

DETERMINA A CONTRARRE

Oggetto: vendita biglietti e materiale promozionale film ENNIO

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato” e successive modifiche;

VISTO il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e successive modifiche;

PREMESSO che si rende necessario acquisire i diritti di vendita dei biglietti ed il materiale promozionale del film ENNIO per una proiezione al Cinéma du Musée;

VISTA la Legge 22 dicembre 1990, n. 401, recante la “Riforma degli Istituti Italiani di Cultura all’estero e interventi per la promozione della cultura e della lingua italiane all’estero”;

VISTO il D.M. 27 aprile 1995, n. 392, contenente “Regolamento recante norme sull’organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli Istituti Italiani di Cultura all’estero”, e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.M. 7 giugno 2011, n. 5510/456, allegato B lettera n;

VISTO il Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale del 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante disciplina delle procedure per l’affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all’estero”;

CONSIDERATA l’esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall’articolo 32, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;

CONSIDERATO che la ditta **PIANO B PRODUZIONI** (via Siacci 2/B, 00197, Roma) si è resa disponibile a effettuare la fornitura in oggetto per un importo di **500,00 euro** tasse incluse e che la sopranominata ditta presenta i necessari requisiti di comprovata esperienza nel settore e affidabilità;

VISTO l’art. 36 (Contratti sotto soglia) del summentovato D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;

PRESO ATTO che la scelta del contraente avviene con le modalità dell’affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera a) del summentovato D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, considerato che l’importo complessivo del servizio è inferiore a 40.000,00 euro;

RITENUTO di dover far ricorso a operatori economici disponibili sul mercato locale, avendo l’Istituto la sua sede in Canada;

L’ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI MONTRÉAL Determina

- 1) Di affidare alla ditta **PIANO B PRODUZIONI** (via Siacci 2/B, 00197, Roma) la fornitura dei **diritti di vendita dei biglietti ed il materiale promozionale del film ENNIO**, per un importo di **500,00 euro** tasse incluse, spesa imputata al Titolo III (*Spese promozionali*), sottotitolo III.01 (*Manifestazioni culturali*) del Bilancio di sede per l’esercizio 2022.
- 2) Di procedere alla liquidazione, su presentazione di regolare fattura, praticati i controlli di rito.
- 3) Il Responsabile Unico del Procedimento è il direttore.

Montréal, 21 giugno 2022

Sandro Cappelli
DIRETTORE
Istituto Italiano Cultura Montreal