



DETERMINA A CONTRARRE

IL DIRETTORE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n. 18, “Ordinamento dell’amministrazione degli affari esteri”;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri 27 aprile 1995, n. 392, “Regolamento recante norme sull’organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all’estero”;

Vista la legge 22 dicembre 1990, n. 401, “Riforma degli Istituti italiani di cultura e interventi per la promozione della cultura e della lingua italiane all’estero”;

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante disciplina delle procedure per l’affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all’estero”;

Considerata l’esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall’articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, individuando preventivamente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Visto il bilancio di previsione per l’esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all’articolo 21, comma 6, del DM n. 392 del 1995;

Considerato che, tenuto conto dell’interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede, si ritiene opportuno procedere all’elaborazione grafica, alla stampa e alla distribuzione di cartoline e locandine pubblicitarie dei corsi di lingua e cultura italiana ai cui all’art. 17 del decreto del Ministro degli affari esteri 27 aprile 1995, n. 392, al fine di garantire la massima diffusione degli stessi;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato dei contratti da acquisire, l’articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente sia selezionato mediante affidamento diretto;

Visto che gli operatori economici Sara Ricciardi Grafica, Via Giovanni Rosini 4, 56124 Pisa, C.F. RCCSCN66T47L219P, P. Iva 02279160507; Attilio Meyer AG, Industriestrasse 57, 8625 Gossau, CHE-101.280.707 MwSt., e



offrono di rendere le prestazioni per un importo massimo di 6500 CHF / Euro al netto delle imposte indirette;

Considerato che l'importo corrispondente al valore stimato del contratto trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

DETERMINA

1. di avviare una procedura per acquisire i seguenti servizi, mediante affidamento diretto:

- progetto grafico per cartolina (illustrata e/o tipografica);
- stampa cartoline;
- progetto grafico locandina autobus (illustrata e/o tipografica);
- stampa locandine autobus;
- spese di spedizione per 2000 cartoline e 200 locandine;
- progetto grafico locandina autobus solo corsi CILS;
- stampa locandine autobus solo corsi CILS;
- progetto grafico per 1 post Facebook/Instagram;
- progetto grafico per 1 post Twitter;
- banner sito Liceo;
- stampa locandine pubblicitarie formato A4 e distribuzione delle stesse nei mezzi pubblici della città di Zurigo.

2. che le spese connesse alla presente procedura saranno imputate al titolo III.03 del bilancio di sede;

3. di nominare quale responsabile unico del procedimento lo stesso Direttore, che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese all'appalto di cui trattasi;

4. L'acquisizione contestuale dei CIG:

[ZDB3771A55](#) (Sara Ricciardi Grafica)

[Z303771B4E](#) (Attilio Meyer AG)

[Z023771BA7](#) \

Zurigo, 8.8.2022

Francesco Ziosi

Direttore