



*Ambasciata d'Italia
Santo Domingo*

**AFFIDAMENTO DIRETTO SEMPLIFICATO TRAMITE DETERMINA A CONTRARRE
(CIG Z57375EE07)
L'AMBASCIATORE**

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n.54, "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, individuando preventivamente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Considerato che in occasione della Festa Della Repubblica Italiana del 2 giugno presso l'Hotel JW Marriott si è ritenuto opportuno promuovere la creatività di vari artisti dominicani, alcuni dei quali con radici italiane, mediante una esposizione artistica denominata "Caribe en Residencia", che sarà successivamente trasferita presso la Residenza del Capo Missione;

Viste le offerte presentate dagli operatori economici locali "Impresos G&C.", "Patricia Abreu Mota" e "Fundacion Municipiosaldia", risulta che questa ultima offerta è quella economicamente più vantaggiosa, in quanto oltre a fornire il servizio di stampa dei brochure e delle targhe descrittive delle opere esposte, ne include anche il disegno grafico;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'articolo 6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

Considerato che, sulla base delle condizioni prevalenti nel mercato di riferimento in loco quali emergono dal complesso degli elementi qui disponibili, il valore stimato del servizio, da eseguirsi nel corso di un anno, risulta inferiore a 40.000 euro al netto delle imposte indirette;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

Considerato che l'importo dell'affidamento trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della Sede;

Considerato che sulla base delle verifiche effettuate in relazione alle condizioni del mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia delle prestazioni da acquisire, l'importo dell'affidamento è congruo e l'operatore individuato possiede i requisiti previsti;

DETERMINA

1. di approvare il preventivo per il disegno, la realizzazione e la stampa di 200 brochure sulla base dell'offerta della ditta "Fundacion Municipiosaldia" per un valore complessivo di DOP 22.000 pari a circa 377,95 euro, al netto delle tasse;
2. che la spesa connessa con la presente procedura sarà imputata al titolo II conto 06, sottoconto 02 (Spese per le attività di promozione dell'Italia – Eventi a costo effettivo) del bilancio di Sede;
3. di nominare quale responsabile unico del procedimento il Segretario di Legazione Mattia Lupini, affinché svolga tutte le attività riferite al suddetto acquisto, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa.

Santo Domingo, 31 maggio 2022



Stefano Queirolo Palmas
Ambasciatore d'Italia