

**Affidamento diretto semplificato tramite  
DETERMINA A CONTRARRE**

**(per affidamenti diretti di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 Euro con operatore già individuato)**

**OGGETTO: servizio di produzione tipografica e stampa dei materiali grafici, lavori di affissione e affitto di 10 postazioni pubblicitarie per manifesti 120x50 e 70x100 presso i sottopassaggi della metropolitana M2 e M3 (campagna pubblicitaria dal 1/1 al 14/2/2022); servizio di produzione tipografica e stampa dei materiali grafici, lavori di affissione e affitto di 7 postazioni pubblicitarie per manifesti 102,50x50 lungo le pareti delle scale mobili della metropolitana M2 e M3 (campagna pubblicitaria dal 1/1 al 31/1/2022).**

L'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI BUDAPEST  
nella persona del Direttore

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto la L. 6 novembre 2012, n. 190, "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

Visto il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

Vista la L. 22 dicembre 1990, n. 401, "Riforma degli Istituti italiani di cultura e interventi per la promozione della cultura e della lingua italiane all'estero";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri 27 aprile 1995, n. 392 e successive modifiche, "Regolamento recante norme sull'organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all'estero";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, individuando preventivamente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'articolo 21, comma 6, del DM n. 392 del 1995;

Considerato che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede, si rende necessario acquisire il **servizio di produzione tipografica e stampa dei materiali grafici, lavori di affissione e affitto di 10 postazioni pubblicitarie per manifesti 120x50 e 70x100 presso i sottopassaggi della metropolitana M2 e M3 (campagna pubblicitaria dal 1/1 al 14/2/2022); servizio di produzione tipografica e stampa dei materiali grafici, lavori di affissione e affitto di 7 postazioni pubblicitarie per manifesti 102,50x50 lungo le pareti delle scale mobili della metropolitana M2 e M3 (campagna pubblicitaria dal 1/1 al 31/1/2022)** per le motivazioni indicate nella suddetta relazione;

Considerato che, sulla base delle condizioni prevalenti nel mercato di riferimento in loco quali emergono dal complesso degli elementi qui comunque disponibili, il valore stimato **del servizio** ammonta ad una somma massima pari a **500.000 Ft** al netto delle imposte indirette;

Considerata l'opportunità di rivolgersi alla **società locale City Dekor Kft.**, specializzata in lavori tipografici e stampa, nonché in servizi pubblicitari, e in grado di assicurare la prestazione suddetta in maniera consona alle esigenze istituzionali di questo Istituto Italiano di Cultura;

Considerati gli accordi presi tra il rappresentante della suddetta società e il Direttore di questo Istituto Italiano di Cultura, nonché accolta la proposta economica informalmente acquisita tramite corrispondenza informale, ovvero il preventivo pari a **455.600 Ft** al netto di eventuali imposte indirette;

*Istituto Italiano di Cultura di Budapest*  
*Budapesti Olasz Kultúrintézet*

---

Considerato che il suddetto importo è inferiore a 12.426.400 fiorini ungheresi, importo pari al 50% dell'equivalente in valuta locale della soglia di euro 80.000, come determinato dalla comunicazione della Commissione Europea 2017/C 438/01 pubblicata nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea del 19 dicembre 2017;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

Considerato che l'importo corrispondente al valore stimato del contratto trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

**DETERMINA**

1. L'affidamento diretto in economia del **servizio di produzione tipografica e stampa dei materiali grafici, lavori di affissione e affitto di 10 postazioni pubblicitarie per manifesti 120x50 e 70x100 presso i sottopassaggi della metropolitana M2 e M3 (campagna pubblicitaria dal 1/1 al 14/2/2022); servizio di produzione tipografica e stampa dei materiali grafici, lavori di affissione e affitto di 7 postazioni pubblicitarie per manifesti 102,50x50 lungo le pareti delle scale mobili della metropolitana M2 e M3 (campagna pubblicitaria dal 1/1 al 31/1/2022)** all'operatore economico **TM City Dekor Kft. (Budapest 1107 – Balkán u. 18, p.Iva 11798459-2-42)** per una spesa pari a **455.600 Ft** al netto di eventuali imposte indirette;

Le spese suddette sono destinate a trovare copertura negli ordinari stanziamenti di bilancio e, in particolare, nel **Titolo III, Cap. 03** del bilancio di questo Istituto di Cultura per l'**esercizio finanziario 2021**.

2. Il suddetto servizio si inquadra nell'ambito del mandato istituzionale dell'Istituto Italiano di Cultura di Budapest e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero, anche quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia.

3. di nominare quale responsabile unico del procedimento il Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura, Dott. Gabriele la Posta, che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.

4. I pagamenti verranno effettuati dagli uffici dell'Istituto Italiano di Cultura, tramite bonifico bancario sul conto corrente bancario intestato all'operatore economico suddetto, a conclusione dei servizi e delle attività previste dagli accordi, a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, adempiuti gli obblighi previsti dalla legge vigente in materia. Non sono previsti anticipi né saldi parziali da parte di questa Amministrazione.

Budapest, 1 dicembre 2021

---

Il Direttore e RUP  
Dott. Gabriele La Posta