



Kapucínska 7 – 811 03 Bratislava - Slovacchia- tel 00421/2/5930.7111 – fax 00421/2/5930.7119 –
iicbratislava@esteri.it - www.iicbratislava.esteri.it

DETERMINA A CONTRARRE

ai sensi dell'art. 32, co. 2 del D.lgs.50/2016 come mod. dal D.lgs.56/2017

Oggetto: promozione online degli eventi culturali del periodo settembre-dicembre 2022

Det nr. 74

CIG Z9A379A097

VISTO il R.D. 18 novembre 1923 n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato” e successive modifiche;

VISTO il R.D. 23 maggio 1924 n. 827, recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;

VISTA la Legge 6 febbraio 1985 n. 15, recante la “Disciplina delle spese da effettuarsi all’estero dal Ministero degli Affari Esteri”, art. 2, c. 3;

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241, recante le “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e s.m.i.;

VISTA la Legge 22 dicembre 1990 n. 401, recante la “Riforma degli Istituti Italiani di Cultura all’estero”;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, “Nuovo codice degli appalti”, recante la riforma del codice dei contratti pubblici, così come modificato dal D.lgs. 56/2017, con particolare riferimento all’art. 36 (contratti sotto-soglia comunitaria);

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;

VISTO il D.M. 27 aprile 1995 n. 392, recante il “Regolamento sull’organizzazione, il funzionamento, la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli Istituti Italiani di Cultura all’estero”;

VISTO il D.M. 3 dicembre 2015 n. 211, che apporta modifiche al D.M. 27 aprile 1995 n. 392;

VISTO il D.M. 7 giugno 2011 n. 5510/456, recante l’acquisizione in economia del Ministero degli Affari Esteri;

VISTO l’art. 4, All. B sub i del sopramenzionato D.M. 5510/456 del 7 giugno 2011, che consente, tra l’altro, il ricorso alle procedure di spesa in economia riguardante l’organizzazione di manifestazioni culturali;

VISTO il D.M. 2 novembre 2017 n. 192, “Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l’esecuzione del contratto da svolgersi all’estero”, in attuazione dell’art. 1, c. 7, del Codice degli appalti pubblici (d. lgs. 18 aprile 2016, n. 50);

VISTA la Circolare ministeriale n. 7 del 30/5/2003, “Spese in economia per acquisto di beni e servizi: procedure all’estero”;

VISTA la nomina, con Decreto Ministeriale 3618/79 del 01/04/2021, con cui il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ha conferito alla dott.ssa Alessandra Sanniti il ruolo di Direttore dell’IIC di Bratislava a decorrere dal 16/08/2021;

CONSIDERATO che la realizzazione di manifestazioni culturali e la promozione della lingua e della cultura italiana nel territorio di competenza rientrano fra le principali finalità degli Istituti Italiani di Cultura così come stabilito dall’art. 8 della L. 401/1990, e che come tale il loro perseguimento rileva per il pubblico interesse;

CONSIDERATO che questo Istituto Italiano di Cultura prevede di realizzare diversi eventi culturali nel periodo settembre-dicembre 2022, tra cui il concerto di Mattia Morleo, l’incontro con la scrittrice Giulia Caminito, le proiezioni cinematografiche del MittelCinemaFest e ulteriori iniziative che si svolgeranno nell’ambito della Settimana della Lingua, della Settimana della Cucina, e altri;

CONSIDERATA l’opportunità di organizzare, per alcuni eventi del predetto periodo, una pubblicità mirata che ne massimizzi l’impatto presso la comunità locale;

CONSIDERATO Facebook il canale adatto alla suddetta attività di promozione, in quanto social network più utilizzato dal pubblico locale interessato agli eventi culturali, nonché in grado di raggiungere un pubblico più ampio interessato agli eventi di intrattenimento in senso lato, coinvolgendo così nuovi potenziali destinatari;

PRESO ATTO delle procedure standard di pagamento e fatturazione previste dal sistema Facebook;

CONSIDERATO che le suddette procedure consentono una gestione autonoma, adeguatamente flessibile e rapida, dei volumi e del target della promozione;

RITENUTO CONGRUO, alla luce di tutti gli elementi qui comunque disponibili, un importo complessivo massimo stimato di Euro 1.250, per la promozione sul social network degli eventi culturali del predetto periodo;

CONSIDERATO che l’importo sopra indicato trova capienza nelle risorse finanziarie allocate nel bilancio di questo IIC;

CONSIDERATO che, per la tipologia e per il valore stimato del servizio, l’art. 7, c. 2, lettera a) del citato D.M. 192/2017 prevede che lo stesso sia affidato mediante affidamento diretto;

CONSIDERATO Facebook, Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland, VAT Reg. No. IE9692928F, lo strumento più adeguato alla promozione in oggetto per le ragioni suddette;

SI DETERMINA

AI SENSI DELL’ART. 36 DEL D.LGS. 50/2016 COME MOD. DAL D.LGS. 56/2017

Art. 1

Di realizzare sul profilo istituzionale Facebook dell’Istituto, nelle settimane precedenti ad alcuni degli eventi del periodo settembre-dicembre 2022, una campagna mirata per il pubblico di Bratislava potenzialmente interessato agli stessi, secondo quanto citato in premessa;

Art. 2

che la predetta spesa troverà copertura sui fondi del cap. 2761 del bilancio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per l'esercizio finanziario 2022, e verrà imputata al Titolo III Cap. 01 del bilancio di questo Istituto Italiano di Cultura, esercizio finanziario 2022;

Art. 3

il responsabile unico del procedimento è il Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura di Bratislava.

Bratislava, 31/08/2022

Il Direttore
Alessandra Sanniti