



**AMBASCIATA D'ITALIA
PRAGA**

Atto N. 24/2022

CIG Z5D3569682

L'AMBASCIATORE

- VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440 recante “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;
- VISTO il R.D. 23 maggio 1924, n. 827 recante “Regolamento per l’amministrazione e la contabilità generale dello Stato”;
- VISTO il D.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18 recante “Ordinamento dell’amministrazione degli Affari Esteri”;
- VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, “Codice dei contratti pubblici” ed in particolare l’art. 32 comma 2, che prevede la possibilità di affidamento tramite determina a contrarre in forma semplificata;
- VISTO il D.P.R. 1 febbraio 2010, n. 54, “Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Affari Esteri”;
- VISTO il DM 2 novembre 2017, n. 192 “Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l’esecuzione del contratto da svolgersi all’estero, ai sensi dell’articolo 1, comma 7, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTO il bilancio preventivo e la relazione programmatica per l’anno 2022 dell’Ambasciata d’Italia in Praga;
- CONSIDERATO che, nell’ambito delle attività promozionali programmate per il corrente anno è presente la campagna di nation branding “beIT”;
- CONSIDERATO che si tratta di una campagna straordinaria di promozione del Made in Italy a sostegno delle esportazioni italiane e dell’internazionalizzazione del sistema economico nazionale, che avrà una dimensione globale con un focus particolare su 26 Paesi obiettivo, tra i quali è presente la Repubblica Ceca;
- CONSIDERATO che è stato ideato uno sviluppo della campagna fondato principalmente sui canali digitali, prevedendo la costruzione di una nuova identità visuale e linguistica per il complesso dell’attività di promozione dell’Italia, anche attraverso la creazione di materiali originali audiovisivi;
- CONSIDERATO che la Segreteria Organizzativa beIT ha richiesto alle Ambasciate dei Paesi coinvolti nell’operazione la realizzazione di un contributo video, in cui illustrare il rapporto di ogni singolo Paese di accreditamento con il made in Italy;

RITENUTO dunque di realizzare il video della campagna verticale in Repubblica Ceca, con immagini esplicative della presenza italiana, quali, a titolo di esempio, ambienti dell'Ambasciata e dell'Istituto di cultura, negozi di moda italiana a Praga, ballerini italiani del corpo di ballo del Museo nazionale, aziende italiane operanti nel territorio, studenti e ricercatori italiani negli ambienti accademici, negozi di mobili italiani, antichi strumenti italiani in mostra al Museo della musica;

CONTATTATA per la produzione del video la Signora Monika Marzin, professionista esperta nel settore audiovisivo, cui sono stati inviati, con mail del 3 febbraio 2022, i documenti illustrativi del progetto, con relative specifiche tecniche richieste per il video;

CONSIDERATA la disponibilità alla realizzazione del progetto, espressa dalla citata professionista con mail del 4 febbraio 2022 e successiva offerta, contenente i dettagli dell'opera e le modalità di pubblicazione, per un costo complessivo di 63.000 Corone ceche, senza applicazione dell'IVA;

VISTA la lettera d'incarico sottoscritta in data 11 febbraio 2022, con cui si affida alla suddetta professionista la realizzazione del video per il medesimo importo;

CONSIDERATO che il suddetto importo è inferiore a 1.075.880 Corone ceche, importo pari al 50% dell'equivalente in valuta locale della soglia di euro 80.000, come determinato dalla comunicazione della Commissione Europea 2017/C 438/01 pubblicata nella GUUE del 19 dicembre 2017;

CONSIDERATO che il suddetto importo trova capienza nelle risorse finanziarie disponibili nel bilancio della sede, nell'ambito dei fondi accreditati per i progetti di Promozione integrata;

CONSIDERATO che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

CONSIDERATO che, sulla base delle verifiche effettuate in relazione alle condizioni del mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia delle prestazioni da acquisire, l'importo contrattuale è congruo e l'operatore individuato possiede i requisiti previsti per l'affidamento dell'appalto;

D E T E R M I N A

di procedere all'affidamento diretto della prestazione all'operatore economico Monika Marzin, residente in Dusni 4, 110 00 Praga 1;

di approvare la lettera d'incarico citata in premessa;

di nominare quale Responsabile unico del procedimento il Coordinatore amministrativo dott. Alberto Lattavo.

A U T O R I Z Z A

la spesa di cui in premessa, che verrà liquidata previa presentazione di regolare fattura, accertata la regolare esecuzione della prestazione.

Praga, 11/02/2022



L'Ambasciatore
Mauro Marsili