

Istituto Italiano di Cultura

12, Meir St. 35056 Haifa – Israel
Tel. 972-4-8536091 Fax 972-4-8523934
E-mail: iichaifa@esteri.it



DETERMINAZIONE A CONTRARRE n. 09/2022

OGGETTO: Avvio del procedimento per il pagamento della gestione delle pagine FaceBook e Instagram dell'IIC di Haifa in tre lingue (italiano, ebraico, inglese) per sei mesi (gennaio-giugno 2022), della ideazione di contenuti originali, ivi comprese elaborazioni grafiche e video, secondo la normativa che disciplina le spese relative ai contratti sotto soglia.

Beneficiario: Ditta Boolzai

L'Addetto Responsabile dell'Istituto di Cultura di Haifa - Capo della Stazione Appaltante
RUP

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le "Nuove disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato" e successive modifiche;

VISTO il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il "Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato";

VISTO il DPR 5 gennaio 1967, n. 18, recante l'"Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri";

VISTA la L. 22 dicembre 1990, n. 401 Riforma degli Istituti Italiani di cultura e interventi per la promozione della cultura e della lingua italiane all'estero;

VISTO il D. 27 aprile 1995, n. 392 "Regolamento recante norme sull'organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all'estero e successive modifiche ed integrazioni";

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 "Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163", recante «Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE» e successive modifiche;

VISTO il D.M. MAE n. 5510/456 del 7 giugno 2011;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTO il messaggio della DGSP – Ufficio VIII n. MAE 0058132 del 30-04-2021, che per il comma 6 dell'art. 7 della Legge 401/1990 trasferisce il Funzionario APC dott. Davide Denina all'Istituto Italiano di Cultura di Haifa in qualità di Capo Sezione;

CONSIDERATO che questo Istituto, per soddisfare le proprie esigenze istituzionali di promozione della cultura italiana e sussistendo a questo riguardo ragioni di convenienza e di pubblico interesse, ritiene opportuno esternalizzare la gestione dei suoi canali social;

CONSIDERATA l'offerta della ditta Boolzai.

CONSIDERATO che la ditta Boolzai offre le necessarie garanzie di serietà, professionalità e ottima qualità del servizio e che, in virtù delle competenze dei suoi collaboratori, è in grado di offrire un servizio in tre lingue (italiano, inglese ed ebraico);

RITENUTO opportuno avvalersi per il pieno raggiungimento delle predette finalità di un operatore economico di comprovata esperienza e affidabilità a cui affidare i seguenti servizi: gestione delle pagine FaceBook e Instagram dell'IIC di Haifa per sei mesi (gennaio-giugno 2022) in tre lingue (italiano, inglese ed ebraico);

CONSIDERATO che la ditta Boolzai (con sede legale in Via HaAzmaut 45, 3303323 Haifa e Partita IVA n. 034841023) rappresenta una realtà locale affermata nel settore della gestione di canali social istituzionali e che i servizi di gestione e di traduzione in tre lingue dei post sulle pagine social offerti da Boolzai sono prestazioni professionali aventi carattere di elevata specializzazione;

VISTO l'art. 35, comma 4 del Codice ai sensi del quale il calcolo del valore stimato di un appalto pubblico di lavori, servizi e forniture è basato sull'importo totale pagabile, al netto dell'IVA valutato dall'amministrazione aggiudicatrice;

RITENUTO congruo stabilire, alla luce dei valori di mercato dei servizi in questione, l'importo massimo da destinare alla fornitura dei servizi sopra descritti a **NIS 21000**, equivalenti a circa euro **6500,00 (seimilacinquecento/00)**, al netto dell'IVA, corrispondente al valore stimato dell'appalto ai sensi dell'art. 35, comma 4 del Codice;

VISTO l'art. 36, comma 2, lettera a del Codice che prevede che le stazioni appaltanti possano ricorrere all'affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici in caso di contratti di importo inferiore a 40.000 euro;

VISTO inoltre l'art. 1 comma 2 lett. a) del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 (cd. "DL Semplificazioni") così come modificato in sede di conversione dalla L. 11 settembre 2020, n. 120, che prevede che le stazioni appaltanti procedano all'affidamento diretto per servizi di importo inferiore a 75.000 euro;

CONSIDERATO che la ditta Boolzai risulta in possesso dei prescritti requisiti di idoneità professionale e delle capacità tecniche, nonché dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D. lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

CONSIDERATA la disponibilità sul bilancio di questo Istituto per l'Es. Fin. 2021 di risorse finanziarie da destinare alla spesa in oggetto che si presume ricompresa nei limiti dell'art. 36 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

PRESO ATTO che alla luce di quanto precede risulta possibile procedere all'affidamento diretto a favore della ditta Boolzai per la fornitura dei servizi sopra descritti;

CONSIDERATO che, sulla base delle verifiche effettuate a cura del responsabile unico del procedimento, il dott. Davide Denina, Addetto Responsabile dell'Istituto Italiano di Cultura di Haifa, in relazione alle condizioni del mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia delle prestazioni da acquisire, l'importo contrattuale è congruo e l'operatore individuato possiede i requisiti previsti per l'affidamento dell'appalto;

DETERMINA

Art. 1

Ai sensi dell'art. 36, comma 2 del Codice è avviata, per le motivazioni richiamate in premessa, una procedura di affidamento diretto a favore della ditta Boolzai (con sede legale in Via HaAzmaut 45, 3303323 Haifa e Partita IVA n. 034841023) dei seguenti servizi: la realizzazione di una campagna pubblicitaria dei corsi di lingua italiana dell'IIC di Haifa presso le scuole arabofone nel nord del Paese.

Art. 2

Ai sensi di quanto disposto all'art. 3, comma 5, della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii. recante "Piano straordinario contro le mafie, nonché' delega al Governo in materia di normativa antimafia", per la procedura di cui all'art. 1 è stato acquisito il seguente **Codice Identificativo di Gara: Z7034CB51E**

Art. 3

La spesa massima complessiva connessa alle prestazioni di cui all'art. 1 dovrà essere di **NIS 21000**, equivalenti a circa euro **6500,00 (seimilacinquecento/00)**, al netto dell'IVA. Tale spesa è destinata a trovare la copertura negli ordinari stanziamenti di bilancio e, in particolare, nel titolo III cap. 03 "Spese promozionali Pubblicità." del bilancio di questo Istituto per l'esercizio finanziario 2022.

Art. 4

L'iniziativa è stata programmata nell'ambito del mandato istituzionale dell'Ufficio e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero, quale strumento di valorizzazione del sistema Italia.

Art. 5

L'affidamento sarà finalizzato con la stipula di un contratto mediante apposizione di firma digitale, conformemente alle normative vigenti.

Art. 6

Il pagamento avverrà in dodici soluzioni e dietro presentazione di regolare fattura, effettuati i controlli di rito.

Art. 7

Il Responsabile unico del procedimento è il dott. Davide Denina, Addetto Responsabile dell'Istituto Italiano di Cultura di Haifa.

Haifa, 13 gennaio 2022

L'Addetto Responsabile
Davide Denina

