



Ambasciata d'Italia
Washington

Determina 125/2022

Copertura delle spese per dei servizi di comunicazione tradizionale e digitale a supporto delle iniziative di promozione integrata (ottobre – dicembre 2022)

L'Ambasciatrice

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, “Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri”;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

VISTA il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, “Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri”;

VISTO il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero”;

CONSIDERATA l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, individuando preventivamente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'articolo 6, comma 8, del DPR n. 54 del 2010;

VISTO il Decreto n. 11 del 3 maggio 2018 con il quale il Titolare della Sede ha individuato le incompatibilità tra le norme locali e le norme italiane applicabili;

VISTO il msg. min. n. 0120446 del 19 ottobre 2020 con il quale la DGSP – Uff. IX ha rappresentato l'opportunità di sviluppare le nuove iniziative di promozione integrata anche ricorrendo all'operato di agenzie di comunicazione per elaborare una strategia comunicativa efficacemente standardizzata nel linguaggio e nello stile comunicativo delle nostre eccellenze, sia nella più innovativa veste digitale, resa ancora più necessaria dall'attuale fase emergenziale, sia in quella tradizionalmente basata su eventi fisici in presenza;

CONSIDERATO che l'elevato numero di eventi e conferenze virtuali richiede adeguate competenze tecniche per tutte le attività di questa Ambasciata che presentano risvolti di comunicazione, ivi inclusi la predisposizione dei supporti grafici (locandine elettroniche, creatives, visual cards, etc.) e la valorizzazione mediatica degli eventi che compongono il fitto programma di promozione integrata di questa Sede;

CONSIDERATO che tale attività di supporto consentirebbe da un lato di raggiungere il più alto numero di utenti potenzialmente interessati alle iniziative di questa Ambasciata, rivolgendosi ad un pubblico che “si collega” da tutto il territorio USA e dall'Italia e, dall'altro lato, assicurerebbe la necessaria visibilità delle medesime iniziative sui supporti media tradizionali (quotidiani, riviste, agenzie, etc.) e sui canali social, con indiscutibili benefici per il “soft power” dell'Italia;

TENUTO CONTO che il contratto attualmente in essere relativo a detti servizi è scaduto il 19.09.2022;
TENUTO CONTO che i residui fondi allocati in bilancio per le attività di promozione integrata non consentirebbero l'avvio di una procedura di gara per l'affidamento dei servizi di comunicazione tradizionale e digitale dei servizi di comunicazione tradizionale e digitale a supporto delle iniziative di

promozione integrata per un periodo superiore a mesi tre, coincidente con la chiusura del corrente esercizio finanziario;

CONSIDERATO che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della Sede, si rende pertanto necessario provvedere all'affidamento dei servizi di comunicazione tradizionale e digitale a supporto delle iniziative di promozione integrata per il periodo ottobre – dicembre 2022, per le motivazioni indicate nella suddetta relazione e per quelle ulteriori qui sovraesposte;

RITENUTO altresì di prescindere dalla richiesta di pluralità di preventivi qualora in presenza di motivata specialità o particolarità del lavoro, del bene o del servizio, in relazione alle caratteristiche tecniche o di mercato, di diritti di esclusiva, di singola presenza sul mercato ragionevolmente inteso in senso territoriale, di fiduciarità motivata, tale da rendere inutile, eccessivamente onerosa, palesemente sproporzionata o manifestamente irragionevole la consultazione di più operatori, tenuto anche conto dell'ammontare complessivo della spesa;

VISTO il preventivo inviato in data 3 ottobre 2022 dalla Ditta S3 Group da cui risulta che la suddetta si è dichiarata disponibile ad effettuare detti servizi di comunicazione tradizionale e digitale a supporto delle iniziative di promozione integrata per il periodo ottobre – dicembre 2022 per un valore di USD 37.500,00 (USD 12.500,00 mensili), al netto delle imposte indirette;

CONSIDERATO che la suddetta Ditta S3 Group è di sicura e provata affidabilità, favorevolmente nota a questa Ambasciata, disponendo pertanto della specifica expertise non altrimenti riscontrabile in imprese pur di equivalente livello professionale;

CONSIDERATO l'eccellente servizio, anche in termini di qualità e di rispetto dei tempi e dei costi pattuiti, assicurato dalla suddetta ditta S3 Group nel corso dei precedenti rapporti contrattuali intrattenuti con questa Ambasciata;

CONSIDERATO che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad Euro 40.000;

CONSIDERATO che il suddetto importo trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della Sede;

CONSIDERATO che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto anche senza la previa consultazione di due o più operatori;

CONSIDERATO che, sulla base delle verifiche effettuate a cura del Responsabile unico del procedimento, la Dott.ssa Paola Agresta, l'Esperto Amministrativo di questa Sede, in relazione alle condizioni del mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia delle prestazioni da acquisire, l'importo contrattuale è congruo e l'operatore individuato possiede i requisiti previsti per l'affidamento dell'appalto;

DETERMINA

1. Di approvare la proposta citata in premessa, autorizzando l'accettazione del relativo preventivo e la stipula del conseguente contratto.
2. Che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al titolo II.02.04 del bilancio di sede per l'esercizio finanziario 2022.
3. Di nominare quale Responsabile unico del procedimento l'Esperto Amministrativo, Dott.ssa Paola Agresta, che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite ai suddetti affidamenti, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.

Washington, 3 ottobre 2022

Il Responsabile Unico Del Procedimento

Dott.ssa Paola Agresta
Capo del Centro Interservizi



L'Ambasciatrice

Maria Angela Zappia