



23/2022



Consolato Generale d'Italia
Hong Kong

AFFIDAMENTO DIRETTO SEMPLIFICATO TRAMITE DETERMINA A CONTRARRE

IL CONSOLE GENERALE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n.54, "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'art. 6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

Visto l'avviso pubblicato il giorno 4 aprile 2022 per la raccolta di sponsorizzazioni finanziarie per la Festa della Repubblica 2022 che si terrà a Hong Kong il giorno 1° giugno 2022;

Visto in particolare l'articolo 4 del predetto avviso nel quale è previsto, tra le controprestazioni a fronte delle offerte di sponsorizzazione ricevute, la visibilità del logo degli sponsor in uno spazio pubblicitario acquistato dal Consolato Generale su un quotidiano di alta diffusione a Hong Kong;

Tenuto conto che tale impegno assunto dal Consolato Generale ha contribuito, insieme ad altri, al considerevole numero di offerte di sponsorizzazioni ricevute;

Considerato che il quotidiano in lingua inglese più prestigioso, di rilievo internazionale e di maggiore diffusione in questo territorio è il South China Morning Post;

Considerato pertanto che si rende necessario acquistare uno spazio pubblicitario sul predetto quotidiano di dimensione $\frac{1}{4}$ di pagina e a colori il giorno 2 giugno 2022;

Viste la proposta comunicata della società South China Morning Post Publishers Limited, proprietaria del quotidiano in parola, per tale fornitura al costo totale finale di HKD 47.455,20, pari a Euro 5.746,50 al tasso di cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia del 2 maggio 2022;

Considerato che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia, il suddetto importo è inferiore ad Euro 40.000;

Considerato che il suddetto importo trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente possa essere selezionato mediante affidamento diretto;

Considerato che, sulla base delle verifiche effettuate in relazione alle condizioni del mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia delle prestazioni da acquisire, l'importo contrattuale è congruo e l'operatore individuato possiede i requisiti previsti per l'affidamento dell'appalto;

acquisito il CIG Z033639C5B;

DETERMINA

1. di approvare la proposta contrattuale citata in premessa;
2. che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al Titolo II.02.04;
3. di nominare quale responsabile unico del procedimento il vice commissario amministrativo-contabile Simone Razzauti, che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi;

Hong Kong, li 3 maggio 2022



Il Console Generale
Clemente Contestabile