

2022-060



Istituto Italiano di Cultura di Osaka sezione distaccata dell'Istituto di Tokyo
AFFIDAMENTO DIRETTO SEMPLIFICATO TRAMITE DETERMINA A CONTRARRE
L'ADDETTO RESPONSABILE DELL'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA di OSAKA

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, s.m.i. "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, s.m.i. "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Vista la legge 22 dicembre 1990, n.401, s.m.i. "Riforma degli Istituti italiani di cultura e interventi per la promozione della cultura e della lingua italiane all'estero";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri 27 aprile 1995, n. 392, s.m.i. "Regolamento recante norme sull'organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all'estero";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, individuando preventivamente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'art. 21, comma 6, del DM n. 392 del 1995;

Considerato che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede, si è reso necessario acquisire un servizio pubblicitario dei corsi di lingua e cultura con recapito a domicilio, nonché la creazione di un pamphlet promozionale informativo sulle attività dell'Istituto;

Visto il preventivo del 29 giugno 2022 da cui risulta che l'agenzia pubblicitaria OSAKA SENDEN KENKYUSHO con sede a Tosabori 1-6-19, Nishi-ku, Osaka 550-0001, ha presentato un'offerta per un package di servizi pubblicitaria ai fini della disseminazione dell'offerta dei corsi di lingua e cultura e della promozione degli eventi culturali organizzati dall'Istituto, compreso i lavori di design, grafica, impaginazione e stampa, di 20.500 flyer (4 pagine, formato A4 con piega centrale a colori f/r) con servizio di recapito a domicilio in Osaka di 20.000 flyer, e per il design e testo dei pamphlet (16 pagine/formato B5) di presentazione delle attività dell'Istituto incluso spese per lo shooting fotografico, ha offerto di rendere le prestazioni per l'importo massimo di JPY 2.000.000 (duemilioni);

Considerato che tale preventivo risulta economicamente vantaggioso rispetto alle offerte presenti sul mercato, tra cui si acquisiscono agli atti quelle delle ditte WAREHOUSE e SHIROKUMA DESIGN;

Considerato che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro 40.000;

Considerato che il suddetto importo trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

Considerato che il sottoscritto, in quanto Capo dell'Ufficio e unico funzionario di ruolo direttivo in servizio presso l'Istituto Italiano di Cultura di Osaka, è responsabile unico del procedimento;

Considerato che, sulla base delle verifiche effettuate a cura del sottoscritto responsabile unico del procedimento in relazione alle condizioni del mercato locale e all'oggetto e tipologia delle prestazioni da acquisire, l'importo contrattuale è congruo e l'operatore individuato possiede i requisiti di carattere generale e specifico per l'affidamento dell'appalto;

DETERMINA

1. di approvare il preventivo per l'inserzione pubblicitaria relativa ai corsi estivi 2022 citato in premessa;
2. che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al capitolo UIII.03 (Pubblicità) del bilancio di sede.

1 luglio 2022

Giovanni A.A. Desantis
 Addetto Responsabile
 Istituto Italiano di Cultura di Osaka

