



Embassy of Italy
New Delhi

N. 57/2022

DETERMINA A CONTRARRE

L'AMBASCIATORE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, individuando preventivamente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2022 e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'articolo 6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

Considerato che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede il quale prevede la realizzazione della VII edizione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo (4 – 10 dicembre), verranno organizzate le seguenti attività:

- Campagna promozionale pre-evento delle eccellenze culinarie italiane attraverso la creazione di contenuti su piattaforme social (Facebook e Instagram) ad opera del famoso food blogger indiano Karan Tripathi durante l'itinerario creato ad hoc alla scoperta della cucina regionale italiana tenutosi dal 30 settembre al 20 ottobre 2022;
- 7 Dicembre: Workshop con Scuole: La Chef Cristina Bowerman incontrerà gli studenti della Scuola Culinaria IICA (International Institute of Culinary Arts) di New Delhi. La Chef proporrà alcune ricette della tradizione culinaria italiana e gli studenti potranno cimentarsi nelle preparazioni

- 8 Dicembre: La Chef Cristina Bowerman verra' coinvolta in un programma televisivo in onda su una delle maggiori emittente indiane oppure, in alternativa, la Chef curerà un workshop con alcuni food blogger.
- 9 Dicembre: Chef Cristina Bowerman e Chef Ritu Dalmia si cimenteranno in una sessione di live cooking per la serata di Gala presso Cafe' Diva. Gli ospiti (circa 130) potranno assaporare un menu concettualizzato ad hoc per la serata allietati da un concerto di musica salentina (pizzica) e un coinvolgente spettacolo di danza.
- Workshop di cucina per bambini (data da definire);
- Per la promozione sui media dell'intera Settimana della Cucina nelle città di New Delhi e Mumbai (dove la Chef cucinerà per alcuni ospiti selezionati nelle giornate del 4 e 5 dicembre), prevediamo una cooperazione con una agenzia PR che produrrà anche contenuti video includendo il viaggio in treno della Chef da Mumbai a New Delhi. TBC vista l'ultima esperienza con una società basata fuori Delhi.

Considerato che, per la realizzazione delle attività sopra elencate si rende necessario acquisire le prestazioni ed i servizi per i relativi eventi ad essa connessi, ed in particolare:

- Spese volo internazionale per food blogger Karan Tripathi;
- Spese per la promozione della Settimana della Cucina Italiana e dei Ristoranti Italiani che aderiscono all'iniziativa sul sito web;
- Spese di cachet per la prestazione professionale dello Chef Stellato Cristina Bowerman a New Delhi;
- Spese di voli domestici/treno per lo Chef Cristina Bowerman e assistente da Mumbai;
- Spese per installazione setup per la serata di Gala (New Delhi);
- Spese di catering per la serata di Gala (New Delhi);
- Spese di prestazione professionale (concerto musica salentina e spettacolo di danza) per la serata di Gala a New Delhi;
- Spese per l'acquisto di gadgets e grafiche con i loghi ufficiali della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo e dell'Ambasciata per gli ospiti dei workshop di New Delhi;
- Spese di grafica e di setup workshop di cucina per bambini e workshop di cucina per food blogger.

Considerato che, sulla base delle condizioni prevalenti nel mercato di riferimento in loco quali emergono dal complesso degli elementi qui comunque disponibili, il valore stimato per i vari servizi che formeranno oggetto di singoli contratti non supereranno ognuno l'ammontare di Euro 40.000,00 e che complessivamente l'importo stanziato per la Settimana in questione non supererà Euro 40.000,00;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato dei contratti da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

Considerato che l'importo corrispondente al valore stimato del contratto trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

DETERMINA

1. di avviare una procedura per acquisire i servizi sopra descritti, mediante affidamento diretto;
2. che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al Titolo II.02.04 del bilancio di sede;

3. di nominare quale responsabile unico del procedimento il Commissario Amm.vo Agg.to Roberta Pisani che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite ai suddetti affidamenti, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.

New Delhi 11.10.2022



L'Ambasciatore
Vincenzo De Luca



Embassy of Italy
New Delhi

Decreto n. 144/2022
Smart CIG: ZA33823453

L'Ambasciatore

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, e successive modificazioni, recante l'ordinamento dell'Amministrazione degli affari esteri, ed in particolare l'articolo 86;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri;

VISTO il Decreto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

CONSIDERATO l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n.192 del 2017;

VALUTATA in termini di legittimità la possibilità di procedere all'ottenimento del suddetto servizio mediante affidamento diretto in quanto conforme ai dettami dell'art. 36, c. 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016;

VISTO il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione delle spese delineate dalla relazione di cui all'art.6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

Visto la determina n. 57 del 11 ottobre 2022 nella quale si stabilisce l'organizzazione di una serie di attività per la VII settimana della cucina italiana nel mondo;

CONSIDERATO che tra le attività previste rientra la campagna promozionale pre-evento delle eccellenze culinarie italiane attraverso la creazione di contenuti su piattaforme social a cura del Food Blogger Karan Tripathi durante l'itinerario creato ad hoc alla scoperta della cucina regionale italiana dal 30 settembre al 20 ottobre, con spese del volo internazionale a carico di questa Ambasciata;

VISTA la lettera del 29 settembre 2022, firmata per accettazione dal Sig. Tripathi

VISTA la fattura n. I2200931 del 20/08/2022 della Global Legend per un importo di 90.676 + GST 18% sui servizi di agenzia;

CONSIDERATO che, sulla base delle verifiche effettuate a cura del responsabile unico del procedimento, in relazione alle condizioni di mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia della prestazione da acquisire, l'importo della fornitura è congruo e che la ditta incaricata è in grado di fornire tale servizio a New Delhi assicurandolo in modo affidabile, professionale e tempestivo;

DECRETA

1. il servizio in premessa è approvato;
2. la spesa, dell'importo di INR 98.676 + GST 18% sui servizi di agenzia, pari ad Euro 1.131,40 al cambio del bilancio preventivo Euro/Rupia 87,216, alla Global Legend, graverà sui fondi del bilancio di sede, per l'anno 2022, al Titolo II - Conto 02 - Sottoconto 04 "Attività di promozione integrata"

New Delhi, 13 ottobre 2022


Il Responsabile Unico del procedimento
Comm. Amm.vo Agg.to Roberta Pisani

L'Ambasciatore
Vincenzo de Luca
