



ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA COLONIA

**DETERMINA A CONTRARRE**

IL DIRETTORE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, “Ordinamento dell’amministrazione degli affari esteri”;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri 27 aprile 1995, n. 392, “Regolamento recante norme sull'organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all'estero” e successive modifiche;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante disciplina delle procedure per l’affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all’estero”;

Considerata l’esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall’articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, individuando preventivamente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il bilancio di previsione per l’esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all’articolo 21, comma 6, del DM n. 392 del 1995;

Considerato che, tenuto conto dell’interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede, si rende necessario provvedere ad un’adeguata promozione degli eventi, mediante la stampa di programmi di alcune manifestazioni culturali ovvero l’eventuale diffusione sul territorio di programmi cartacei mediante agenzia specializzata, tramite inserzioni in cataloghi settoriali della città e in periodici mensili per pubblicizzare le attività culturali dell’Istituto, nonché rafforzando la promozione della programmazione culturale dell’Istituto con un investimento specifico in pubblicità sulle reti sociali, al fine di raggiungere nuove porzioni di pubblico;

Considerato che, sulla base delle condizioni prevalenti nel mercato di riferimento in loco quali emergono dal complesso degli elementi qui comunque disponibili, il valore stimato massimo delle spese per questa voce ammonta a ca. 4000,00 euro (quattromila/00 euro) al netto delle imposte indirette;

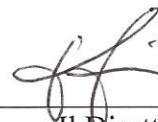
Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

Considerato che l'importo corrispondente al valore stimato del contratto trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

### DETERMINA

1. di avviare una procedura per sostenere spese promozionali e pubblicitarie in varie forme per un importo massimo di ca. 4.000,00 euro (quattromila/00 euro);
2. che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al **Titolo III – Spese Promozionali-Cap. III. 03 – Pubblicità** del bilancio di sede 2022;
3. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Jolanda Lamberti, direttore dell'Istituto italiano di Cultura di Colonia, che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'evento di cui trattasi;

Colonia, 22 dicembre 2021



Il Direttore  
Dott.ssa Jolanda Lamberti

