



Il Direttore

Oggetto: Determina a contrarre il servizio per la promozione e diffusione dell'attività dell'IIC durante l'anno 2022.

- VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440 e successive modificazioni e integrazioni, recante le "Nuove disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato" il R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e successive modificazioni e integrazioni, recante il "Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato"; il D.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18 e successive modificazioni e integrazioni, recante l'"Ordinamento dell'Amministrazione degli affari esteri"; la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni e integrazioni, recante le "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" la legge 22/12/1990, n. 401, recante "Riforma degli Istituti italiani di cultura e interventi per la promozione della cultura e della lingua italiane all'estero";
- VISTO il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367 "Regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili";
- VISTO il d.m. 27/4/1995, n. 392, recante "Norme sull'organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all'estero";
- VISTO il D.Lgs. 15 dicembre 2006, n. 307 recante "Riassetto normativo in materia di gestione amministrativa e contabile degli Uffici all'estero del Ministero degli affari esteri";
- VISTO il D.P.R. 1 febbraio 2010, n. 54, "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri";
- VISTO il Decreto ministeriale 7 giugno 2011, n. 5510/456 e i suoi Allegati A e B recante "Acquisizione in economia di beni, servizi e lavori da parte dell'amministrazione centrale e degli uffici all'estero del Ministero degli affari esteri";
- VISTO il D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81;
- VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, di attuazione del previgente Codice dei contratti; VISTO il Decreto interministeriale del 03 dicembre 2015, n.21 1.
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante il "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e, in particolare, gli artt. 30, 32, 33, 35, 36, 80 e 95;
- VISTO il D.M. 192/2017 "Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero, ai sensi dell'art. 1 comma 7, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50" ;
- CONSIDERATO il Protocollo d'Intesa sottoscritto tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri e MiSE e MiBACT, e al quale il MAECI ha aderito nel dicembre 2016, "Protocollo per la valorizzazione dell'Immagine dell'Italia all'estero" inteso a valorizzare la diversità e la ricchezza dei territori quale strategia di promozione dell'Italia come destinazione turistica e a realizzare una promozione integrata tra la cooperazione commerciale e quella turistico/culturale;
- CONSIDERATO che il messaggio ministeriale n. 040445 del 1 agosto 2017 identifica, tra le iniziative da porre in essere nell'ambito del citato Protocollo, l'organizzazione di eventi di promozione integrata già pianificati a sostegno ed in sinergia con il Piano Straordinario per la promozione della cultura italiana nel mondo

"VivereALLItaliana", al fine di alimentare l'associazione di valori positivi e desiderabili all'immagine del nostro Paese all'estero;

CONSIDERATO che il messaggio ministeriale n. 9078 del 21 dicembre 2018 propone di sviluppare, a partire dal 2019, attività mirate a rilanciare l'immagine dell'Italia in Cile nei diversi ambiti culturale-artistico, creativo, tecnologico e commerciale;

VISTO il messaggio ministeriale n. 012269 del 23 gennaio 2020 relativo al fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero (Piano Straordinario Vivere All'Italiana);

CONSIDERATO il grande sforzo prodotto durante il 2020 e 2021 nell'ambito della diffusione digitale della cultura e della lingua italiana, e immaginando un 2022 nel quale sarà imprescindibile rafforzare la comunicazione su tutte le piattaforme social a nostra disposizione, consideriamo fondamentale continuare la collaborazione con una agenzia professionale in termini creativi e strategici.

VISTO l'aumento di followers sui vari canali (+2500 su Instagram +1500 su Facebook +500 Twitter).

CONSIDERATO che non sono attualmente in corso presso la società concessionaria del Ministero dell'Economia e delle Finanze per i servizi informativi pubblici (Consip S.p.a.), convenzioni operanti nel territorio della Repubblica del Cile per la prestazione che si intende acquisire alle quali poter eventualmente aderire;

RILEVATO altresì, che non è possibile utilizzare lo strumento dell'acquisto nel mercato elettronico della pubblica amministrazione (Me.Pa) operante presso la Consip, atteso che la fornitura dei beni/servizi appartenenti alla categoria merceologica di quelli che si intendono acquisire col presente provvedimento dovrà avvenire nel territorio della Repubblica del Cile;

RILEVATO che, in applicazione dell'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM. 192/2017, è possibile procedere ad affidamento diretto per contratti di importo inferiore a 40.000 euro, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

CONSIDERATO pertanto, importante continuare ad effettuare professionalmente e di maniera più efficiente il disegno di un programma settimanale, grafiche e invio mailing per la promozione della lingua e cultura Italiana per l'anno 2022, e che su richiesta dell'IIC è stato presentato il seguente preventivo:

- ADTOPIA SPA, in data 27 dicembre 2021, (Prot.n.01/2022), per un importo pari a CLI 4.200.000, imposte incluse, che costituisce parte integrante del presente decreto e che è stato oggetto di attenta valutazione;

VISTO che l'offerta presentata da ADTOPIA SPA, risulta essere congrua e conveniente tenuto conto delle specifiche tecniche e programmatiche necessarie;

CONSIDERATO che ADTOPIA SPA possiede i requisiti previsti dalla Legge ed è tecnicamente e professionalmente competente ed affidabile;

CONSIDERATO che l'importo stimato per l'affidamento del servizio in esame è di CLP 4.200.000, imposte incluse e che, sulla base del cambio odierno pubblicato sul sito della Banca d'Italia, tale importo è inferiore a 40.000 Euro;

VISTO il bilancio di sede per l'esercizio finanziario 2022;

DETERMINA

1. Di procedere all'accettazione del preventivo di spesa della Ditta ADTOPIA SPA, per il servizio di cui in premessa;
2. Che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al titolo "111.03 Pubblicità" del bilancio di sede;
3. Di procedere ad affidamento diretto, ex art. 7, comma 2, lettera a) del D.M. 192/2017, alla ditta ADTOPIA SPA, per il servizio descritto per un importo complessivo di CLP 4.200.000, imposte incluse.
4. Che il contratto sarà stipulato nella forma della scrittura privata, con esclusione, ai sensi dell'art. 32 comma 10 del D.Lgs. 50/2016.
5. Che il direttore è l'unico impiegato di ruolo dell'ufficio e pertanto è il responsabile unico del procedimento, che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione e di protezione dei dati personali, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi.



Cristina Di Giorgio

La Direttrice
Cristina Di Giorgio

Santiago, 03 gennaio 2022.