



Consolato Generale d'Italia
Casablanca

N° 76/2022

Oggetto: AFFIDAMENTO DIRETTO SEMPLIFICATO TRAMITE DETERMINA A CONTRARRE -- Fornitura di un video informativo e pubblicitario per la Settimana della Cucina Italiana 2022 - CIG. 23C3964EB1

Il Console Generale

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n.54, "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri"

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'articolo 6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

Considerato che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede, si è reso necessario effettuare un video informativo e pubblicitario in occasione della Settimana della Cucina Italiana 2022, in linea con quanto contenuto nella relazione sopra citata;

Vista l'offerta, pervenuta per le vie brevi, da parte della Ditta TELQUEL.ma di Casablanca per la fornitura di un video pubblicitario e informativo in occasione della Settimana della Cucina Italiana 2022 per l'importo di 6.960,00 MAD IVA compresa, pari a MAD. 5.800,00 senza imposte corrispondenti a Euro 539,68 al cambio di finanziamento dell'E.F. 2022 (Euro 1 = MAD 10,7472);

Considerato che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro 40.000;

Considerato che il suddetto importo trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

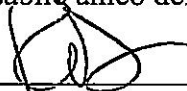
Considerato che, sulla base delle verifiche effettuate a cura del responsabile unico del procedimento Rossana Dora Paola Mariella in relazione alle condizioni del mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia delle prestazioni da acquisire, l'importo contrattuale è congruo e l'operatore individuato possiede i requisiti previsti per l'affidamento dell'appalto;

DETERMINA

- 1) di approvare il preventivo presentato dalla Società TELQUEL.ma di Casablanca per la fornitura di un video pubblicitario e informativo in occasione della Settimana della Cucina Italiana 2022, come meglio descritto nelle premesse, per un importo di MAD 6.960,00;
- 2) che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al Titolo II.02.01 del bilancio di sede;
- 3) di nominare il dipendente indicato in premessa quale responsabile unico del procedimento che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione e di protezione dei dati personali, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.

Casablanca, 14.11.2022

Il responsabile unico del procedimento


Il Commissario aggiunto
Rossana Dora




Il Console Generale
Marco Silvi