



Kapucínska 7 – 811 03 Bratislava - Slovacchia- tel 00421/2/5930.7111 – fax 00421/2/5930.7119 –
iicbratislava@esteri.it - www.iicbratislava.esteri.it

DETERMINA A CONTRARRE

ai sensi dell'art. 32, co. 2 del D.lgs.50/2016 come mod. dal D.lgs.56/2017

Oggetto: Campagna promozionale su Citylife per il 15° festival italiano in Slovacchia Dolce Vitaj

Det. nr. 34

CIG ZD835D688A

VISTO il R.D. 18 novembre 1923 n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato” e successive modifiche;

VISTO il R.D. 23 maggio 1924 n. 827, recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;

VISTA la Legge 6 febbraio 1985 n. 15, recante la “Disciplina delle spese da effettuarsi all’estero dal Ministero degli Affari Esteri”, art. 2, c. 3;

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241, recante le “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e s.m.i.;

VISTA la Legge 22 dicembre 1990 n. 401, recante la “Riforma degli Istituti Italiani di Cultura all’estero”;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, “Nuovo codice degli appalti”, recante la riforma del codice dei contratti pubblici, così come modificato dal D.lgs. 56/2017, con particolare riferimento all’art. 36 (contratti sotto-soglia comunitaria);

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;

VISTO il D.M. 27 aprile 1995 n. 392, recante il “Regolamento sull’organizzazione, il funzionamento, la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli Istituti Italiani di Cultura all’estero”;

VISTO il D.M. 3 dicembre 2015 n. 211, che apporta modifiche al D.M. 27 aprile 1995 n. 392;

VISTO il D.M. 7 giugno 2011 n. 5510/456, recante l’acquisizione in economia del Ministero degli Affari Esteri;

VISTO l’art. 4, All. B sub i del sopramenzionato D.M. 5510/456 del 7 giugno 2011, che consente, tra l’altro, il ricorso alle procedure di spesa in economia riguardante l’organizzazione di manifestazioni culturali;

VISTO il D.M. 2 novembre 2017 n. 192, “Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l’esecuzione del contratto da svolgersi all’estero”, in attuazione dell’art. 1, c. 7, del Codice degli appalti pubblici (d. lgs. 18 aprile 2016, n. 50);

VISTA la Circolare ministeriale n. 7 del 30/5/2003, “Spese in economia per acquisto di beni e servizi: procedure all’estero”;

VISTA la nomina, con Decreto Ministeriale 3618/79 del 01/04/2021, con cui il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ha conferito alla dott.ssa Alessandra Sanniti il ruolo di Direttore dell’IIC di Bratislava a decorrere dal 16/08/2021;

CONSIDERATO che la realizzazione di manifestazioni culturali e la promozione della lingua e della cultura italiane nel territorio di competenza rientrano fra le principali finalità degli Istituti Italiani di Cultura così come stabilito dall’art. 8 della L. 401/1990, e che come tale il loro perseguimento rileva per il pubblico interesse;

CONSIDERATO che nel maggio e giugno 2022 l’Istituto Italiano di Cultura organizza il festival italiano in Slovacchia “Dolce Vitaj”, che giunge quest’anno alla quindicesima edizione;

CONSIDERATO opportuno e necessario realizzare per il suddetto festival italiano una campagna promozionale online specifica che raggiunga un pubblico più ampio possibile, in particolare nella capitale e nella provincia di competenza;

PRESO ATTO che la società Citylife sro, non soggetto IVA, identificativo fiscale 50965786, con sede in Tekovska 9, Bratislava, è uno dei maggiori portali web della Slovacchia per quanto concerne la segnalazione di eventi culturali e il relativo approfondimento (www.citylife.sk), e si è resa disponibile a promuovere il predetto festival italiano per il costo complessivo di Euro 500, esente IVA;

CONSIDERATO che il suddetto è soggetto specializzato per la tipologia e le caratteristiche del servizio in oggetto, e vanta un ampio seguito di pubblico, sia fra gli appassionati del settore che generico;

CONSIDERATO che la campagna promozionale suddetta avrà una durata stimata di 6 settimane;

RITENUTA CONGRUA la spesa complessiva di Euro 500, valutazione fatta anche sulla base di una indagine informale del mercato di riferimento in loco e tenuto conto degli elementi di cui sopra, con particolare riguardo al prestigio dell’iniziativa e alla necessità di una campagna promozionale ampia e diffusa tramite mezzi specializzati;

CONSIDERATO che l’importo sopra indicato trova capienza nelle risorse finanziarie allocate nel bilancio di questo IIC;

CONSIDERATO che, per la tipologia e per il valore stimato del servizio, l’art. 7, c. 2, lettera a) del citato D.M. 192/2017 prevede che lo stesso sia affidato mediante affidamento diretto;

CONSIDERATO che la Citylife sro, Tekovska 9, Bratislava, PI 50965786, apprezzata anche per precedenti collaborazioni, presenta i necessari requisiti di comprovata esperienza nel settore e di affidabilità;

SI DETERMINA

AI SENSI DELL’ART. 36 DEL D.LGS. 50/2016 COME MOD. DAL D.LGS. 56/2017

Art. 1

l’avvio della procedura per il reperimento del servizio di promozione in oggetto, tramite affidamento diretto alla Citylife sro di Bratislava, per l’importo citato in premessa;

Art. 2

che il pagamento avverrà tramite bonifico bancario verificata la regolare esecuzione della prestazione e dietro regolare presentazione di fattura da parte della suddetta società;

Art. 3

che la predetta spesa troverà copertura sui fondi del cap. 2761 del bilancio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per l'esercizio finanziario 2022, e verrà imputata al Titolo III Cap. 01 del bilancio di questo Istituto Italiano di Cultura, esercizio finanziario 2022;

Art. 4

il responsabile unico del procedimento è il Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura di Bratislava.

Bratislava, 31/03/2022

Il Direttore
Alessandra Sanniti