



Consolato Generale d'Italia
Shanghai

La Console Generale d'Italia a Shanghai, Tiziana D'Angelo,

- VISTO** il DPR 5 gennaio 1967, n. 18 ed in particolare l'art. 53bis che prevede lo svolgimento di attività di promozione dell'Italia;
- VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241, in materia di procedimento amministrativo;
- VISTI** il DPR 1° febbraio 2010, n. 54 in materia di autonomia finanziaria e gestionale degli Uffici all'estero;
- VISTO** il DPR 16 aprile 2013, n. 62 – Codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- VISTA** la Circolare MAE n. 2 del 26 settembre 2014, in attuazione della Legge 89 del 23 giugno 2014 sul riordinamento del bilancio dello Stato;
- CONSIDERATA** la proposta di svolgimento di attività di promozione dell'Italia da parte di Tiziana D'Angelo;
- RITENUTE** valide ed opportune le attività proposte in quanto funzionali alle finalità di promozione dell'Italia;

RITENUTO OPPORTUNO, per le ragioni di cui sopra, autorizzare lo svolgimento di attività di promozione dell'Italia ai sensi dell'art. 53bis del DPR 5 gennaio 1967, n. 18 da parte di Tiziana D'Angelo;

SI AUTORIZZA

il Console Aggiunto Rocco Carlo Genchi a sostenere le seguenti spese per attività di promozione dell'Italia, per un importo massimo pari a **¥ 14000,00 RMB**:

-Evento di promozione delle attività dell'Anno della Cultura e del Turismo ai principali media di Shanghai e della Cina orientale.

Al presente modulo si allega relativa documentazione a supporto.

Shanghai, 19 settembre 2022


La Console Generale
Tiziana D'Angelo



MODULO DI SINTESI PER EVENTI CONVIVIALI

Evento organizzato da: **Rocco Carlo Genchi**

Motivazioni per le quali si è tenuto l'evento conviviale: -Evento di promozione delle attività dell'Anno della Cultura e del Turismo ai principali media di Shanghai e della Cina orientale.

Data in cui si è tenuto l'evento conviviale: 21 settembre 2022

Luogo in cui si è tenuto l'evento: **Catering operato dal Ristorante Senso**

Numero partecipanti esterni effettivamente presenti 5 (come da elenco analitico che segue)

Numero partecipanti interni effettivamente presenti 30 (come da elenco analitico che segue)

(il numero di partecipanti interni non può superare gli esterni)

A) SE LA SPESA VIENE GIUSTIFICATA CON L'UTILIZZO DEL COSTO EFFETTIVO

N.B.: nel caso applicazione del Costo Effettivo ad eventi conviviali si presti attenzione a quanto previsto dal punto 7.2 della Circolare

Costo effettivo dell'evento, come risulta dalla ricevute qui allegate¹ (indicare valuta): **13000,00 RMB**

Numero delle ricevute qui allegate: **2** (+ traduzioni in italiano)

Beneficiari del pagamento (ristorante, circolo, bar, etc.): **Ristorante Senso**

B) SE LA SPESA VIENE GIUSTIFICATA CON L'UTILIZZO DEL CMF

Per imputare al bilancio il costo dell'evento, si moltiplica il numero di partecipanti effettivamente presenti all'evento conviviale per il valore del CMF che corrisponde alla tipologia dell'evento e alla categoria di appartenenza (Capo della rappresentanza diplomatica/altro personale) del dipendente che lo ha organizzato (si veda il punto 6.3/b-c della Circolare). I partecipanti interni non possono essere superiori ai partecipanti esterni effettivi.

_____ x _____ = (indicare valuta)

Data, 20 ottobre 2022

Firma di chi ha effettuato la spesa

.....

Considerate le finalità di promozione dell'Italia, si autorizzano le spese connesse con l'evento suindicato da rimborsare all'organizzatore e imputare sul bilancio della sede

Data, 20 ottobre 2022

Visto-Si liquida
Firma del Titolare della Sede

(segue sul retro)

¹ Si prega di allegare la documentazione a sostegno della spesa effettuata (ricevute, fatture, scontrini, ricevute di carta di credito o equivalenti).



ELENCO DEI PARTECIPANTI EFFETTIVI ALL'EVENTO CONVIVIALE

tenutosi in data: 21 settembre 2022

organizzato da: Rocco Carlo Genchi

NOMINATIVO DEGLI INVITATI	NUMERO DI INVITATI EFFETTIVAMENTE PRESENTI	CATEGORIA DI APPARTENENZA/ TITOLO	INVITATO ESTERNO O INTERNO
Rocco Carlo Genchi	1	Console Aggiunto	INTERNO
Alessandra Palumbo	1	Console Commerciale	INTERNO
Francesco D'Arelli	1	Direttore dell'Istituto di Cultura	INTERNO
Adele Lobasso	1	Addetto Istituto di Cultura	INTERNO
Edoardo Donati Fogliazza	1	Addetto Ufficio Stampa	INTERNO
Aldo Cibic	1	Designer-Professore Tongji University	ESTERNO
Susanna Slossel	1	Assistente del Prof. Cibic/Architetto	ESTERNO
Li Li	1	Managing Director Conde Nast China	ESTERNO
Beryl Hsu	1	Editor-in- Chief AD Design and Lifestyle	ESTERNO
Simone Chen	1	Editor-in- Chief IDEAT	ESTERNO
Mi Yan	1	Editor-in- Chief ELLE DECO	ESTERNO
Ying Ye	1	Editor-in- Chief The ART Newspaper	ESTERNO
Jie Wang	1	Shanghai Daily Senior Editor in Art Sector	ESTERNO
Carrie Cao	1	Editor-in- Chief Modern Weekly	ESTERNO
Simona Lodolo	1	Account Director Attila	ESTERNO
Jessica Han	1	Assistant PR Manager Attila	ESTERNO



Mia Xue	1	PR Manager Attila	ESTERNO
Gao Hanyang	1	Editor-in- Chief Ganlan Huabao	ESTERNO
Crystal Xu	1	Editor IDEAT	ESTERNO
Sugar Li	1	Editor-in- Chief ELLE CASA	ESTERNO
Fraser Yan	1	Editor Jiemian	ESTERNO
Zhixin You	1	Xinhua News Agency- Shanghai Branch Chief Reporter	ESTERNO
Zhaoyin Ke	1	World Market Magazine Editor-in-chief	ESTERNO
Yihan Huang	1	SMG News Reporter	ESTERNO
Carrie Liu	1	Pengbo News Editor	ESTERNO
Zhang Bao Zhen	1	City Herald Editor	ESTERNO
Anna Zhong	1	Global Luxee Editor-in-chief	ESTERNO
QIAN Tongxin (Charlene)	1	CBN China Business Network – Editor	ESTERNO
HUANG Anqi	1	Xinhua News Agency	ESTERNO
QI Xu	1	Xinmin Evening News	ESTERNO
Simon Rabinovitch	1	The Economist Shanghai	ESTERNO
Li Zhenhua	1	VISION Magazine Artistic advisor	ESTERNO
Sam Gao	1	IN Culture Senior Editor	ESTERNO
Qian Magda	1	Travel+Leisure Editor	ESTERNO
Yang Jian	1	Shanghai United Media Group Chief Reporter	ESTERNO