato”;

**VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18 e successive modificazioni, recante l'Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri, ed in particolare l'art.86;

**VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m., recante le “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

**VISTO** il D.P.R. 20 aprile 1994, n.367 recante il “Regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa contabili” (art. 1);

**VISTO** il D. Lgs. 15 dicembre 2006, n.307, sul riassetto normativo in materia di gestione amministrativa e contabile degli Uffici all'estero del Ministero degli affari esteri, ed in particolare l'art.6;

**VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n.54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri;

**VISTO** il D.P.R. 13 aprile 2013, n.62, recante il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici;

**VISTO** il D. Lgs. 18 aprile 2016, n.50, recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” ed il successivo correttivo D. Lgs. n.56 del 19 aprile 2017;

**VISTA** la Delibera n.1097 del 26 ottobre 2016 Linee Guida n.4, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n.50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici”;

**VISTO** il messaggio ministeriale n. 135339 del 28 settembre 2021 della DGSP che autorizza un finanziamento sul capitolo 1613/2021 per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero (piano straordinario “VIVERE ALL'ITALIANA”) a valere sul Fondo per il potenziamento della cultura e la lingua italiana di cui al DPCM del 6 luglio 2017;

**VISTO** il messaggio ministeriale n. 69968 del 2 maggio 2022, che consente la possibilità per le missioni diplomatiche di contrattualizzare servizi esterni per la comunicazione ai fini della gestione dei canali social delle Sedi e per la sponsorizzazione sui social media di eventuali contenuti e iniziative per specifiche esigenze promozionali, avvalendosi dei fondi per l'acquisto di beni e servizi necessari per la promozione integrata

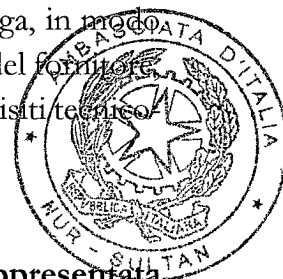
**CONSIDERATO** che al fine di realizzare e promuovere alcune specifiche iniziative contemplate dal programma promozionale speciale elaborato da questa Ambasciata per celebrare i 30 anni delle relazioni diplomatiche tra Italia e Kazakhstan si ritiene utile avvalersi di un servizio esterno specializzato per la comunicazione ai fini della gestione dei canali social dell'Ambasciata e per la sponsorizzazione sui social media di contenuti e iniziative per specifiche esigenze promozionali, nonché per l'assistenza alla produzione e promozione degli eventi promozionali previsti dall'Ambasciata d'Italia in Kazakhstan

**VISTO** il preventivo di KZT 2.583.515 (duemilioni cinquecentottantatremila cinquecentoquindici/00) EURO 5.500 (cinquemilacinquecento/00) al tasso di cambio ufficiale della Banca d'Italia del 29/04/2022 pari a 1 Euro = 469,73 KZT dell'azienda TOO DM Elite Services P.IVA: 170440036098, rappresentata dalla sig.ra Mariya Datchenko per l'organizzazione di servizi per la comunicazione ai fini della gestione dei canali social dell'Ambasciata e per la sponsorizzazione sui social media di contenuti e iniziative per specifiche esigenze promozionali, nonché per l'assistenza alla produzione e promozione degli eventi promozionali previsti dall'Ambasciata d'Italia in Kazakhstan nei mesi compresi tra maggio e dicembre 2022, in concomitanza con le celebrazioni per i 30 anni delle relazioni diplomatiche bilaterali.

**CONSIDERATO** congruo il prezzo, tenuto conto dei prezzi correnti e delle caratteristiche del mercato locale, e la professionalità e l'affidabilità della ditta;

**CONSIDERATO** che sussistono i presupposti per procedere all'affidamento diretto del servizio citato ai sensi dell'art.36, comma 2 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n.50 e s.m.i.;

**VISTO** l'art.32, comma 2 del citato D. Lgs. 18 aprile 2016, n.50, che consente di procedere all'affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali;



## **DETERMINA**

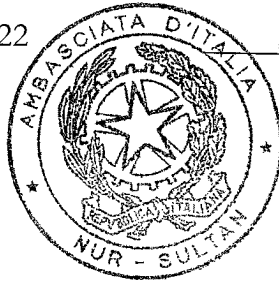
**1. di affidare dell'azienda TOO DM Elite Services P.IVA: 170440036098, rappresentata dalla sig.ra Mariya Datchenko l'organizzazione di servizi per la comunicazione ai fini dell'assistenza alla gestione dei contenuti dei canali social dell'Ambasciata (twitter, Facebook, Instagram) e per la sponsorizzazione sui social media di contenuti e iniziative per specifiche esigenze promozionali, nonché per l'assistenza alla produzione e promozione degli eventi promozionali previsti dall'Ambasciata d'Italia in Kazakhstan nei mesi compresi tra maggio e dicembre 2022, in concomitanza con le celebrazioni per i 30 anni delle relazioni diplomatiche bilaterali.**

**2. di impegnare, pertanto, a favore della predetta azienda l'importo di 2.583.515 (duemilioni cinquecentottantatremila cinquecentoquindici/00) EURO 5.500 (cinquemilacinquecento/00) al tasso di cambio ufficiale della Banca d'Italia del 29/04/2022 pari a 1 Euro = 469,73 KZT. 3. di**

**dare atto** che l'impegno di cui al punto precedente verrà iscritto nel relativo registro dell'esercizio finanziario 2022 al **Titolo II.2.4 - Spese di promozione integrata**.

**4. di proclamare come RUP** il Vice Commissario Economico-commerciale il Dott. Emilio SESSA;

Nur-Sultan, 10 maggio 2022



L'Ambasciatore  
Marco ALBERTI

*"L'originale dell'atto è depositato presso l'Ambasciata d'Italia in Kazakhstan"*

Publicato sul sito istituzionale dell' *Ambasciata d'Italia in Kazakhstan* ([www.ambastana.esteri.it](http://www.ambastana.esteri.it)) nella sezione **Amministrazione Trasparente** alla pagina **Bandi di gara e contratti ex art. 37 - 2022**.