



Prot. n° 89
Jakarta, 21 aprile 2022
Posiz.: D/400

DETERMINA A CONTRARRE
CIG N.: Z23362E8BB

IL DIRETTORE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, “Ordinamento dell’amministrazione degli affari esteri”;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri 27 aprile 1995, n. 392, “Regolamento recante norme sull’organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all’estero”;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante disciplina delle procedure per l’affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all’estero”;

Considerata l’esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall’articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il bilancio di previsione per l’esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all’art. 21, comma 6, del DM n. 392 del 1995;

Considerato che, tenuto conto dell’interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede, si rende necessario acquisire servizi di promozione mediatica per campagne di comunicazione sui profili social dell’IIC Jakarta (Instagram, Twitter, Facebook) affidate ad agenzie di comunicazione, per il periodo dal 1° maggio al 31 luglio 2022.

Vista la proposta dell’operatore economico PT. Biblio Prakarsa Group, con sede a Jakarta (Indonesia) in Gedung Epiwalk Lt. 5, Unit B547-548, Jl. Rasuna Said, per l’importo di IDR 45.000.000 (suddiviso in tre rate di pagamento), equivalente a EURO 2.880,18 al netto delle imposte indirette;

Considerato che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d’Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro 40.000;

Considerato che il suddetto importo trova capienza nelle risorse finanziarie all’uopo allocate nel bilancio della sede;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

Considerato che, sulla base delle verifiche effettuate a cura del responsabile unico del procedimento, Dott.ssa Maria Battaglia, direttore, in relazione alle condizioni del mercato di riferimento e all'oggetto e tipologia delle prestazioni da acquisire, l'importo contrattuale è congruo e l'operatore individuato possiede i requisiti previsti per l'affidamento dell'appalto;

DETERMINA

1. di approvare la proposta contrattuale citato in premessa;
2. che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al titolo III.03 del bilancio di sede;
3. di nominare quale responsabile unico del procedimento la Dott.ssa Maria Battaglia che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione e di protezione dei dati personali, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.



Maria Battaglia

Maria Battaglia
(Direttore e R.U.P.)