



Ambasciata d'Italia  
Ulaanbaatar

## Determina semplificata a contrarre n. 20/2022

**Autorizzazione della procedura di acquisto di prodotti italiani, a fini di promozione commerciale, nell'ambito di una manifestazione organizzata dal Ministero degli Esteri della Mongolia per le Ambasciate, tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 32 co. 2 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50  
CIG Z1B37C4533**

**L'Ambasciatore Laura BOTTA'**

- Visti** i Regi Decreti 2440 del 1923 e 827 del 1924, recanti le disposizioni ed il regolamento sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità dello Stato;
- Visto** il D.P.R 18 del 1967, recante l'Ordinamento del Ministero Affari Esteri;
- Vista** la legge 241/1990 e ss.mm.ii., recante disposizioni sul "*Responsabile del procedimento*" e sul potere di organizzazione delle amministrazioni pubbliche, tenuto conto che presso questa Sede le funzioni di RUP ricadono attualmente pro-tempore sul Capo Missione;
- Visto** il DPR 11 febbraio 2010, n. 54 concernente l'autonomia gestionale e finanziaria delle Rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari del MAECI;
- Visto** il D.lgs. 50/2016 (*Codice dei Contratti Pubblici*) e ss.mm.ii. tra cui il D.lgs. 56/17;
- Visto** il Decreto MAECI 2 novembre 2017, n. 192 "*Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero*";
- Visto** il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2022 e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di accompagnamento di cui all'articolo 6, comma 8, del DPR n. 54/2010;
- Considerato** che tra gli scopi istituzionali dell'Ambasciata rientra la promozione commerciale, secondo le direttive impartite dalla DGSP/MAECI, in particolare per quanto attiene ai prodotti tipici dei nostri territori;
- Considerato** che ogni anno il Ministero degli Esteri Mongolo invita le Ambasciate a partecipare ad una promozione culturale e commerciale dei vini e delle produzioni alimentari dei rispettivi Paesi, con un forte afflusso di pubblico e che quest'anno l'evento è previsto per sabato 17 settembre presso l'Hotel Ulaanbaatar;
- Atteso** che l'ultimo evento si era svolto nell'autunno 2020 e che lo stand Italiano aveva riscosso un particolare successo (Determina di questa Sede n. 13 del 26 ottobre 2020), collocandosi al primo posto per qualità e quantità dei prodotti, mentre l'anno successivo la manifestazione non ha potuto aver luogo a causa del COVID;
- Considerato** che edizioni precedenti hanno registrato un afflusso di oltre 5.000 persone, acquisendo una rimarchevole visibilità;
- Preso atto** delle conferme di partecipazione da parte di altre Ambasciate, tra cui Stati Uniti, Cina, India, Laos, Turchia, Vietnam, Australia, Kazakistan e Corea del Sud;



9  
Pag. 1 di 2

- Atteso** che nella capitale diversi distributori commercializzano prodotti italiani, spesso sollecitando il nostro Ufficio commerciale ad organizzare attività promozionali per farli meglio conoscere al pubblico;
- Stante** che, dopo una serie di contatti informali effettuati dalla Segreteria dell'Ambasciata e dall'Ufficio Amministrativo, l'unica offerta di collaborazione qui pervenuta è stata presentata dalla ditta mongola Monte Vino, con lettera n. 22/130 in data odierna, protocollata in arrivo al nr. 656 di oggi, 16 settembre 2022, per esporre una serie di prodotti Italiani (caffè, vini, spumanti, oli di oliva, pasta, biscotti, confetteria e diversi altri), nonché per contribuire all'allestimento dello stand;
- Vista** la nostra lettera di accettazione dell'offerta, in misura di 5.539.140 MNT, protocollata in partenza al n. 657 in stessa data;
- Considerato** che sarà per contro necessario acquistare anche prodotti complementari, sia da offrire alla manifestazione che per allestire lo stand, disponibili presso il rivenditore NARANMART per una cifra non superiore a 300.000 MNT;
- Atteso** che il valore complessivo della spesa non dovrà superare l'equivalente di 2.000 euro al cambio odierno della banca d'Italia, IVA locale inclusa;
- Preso atto** delle procedure previste dal D.lgs. 50/2016 per gli acquisti delle PA di ammontare inferiore ai 40.000 euro, ed in particolare dell'art. 32 co. 2 e relative note interpretative dell'ANAC (Determina semplificate a contrarre);
- Acquisito** il CIG n. **Z1B37C4533**;
- Ritenuto** per le ragioni sopra esposte, che sussistano i presupposti di legittimità e di merito per procedere agli acquisti mediante le modalità di cui all'art. 36 comma 2, lett. a) sopracitato;

## DETERMINA

### ART. 1

È autorizzato l'acquisto, presso le Società MONTE VINO e NARANMART, di prodotti tipici Italiani e dei materiali necessari ad allestire lo stand Italiano in occasione dell'evento promozionale organizzato il 17 settembre p.v. da questo ministero degli Affari esteri presso l'Hotel Ulaanbaatar, in misura, rispettivamente, di 5.539.140 MNT e di non oltre 2.000 Euro.

### ART. 2

L'attività di accoglienza del pubblico allo stand e di illustrazione dei prodotti saranno svolti a titolo gratuito e su base volontaria dai dipendenti dell'Ambasciata e da cittadini italiani e mongoli che hanno manifestato la propria disponibilità.

### ART. 3

L'importo complessivo della spesa, entro il limite massimo dell'equivalente di 2.000 euro, IVA locale inclusa, troverà copertura nelle risorse di parte corrente assegnate al bilancio di Sede per l'esercizio finanziario in corso, al **Titolo II.02.04 "Attività di promozione Integrata"**.

Ulaanbaatar, li 16 settembre 2022



L'Ambasciatore  
Laura Bottà