



Consolato Generale d'Italia
Parigi

DETERMINA A CONTRARRE N. 71

LA CONSOLE GENERALE

- Visto** il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, “Ordinamento dell’amministrazione degli affari esteri”;
- Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241, Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- Vista** la legge 27 dicembre 1997, n. 449 recante misure per la stabilizzazione della finanza pubblica, che, all’art. 43, autorizza le pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, purché le iniziative oggetto dei predetti contratti siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludendo forme di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata a comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- Visto** il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n.54, “Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri”, che all’articolo 29, dispone che gli uffici all’estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l’interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata;
- Visto** il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante disciplina delle procedure per l’affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all’estero”, che all’art. 6 prevede la collaborazione con i privati per la realizzazione all’estero di opere pubbliche e le forme di partenariato pubblico privato;
- Considerata** l’esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall’articolo 19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, concernenti l’affidamento di contratti sponsorizzazione;
- Visto** l’Avviso Pubblico del 04 gennaio 2022 per la sponsorizzazione di eventi istituzionali, di promozione culturale, economico-commerciale e di networking organizzati da questo Consolato Generale d’Italia affisso all’Albo cartaceo ed elettronico in medesima data e valido fino al 31 dicembre 2022;
- Considerato** che, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse fermo restando il rispetto dell’art. 80 concernente

Vista

i motivi di esclusione, il contratto di sponsorizzazione può essere liberamente negoziato, previa verifica dei requisiti nel caso di sponsorizzazione tecnica;
l'offerta di sponsorizzazione tecnica presentata il 13 ottobre 2022 dall'**Azienda Vinicola Cantele S.r.l.** finalizzata alla realizzazione del seguente evento: spettacolo teatrale "Amore Cotto" organizzato dal Consolato Generale d'Italia in Parigi in occasione della 7^a Settimana della Cucina italiana nel mondo (14 – 20 novembre 2022), consistente nella fornitura, incluso trasporto, di vini per un valore di **Euro 670,00**;

DETERMINA

1. di accettare l'offerta di sponsorizzazione tecnica presentata dall'**Azienda Vinicola Cantele S.r.l.** consistente nella fornitura, incluso trasporto, di vini per un valore di **Euro 670,00**; il contratto è contestualmente aggiudicato e direttamente affidato (**SmartCIG:Z29383E81B**), alla Società **Azienda Vinicola Cantele S.r.l.**, IVA Intra IT00544630759, con sede legale in 73010 Guagnano (LE), Strada Provinciale 365Km 1.000, che soddisfa i requisiti richiesti dall'Avviso pubblico citato in premessa.

Parigi, 13 ottobre 2022



La Console Generale
Irene Castagnoli