



Ambasciata d'Italia
Jakarta

N^o 15/2022

DETERMINA A CONTRARRE

(per affidamenti diretti di importo inferiore a 40.000 euro)

CIG: ZF0370A605

L'AMBASCIATORE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 1° febbraio 2010, art. 54, "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'art. 6, comma B, del DPR n. 54 del 2010;

Considerato che gli scambi commerciali tra Italia e Indonesia, assestatisi a circa 3,45 miliardi di Euro nel 2021, con un deficit per l'Italia di circa 1,3 mld di Euro, sono ampiamente al di sotto del potenziale bilaterale; che la presenza di imprese italiane nel Paese, in particolare di PMI, risulta ancora assai limitata rispetto alle opportunità offerte dal mercato locale; e che gli investimenti nei due sensi mostrano grandi margini per un'ulteriore espansione:

Considerata la crescente attenzione che l'Italia, nell'ambito della propria politica estera, dedica alle relazioni con i Paesi dell'ASEAN, anche in seguito al riconoscimento del suo status di partner di sviluppo dell'Organizzazione avvenuto nel settembre 2020, e la conseguente maggiore proiezione del nostro Sistema Paese, anche in termini economici-commerciali, nei confronti dei suoi Paesi membri, di cui l'Indonesia rappresenta di gran lunga il principale mercato;

Considerata la volontà dell'Italia di rilanciare, approfittando della ripresa post-pandemica e anche per far fronte alle incertezze derivanti dalla crisi Russo-Ucraina, la propria collaborazione in campo economico con l'Indonesia, come affermato dal Sottosegretario agli Esteri Manlio Di Stefano nei colloqui a livello politico intrattenuti durante la sua visita a Jakarta del giugno 2022 e come peraltro testimoniato anche dalle attività intraprese nel Paese da importanti enti economici quali SACE e Cassa Depositi e Prestiti;

Considerato che, tra gli ostacoli che ancora si frappongono a un sostanziale salto di qualità e di quantità nelle relazioni economico-commerciali tra Italia e Indonesia, figurano l'ancora scarsa conoscenza reciproca dei rispettivi settori produttivi ed eccellenze imprenditoriali; la complessità delle regolamentazioni indonesiane in ambito commerciale, fiscale, giuslavoristico e di regime autorizzativo per le imprese; un'insufficiente interazione tra le associazioni imprenditoriali dei due Paesi e, conseguentemente, anche un

migliorabile scenario di collaborazione tra i rispettivi operatori economici, soprattutto con riguardo ad alcuni grandi progetti infrastrutturali in cantiere in Indonesia;

Considerato il ruolo di ponte tra gli ambienti economici italiani e indonesiani svolto già da diversi anni dalla Italian Business Association in Indonesia (IBAI), associazione senza scopo di lucro che annovera tra i suoi membri non solo le principali aziende italiane operanti sul mercato indonesiano ma anche alcuni importanti gruppi locali che intrattengono relazioni economiche con il nostro Paese;

Considerata la proposta avanzata da IBAI all'Ambasciata di realizzare un pacchetto di iniziative miranti, da una parte, a favorire una maggiore disseminazione di informazioni e notizie di comune interesse tra gli operatori economici dei due Paesi e, dall'altra, ad approfondire alcuni aspetti di particolare rilievo per chi fa business in Indonesia e ad illustrare alcune importanti opportunità offerte da questo mercato;

Considerata la concessione dei finanziamenti per iniziative di Promozione Integrata in Indonesia comunicata con Messaggio della Direzione Generale per il Sistema Paese con Messaggio 734724 del 17 novembre 2021, su cui – a causa del rallentamento delle relative attività a causa dell'emergenza COVID-19, esiste ancora adeguata capienza;

Considerato che le attività proposte da IBAI rispondono alle finalità perseguite dal MAECI nell'ambito della propria azione di promozione integrata dell'Italia all'estero e risultano congrue dal punto di vista dell'utilizzo efficiente, efficace e trasparente delle risorse da destinare alla loro realizzazione;

Considerato che, sulla base delle condizioni prevalenti nel mercato di riferimento in loco quali emergono dal complesso degli elementi qui comunque disponibili, il valore complessivo stimato dell'affidamento ad IBAI della realizzazione di tali iniziative ammonta a Euro 15.000,00, al netto delle imposte indirette;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

Considerato che l'importo corrispondente al valore stimato del contratto trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

DETERMINA

1. di avviare una procedura per acquisire da IBAI la realizzazione di un pacchetto di iniziative orientate alla promozione e rafforzamento delle relazioni economico-commerciali tra Italia e Indonesia consistente in : 1) Media Monitoring, Tracking & Analysis delle notizie economiche italiane e indonesiane e realizzazione di un bollettino informativo settimanale; 2) Conferenza sul progetto per la realizzazione della nuova Capitale indonesiana e sul potenziale ruolo delle imprese straniere; 3) Workshop sulle principali problematiche fiscali incontrate dalle aziende italiane presenti in Indonesia; 4) Seminario sulla normativa locale in tema di certificazione halal;

2. che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al titolo II.02.04 del Cap. 1613 del bilancio di sede;

3. di nominare quale responsabile unico del procedimento il Cons. Giovanni Brignone che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.

Jakarta, 5 luglio 2022



L'Ambasciatore

L'Ambasciatore
Benedetto LATTERI