



Ambasciata d'Italia
Budapest

u. 30/2022

DETERMINA A CONTRARRE
(per affidamenti diretti di importo inferiore a 40.000 euro)

L'AMBASCIATORE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n.54, "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'art. 6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

Considerato che, in occasione della VII edizione della "Settimana Italiana della Cucina nel Mondo" in svolgimento a Budapest dal 14 al 20 novembre 2022, questa Ambasciata intende promuovere la candidatura della città di Roma ad ospitare l'Esposizione Universale 2030 attraverso la preparazione a cura di Chef italiani di ricette della cucina romana, oggetto di riprese video, da pubblicare sul sito web della rubrica "Nosalty Gasztro" e nel sito www.italianfestival.eu che contiene specifiche sezioni dedicate alle attività promozionali;

Considerato che, per massimizzare l'impatto dell'iniziativa presso il pubblico locale, questa Ambasciata intende altresì acquisire i diritti televisivi degli estratti del montaggio delle suddette riprese che saranno utilizzati per promuovere i video attraverso i canali social.

Ritenuto che, la promozione dei predetti eventi ha lo scopo di raggiungere il più ampio bacino di utenza locale e rappresenta una valida occasione per sviluppare le relazioni bilaterali economico e culturali;

Visto il preventivo del 18.11.2022 da cui risulta che l'operatore economico Central Médiacsport Zrt. ha offerto di rendere la prestazione per l'importo di 1.074.730 HUF, al netto delle locali imposte indirette del 27%;

Considerato che Central Médiacsport Zrt., presenta i necessari requisiti di comprovata esperienza nel settore e di affidabilità, in quanto particolarmente esperta nei servizi professionali di cui sopra;

Considerato che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro 40.000;

Considerato che il suddetto importo trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

Ritenuta congrua la somma di 1.074.730 HUF, al netto delle locali imposte indirette del 27%, da corrispondere all'operatore economico sopracitato (Central Médiacsport Zrt.), data l'utilità derivante per l'Amministrazione oltreché per la professionalità e l'impegno richiesti;

- Ritenuto di dover procedere ad affidamento diretto per ragioni di urgenza dovute alla necessità di organizzare per tempo e al meglio la VII edizione della "Settimana della Cucina Italiana nel Mondo";

DETERMINA

1. di incaricare Central Médiacsport Zrt., a fornire a questa Ambasciata il servizio di cui al preventivo del 18.11.2022 citato in premessa che si allega quale parte integrante e sostanziale al presente atto, per un costo complessivo di 1.074.730 HUF, al netto delle locali imposte indirette del 27%;

2. che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al Titolo II Conto 02 Sottoconto 04 del bilancio di sede del 2022;

3. di nominare il Vice Comm. Economico-Finanziario e Commerciale Massimo Belligotti quale responsabile unico del procedimento, che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione e di protezione dei dati personali, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.

Budapest, 26.10.2022



L'Ambasciatore
Manuel Jacoangeli