

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI COPENAGHEN

DETERMINA A CONTRARRE

- Oggetto:** Esercizio finanziario 2022. Affidamento diretto della fornitura di spazio pubblicitario online su EXIBART per la promozione della mostra di fotografie “La lunga strada di sabbia” in esposizione dal 11.05.2022 al 13.06.2022 presso l’Istituto Italiano di Cultura di Copenhagen sito in Gjøringsvej 11, 2900 Hellerup DK.
- CIG:** Z49367D9F9
- VISTO** il D.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18, recante lo “Ordinamento dell’Amministrazione degli affari esteri”;
- VISTA** la Legge 7 agosto 1990 nr. 241, recante norme sul procedimento amministrativo;
- VISTA** la legge 22 dicembre 1990, nr. 401 sulla “Riforma degli Istituti Italiani di Cultura all’estero”;
- VISTO** Il D.I. 27 aprile 1995, nr. 392 e successive modifiche di cui al Decreto n. 211 del 3 dicembre 2015 recante il “Regolamento sull’organizzazione, il funzionamento, la gestione finanziaria ed economico patrimoniale degli IIC all’estero”;
- VISTO** il D.P.R. 367/94 con particolare riferimento agli art. 1 e 2;
- VISTO** il D.lgs. 15/12/2006, n. 307, recante “Riassetto normativo in materia di gestione amministrativa e contabile degli Uffici all’estero del Ministero degli affari esteri”;
- VISTO** il D.P.R. 1/2/2010, n. 54, recante “Norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle Rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri”;
- VISTO** il D.M. 7/6/2011, n. 5510/456, in materia di “Acquisizione in economia di beni, servizi e lavori”;
- VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016 N.50 recante “Disposizioni per l’attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- VISTO** quanto disposto dall’art.1 comma 7 del predetto D.Lgs 18 aprile 2016 in merito alle apposite direttive per i contratti da svolgersi all’estero e in particolare il richiamo all’art. 216 dello stesso D.Lgs alle norme transitorie;
- VISTA** la Determinazione ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 recante le linee guida di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, sulle “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria,

indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;

VISTA

la nomina con la quale la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri, ai sensi dell’art. 7 c.1 della legge 26 maggio 2000 n. 147, ha conferito al Dott. Raffaello Barbieri la direzione dell’Istituto Italiano di Cultura di Copenaghen a decorrere dal 2 settembre 2019;

CONSIDERATO

che si rende necessario assicurare la promozione e la pubblicizzazione degli eventi e delle attività culturali organizzati dall’Istituto Italiano di Cultura di Copenaghen, tramite mezzi di comunicazione specializzata nel settore, anche telematici;

CONSIDERATO

che l’attività di promozione degli eventi culturali quali progetti di video arte, rassegne cinematografiche, conferenza, concerti e mostre è funzionale al perseguimento delle finalità istituzionali degli IIC e che quindi rileva il pubblico interesse;

CONSIDERATA

la necessità di promuovere presso il pubblico la mostra di fotografie di Paolo Di Paolo, allestita presso le gallerie dell’Istituto Italiano di Cultura, tramite 1 banner 970x250 px per due settimane pubblicato on line sul sito EXIBART per due settimane;

RITENUTO

congruo porre quale limite massimo della procedura l’importo di Euro 1.400,00 al netto di IVA, (pari a circa 10.430,00 corone danesi) per la fornitura in parola, avuto riguardo a valori correnti di mercato dei servizi analoghi;

VISTA

l’offerta del 19.05.2022, della Ditta Exibart con sede legale in Via Placido Zurla 49B, 00176 Roma, Italia, P.IVA: 11600801002, relativa ad uno spazio pubblicato sul sito e con relativo link ai social ufficiali dell’Istituto;

CONSIDERATA

l’offerta congrua e conveniente rispetto ai prezzi di mercato anche in base ai criteri di economicità, di efficacia, di proporzionalità, di correttezza e dell’accertamento di esperienze maturate con successo nel settore;

DETERMINA

Art. 1

Di avviare, per i motivi di cui alle premesse, la procedura di affidamento diretto per la fornitura di un banner pubblicitario per due settimane sul Sito della Ditta Exibart, secondo i parametri individuati nella presente delibera;

Art. 2

La spesa connessa al servizio di cui al precedente Art. 1 non può essere superiore a Euro 1.400,00. Essa è destinata a trovare copertura negli ordinari stanziamenti di bilancio dell’Istituto Italiano di Cultura di Copenaghen, in particolare al Titolo III, Cap III.02 (Pubblicità) per l’esercizio finanziario 2022;

Art.3

La formalizzazione della procedura di fornitura di cui in oggetto avrà luogo mediante corrispondenza secondo l’uso del commercio, ai sensi dell’art. 32 comma 14 del d. Lgs 50/2016.

Art. 4

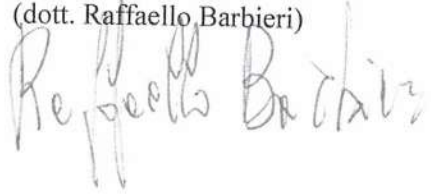
La liquidazione alla Ditta individuata avrà luogo a seguito di presentazione di regolare fattura e previo riscontro di corrispondenza per qualità e quantità nella fornitura in parola;

Art. 5

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Raffaello Barbieri, Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura di Copenaghen.

Copenaghen, 19.05.2022

IL DIRETTORE
(dott. Raffaello Barbieri)

Handwritten signature of Raffaello Barbieri in black ink, written in a cursive style.