



Kapucínska 7 – 811 03 Bratislava - Slovacchia- tel 00421/2/5930.7111 – fax 00421/2/5930.7119 – [iicbratislava@esteri.it](mailto:iicbratislava@esteri.it) - [www.iicbratislava.esteri.it](http://www.iicbratislava.esteri.it)

### **DETERMINA A CONTRARRE**

*ai sensi dell'art. 32, co. 2 del D.lgs.50/2016 come mod. dal D.lgs.56/2017*

**Oggetto: campagna promozionale con manifesti Citylight per il XV festival italiano “Dolce Vitaj”**

Det nr. 51

CIG ZF1366F3BE

**VISTO** il R.D. 18 novembre 1923 n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato” e successive modifiche;

**VISTO** il R.D. 23 maggio 1924 n. 827, recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;

**VISTA** la Legge 6 febbraio 1985 n. 15, recante la “Disciplina delle spese da effettuarsi all’estero dal Ministero degli Affari Esteri”, art. 2, c. 3;

**VISTA** la Legge 7 agosto 1990 n. 241, recante le “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e s.m.i.;

**VISTA** la Legge 22 dicembre 1990 n. 401, recante la “Riforma degli Istituti Italiani di Cultura all’estero”;

**VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, “Nuovo codice degli appalti”, recante la riforma del codice dei contratti pubblici, così come modificato dal D.lgs. 56/2017, con particolare riferimento all’art. 36 (contratti sotto-soglia comunitaria);

**VISTO** il D.M. 27 aprile 1995 n. 392, recante il “Regolamento sull’organizzazione, il funzionamento, la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli Istituti Italiani di Cultura all’estero”;

**VISTO** il D.M. 3 dicembre 2015 n. 211, che apporta modifiche al D.M. 27 aprile 1995 n. 392;

**VISTO** il D.M. 7 giugno 2011 n. 5510/456, recante l’acquisizione in economia del Ministero degli Affari Esteri;

**VISTO** l’art. 4, All. B sub i del sopramenzionato D.M. 5510/456 del 7 giugno 2011, che consente, tra l’altro, il ricorso alle procedure di spesa in economia riguardante l’organizzazione di manifestazioni culturali;

**VISTO** il D.M. 2 novembre 2017 n. 192, “Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l’esecuzione del contratto da svolgersi all’estero”, in attuazione dell’art. 1, c. 7, del Codice degli appalti pubblici (d. lgs. 18 aprile 2016, n. 50);

**VISTA** la Circolare ministeriale n. 7 del 30/5/2003, “Spese in economia per acquisto di beni e servizi: procedure all’estero”;

**VISTE** le Linee Guida ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici

**VISTA** la nomina, con Decreto Ministeriale 3618/79 del 01/04/2021, con cui il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ha conferito alla dott.ssa Alessandra Sanniti il ruolo di Direttore dell’IIC di Bratislava a decorrere dal 16/08/2021;

**CONSIDERATO** che la realizzazione di manifestazioni culturali e la promozione della lingua e della cultura italiane nel territorio di competenza rientrano fra le principali finalità degli Istituti Italiani di Cultura così come stabilito dall’art. 8 della L. 401/1990, e che come tale il loro perseguimento rileva per il pubblico interesse;

**CONSIDERATO** che anche quest’anno l’IIC organizza il festival italiano in Slovacchia “Dolce Vitaj”, con mostre, concerti ed eventi intesi a promuovere la cultura e gli artisti italiani;

**CONSIDERATA** la necessità di avere una campagna promozionale della durata di due settimane, tra maggio e giugno 2022, anche tramite manifesti posizionati in punti strategici della viabilità di Bratislava, per promuovere il suddetto festival;

**PRESO ATTO** che la ditta JCDecaux sro di Bratislava si è resa disponibile, dal 24 maggio al 6 giugno 2022, a promuovere il predetto festival italiano con 50 manifesti Citylight “categoria Last minute” (economica), formato 118,5 x 175 cm, stampa e affitto spazi compresi, al costo complessivo di Euro 2.327,75 + IVA 20%, per un totale di Euro 2.793,30, garantendo il prezzo più economico disponibile sul mercato;

**RITENUTO CONGRUO** l’importo suddetto, anche sulla base di una indagine informale di mercato nel settore e degli elementi qui comunque disponibili;

**CONSIDERATO** che l’importo sopra indicato trova capienza nelle risorse finanziarie allocate nel bilancio di questo IIC;

**CONSIDERATO** che, per la tipologia e per il valore stimato del servizio, l’art. 7, c. 2, lettera a) del citato D.M. 192/2017 prevede che lo stesso sia affidato mediante affidamento diretto;

**CONSIDERATO** che la JCDecaux sro, con sede in Kopcianska 92, Bratislava PI 35695412, nota azienda multinazionale operante nel settore della comunicazione esterna e nell’arredo urbano pubblicitario, che ha anche in passato collaborato con questo IIC, presenta i necessari requisiti di comprovata esperienza nel settore e di affidabilità;

#### **SI DETERMINA**

AI SENSI DELL’ART. 36 DEL D.LGS. 50/2016 COME MOD. DAL D.LGS. 56/2017

##### Art. 1

Di affidare la campagna promozionale in oggetto alla JCDecaux sro secondo quanto citato in premessa;

##### Art. 2

Di autorizzare il relativo impegno di spesa per un ammontare di Euro 2.327,75+ IVA 20%;

##### Art. 3

Che il pagamento avverrà tramite bonifico bancario dopo l’inizio della campagna su presentazione della fattura da parte della JCDecaux sro di Bratislava;

Che la predetta spesa troverà copertura sui fondi del cap. 2761 del bilancio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per l'esercizio finanziario 2022, e verrà imputata al Titolo III Cap. 01 del bilancio di questo Istituto Italiano di Cultura, esercizio finanziario 2022;

Art. 4

Il responsabile unico del procedimento è il Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura di Bratislava.

Bratislava, 16/05/2022

Il Direttore  
Alessandra Sanniti