



ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI ISTANBUL

DETERMINA A CONTRARRE**(per affidamenti diretti di importo inferiore a 40.000 euro, contraente da individuare)****IL DIRETTORE**

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri 27 aprile 1995, n. 392, "Regolamento recante norme sull'organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all'estero";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, individuando preventivamente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'articolo 21, comma 6, del DM n. 392 del 1995;

Considerato che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede, si rende necessario acquisire il servizio di ideazione ed esecuzione di un piano di comunicazione strategica e PR in favore delle attività culturali e dei corsi di lingua dell'Istituto Italiano di Cultura di Istanbul per 4 mesi, per le motivazioni indicate nella suddetta relazione;

Vista l'indagine di mercato del 23/08/2022 alla quale solo la ditta Community Lab - Yasemin Taşkın Ansaldo si è resa disponibile. Considerato la capacità e l'esperienza nel settore della predetta ditta si è ritenuto di rivolgersi ad essa.

Considerato che, sulla base delle condizioni prevalenti nel mercato di riferimento in loco quali emergono dal complesso degli elementi qui comunque disponibili, il valore stimato dell'appalto ammonta a 15.000,00 EUR al netto delle imposte indirette;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

Considerato che l'importo corrispondente al valore stimato del contratto trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

DETERMINA

1. di avviare una procedura per acquisire il servizio di ideazione ed esecuzione di un piano di comunicazione strategica e PR in favore delle attività culturali e dei corsi di lingua dell'Istituto Italiano di Cultura di Istanbul per 4 mesi, mediante affidamento diretto;
2. che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al Titolo III - Capitolo 03 (pubblicità) del bilancio di sede;
3. di essere il responsabile unico del procedimento (Salvatore Schirmo - Direttore), che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi;
4. termine inderogabile di completamento delle prestazioni contrattuali da parte dell'operatore: 21/12/2022;
- 5- i pagamenti verranno effettuati in 3 rate: il 20/09/2022 7.000,00 EUR, 21/11/2022 4.000,00 EUR e il 21/12/2022 4.000,00 EUR.

Istanbul, 05/09/2022



Salvatore Schirmo - Direttore