



Prot. n° 007  
Jakarta, 18 gennaio 2022  
Posiz.: D/400

**DETERMINA A CONTRARRE**  
**CIG N.: ZAB34D60EA**

IL DIRETTORE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, “Ordinamento dell’amministrazione degli affari esteri”;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri 27 aprile 1995, n. 392, “Regolamento recante norme sull’organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all’estero”;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante disciplina delle procedure per l’affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all’estero”;

Considerata l’esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall’articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il bilancio di previsione per l’esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all’art. 21, comma 6, del DM n. 392 del 1995;

Considerato che, tenuto conto dell’interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede, si rende necessario provvedere alla promozione presso i principali mass media indonesiani della Mostra “Magister Raffaello” esposta presso la Galleria Ciputra di Jakarta

Vista la quotazione dell’Agenzia di relazioni pubbliche PT Impresi Perdana (Inke Maris & Associates), per un ammontare di IDR 60.000.000.

Considerato che, sulla base delle condizioni prevalenti nel mercato di riferimento, il valore stimato dell’appalto ammonta a IDR 60.000.000 equivalenti a EURO 3.672,48 al lordo delle imposte inderette;

Considerato che il suddetto importo è inferiore ad euro 40.000;

Considerato che il suddetto importo trova capienza nelle risorse finanziarie all’uopo allocate nel bilancio della sede;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

Considerato che, sulla base delle verifiche effettuate a cura del responsabile unico del procedimento, Dott.ssa Maria Battaglia, direttore, in relazione alle condizioni del mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia delle prestazioni da acquisire, l'importo contrattuale è congruo e l'operatore individuato possiede i requisiti previsti per l'affidamento dell'appalto;

### DETERMINA

1. di avviare una procedura per l'affidamento all'Agenzia di relazioni pubbliche PT Impresi Perdana (Inke Maris & Associates), per la campagna promozionale in premessa, per un importo di IDR 60.000.000 che sarà corrisposto a conclusione della prestazione;
2. che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al titolo III.01 del bilancio di sede;
3. di nominare quale responsabile unico del procedimento la Dott.ssa Maria Battaglia che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione e di protezione dei dati personali, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.



*Maria Battaglia*

Maria Battaglia  
(Direttore e R.U.P.)