



Consolato Generale d'Italia  
Shanghai

**AFFIDAMENTO DIRETTO SEMPLIFICATO TRAMITE DETERMINA A CONTRARRE**  
(per affidamenti diretti di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro con operatore già individuato)

LA CONSOLE GENERALE D'ITALIA IN SHANGHAI

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, *Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri*;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, *Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 1° febbraio 2010, n. 54, *Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri*;

Vista la legge 11 dicembre 2016, n. 232, *Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019*, in particolare i commi 587 e 588 dell'art. 1, istitutivi del *Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero*, c.d. *Piano straordinario Vivere all'italiana*;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 6 luglio 2017, *Individuazione degli interventi da finanziare con il fondo per il potenziamento della cultura e della lingua italiana all'estero*;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, *Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero*;

Visto il messaggio ministeriale n. MAE0069968 del 2 maggio 2022, nel quale si prevede che con i fondi per l'acquisto di beni e servizi necessari per la promozione della cultura e della lingua italiana all'estero (c.d. promozione integrata) è possibile contrattualizzare servizi esterni per la comunicazione ai fini della gestione dei canali social delle Sedi e per la sponsorizzazione sui social media di eventuali contenuti e iniziative per specifiche esigenze promozionali nonché sostenere le eventuali spese per eventi conviviali strettamente correlati a tali attività, in un rapporto diretto di funzionalità e di concomitanza cronologica.

Vista la determina in data 5 settembre 2022, con la quale è stato conferito incarico all'operatore economico *Attila Shanghai Co. Ltd.* di svolgere un servizio di comunicazione pubblicitaria e promozionale nonché di organizzazione di eventi legati alle iniziative celebrative del *2022 Anno della Cultura e del Turismo Italia – Cina*;

Visto il contratto sottoscritto in data 5 settembre 2022 con *Attila Shanghai Co. Ltd.* che prevede la realizzazione di una serie di eventi principali e di eventi minori nell'ambito delle iniziative celebrative di cui sopra, con individuazione di volta in volta, da parte quest'ultima, degli operatori economici incaricati della realizzazione dei singoli eventi;

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'art. 6, comma 8, del D.P.R. n. 54 del 2010;

Considerato che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede, nell'ambito della collaborazione contrattuale con *Attila Shanghai Co. Ltd.*, si è reso necessario acquisire, insieme all'ufficio di Shanghai di ICE Agenzia, un servizio di organizzazione di un evento di promozione di prodotti italiani certificati e di discussione del fenomeno dell'*Italian sounding* al più alto livello, invitando delegati in posizioni apicali di alcuni dei maggiori importatori, distributori, retailer e

e-tailer cinesi insieme a media ed influencer di settore, presso il ristorante stellato *Da Vittorio Shanghai*;

Considerato che lo scopo dell'evento è quello di esporre attori con alto potere decisionale ai messaggi chiave della *VII Settimana della Cucina Italiana nel Mondo*, delle campagne *beIT* e *Be Authentic*, nonché a creazioni culinarie italiane di alta qualità, all'insegna dei temi *#italiantaste* e *#beIT*, includendo un menù comprendente prodotti italiani certificati, un messaggio personalizzato della famiglia *Cerea dall'Italia*, momenti di educazione e diverse sezioni dedicate a domande e risposte, con particolare attenzione ai 26 prodotti agroalimentari italiani DOP e IGP contenuti nell'accordo UE-Cina sulla cooperazione in materia di indicazioni geografiche e sulla loro protezione;

Visti i contratti sottoelencati da cui risulta che gli operatori economici selezionati da *Attila Shanghai Co., Ltd.* hanno offerto di rendere le prestazioni per l'importo complessivo di CNY 74.600,00 (Renminbi/Yuan settantaquattromilaseicento) al netto delle imposte indirette:

- *Gabrielle Chen*, Montaggio video e sottotitoli – CNY 2.000,00 + IVA 6%;
- *Yihuiflower*, decorazioni floreali – CNY 9.500,00 + IVA 6%;
- *Sunexhibition*, Totem, TV, servizio fotografico – CNY 9.100,00 + IVA 6%;
- *Da Vittorio Shanghai*, evento principale – CNY 54.000,00;

Considerato che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo complessivo, il cui controvalore ammonta a 10.109,77 euro, è inferiore ad euro 40.000;

Considerato che il suddetto importo trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

Considerato che, per la tipologia e per il valore complessivo stimato dei contratti da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del D.M. n. 192 del 2017, prevede che i contraenti siano selezionati mediante affidamento diretto;

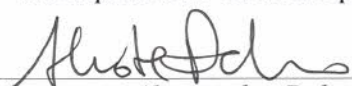
Considerato che, sulla base delle verifiche effettuate a cura della responsabile unica del procedimento *Alessandra Palumbo*, Console aggiunta commerciale, in relazione alle condizioni del mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia delle prestazioni da acquisire, i singoli importi contrattuali sono congrui e gli operatori individuati possiedono i requisiti previsti per l'affidamento dell'appalto;

#### DETERMINA

1. di approvare i contratti citati in premessa;
2. che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al titolo delle uscite II.02.04, *Attività di promozione della lingua e della cultura italiana – Attività di promozione integrata*, del bilancio di sede.
3. di nominare la dipendente indicata in premessa quale responsabile unica del procedimento, che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite ai suddetti affidamenti, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione e di protezione dei dati personali, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.

Shanghai, 19 novembre 2022

La responsabile unica del procedimento



*Alessandra Palumbo*  
Console aggiunta commerciale




*Tiziana D'Angelo*  
Console Generale d'Italia