



Embassy of Italy
New Delhi

N. 3/2022

DETERMINA A CONTRARRE

L'AMBASCIATORE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n.54, "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri", a norma dell'art.6 della legge 18 giugno 2009, n. 69;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, individuando preventivamente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2022 e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'articolo 6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

Visto gli obiettivi fissati nella Relazione Programmatica al Bilancio di Previsione 2022, che in base alle specifiche esigenze di questa Ambasciata, stabilisce gli obiettivi strutturali da perseguire nel corso dell'anno e quelli strategici o di miglioramento da raggiungere nei diversi settori istituzionali;

Visto il Messaggio della DGSP n. MAE0180024 del 07/12/2021 relativo al lancio della campagna di nation branding "Italy is simply extraordinary: beIT";

Considerato che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede destinataria di fondi nell'ambito delle Nuove Iniziative di Promozione Integrata e Rilancio del Sistema Paese questa Ambasciata effettuerà una serie di attività ed eventi connessi al lancio della campagna.

Considerato che, sulla base delle condizioni prevalenti nel mercato di riferimento in loco quali emergono dal complesso degli elementi qui comunque disponibili, il valore stimato per le varie prestazioni che formeranno oggetto di singoli contratti non supereranno ciascuno l'ammontare di Euro 40.000,00 e che gli stessi trovano capienza nella dotazione di bilancio;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato dei contratti da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che i contraenti siano selezionati mediante affidamento diretto;

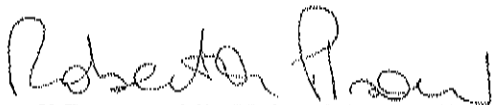
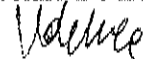
Considerato che si procederà nei limiti del possibile ad effettuare i pagamenti di ciascuna prestazione attraverso lo strumento del bonifico bancario e a richiedere, laddove previsto, il CIG in modalità semplificata (Smart CIG) ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari nell'ambito degli affidamenti di lavori, servizi e forniture (art. 8. Comma 7 del DM 92/2017)

DETERMINA

1. di avviare una procedura per acquisire le prestazioni connesse con l'iniziativa sopra descritto mediante affidamento diretto;
2. che le spese sopraindicate verranno imputate al bilancio di sede al Titolo II. 02.04 – Attività di promozione integrata;
3. di nominare quale responsabile unico del procedimento il Commissario Amm.vo Aggiunto Roberta Pisani che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite ai suddetti affidamenti, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.

New Delhi, 5 gennaio 2022

L'Ambasciatore
Vincenzo De Luca



Il Responsabile Unico del Procedimento
Commissario Amm.vo Aggiunto
Roberta Pisani



Embassy of Italy
New Delhi

Decreto n. 59/2022
Smart CIG: Z0D34DF971

L'Ambasciatore

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, e successive modificazioni, recante l'ordinamento dell'Amministrazione degli affari esteri, ed in particolare l'articolo 86;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri;

VISTO il Decreto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

CONSIDERATO l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n.192 del 2017;

VALUTATA in termini di legittimità la possibilità di procedere all'ottenimento del suddetto servizio mediante affidamento diretto in quanto conforme ai dettami dell'art. 36, c. 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016;

VISTO il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione delle spese delineate dalla relazione di cui all'art.6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

Visto la determina n. 3 del 5 gennaio 2022 nella quale si stabilisce l'organizzazione di una serie di eventi connessi con il lancio della campagna di nation branding "Italy is simply extraordinary: beIT";

CONSIDERATO che nell'ambito della suddetta campagna si rende necessario realizzare 2 video per il lancio in India della campagna di branding per promuovere il made in Italy all'estero;

VISTA la proposta di collaborazione presentata dalla imprenditrice Giulia Raffaello con email del 20 dicembre 2021 i cui costi sono così suddivisi: Interviste in digitale Euro 999,00 e interviste fisiche Euro 1.499,00 (per un totale di Euro 2.498,00);

VISTA la lettera di incarico del 27 gennaio 2022 nella quale si prevede di effettuare il pagamento in 2 soluzioni: un primo pagamento al termine delle interviste in digitale e un secondo al termine delle interviste fisiche e dietro presentazione di regolari fatture;

VISTA la fattura n. 103 del 9 maggio 2022 rilasciata da Giulia Raffaello relativa alla finalizzazione delle interviste in digitale;

CONSIDERATO che, sulla base delle verifiche effettuate a cura del responsabile unico del procedimento, in relazione alle condizioni di mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia della prestazione da acquisire, l'importo della fornitura è congruo e che la ditta incaricata è in grado di fornire tale servizio a New Delhi assicurandolo in modo affidabile, professionale e tempestivo;

DECRETA

1. il servizio in premessa è approvato;
2. la spesa, dell'importo di Euro 999,00 a favore del soggetto di cui alle premesse, graverà sui fondi del bilancio di sede, per l'anno 2022, al Titolo II - Conto 02- Sottoconto 04 "Attività di promozione integrata"

New Delhi, 12 maggio 2022

Il Responsabile Unico del procedimento
Comm. Amm.vo Agg.to Roberta Pisani



L'Ambasciatore
Vincenzo de Luca