

Pubblicazione ai sensi dell'art. 29 D.lg. n. 50/2016

Resoconto della gestione finanziaria del contratto al termine dell'esecuzione

Dati identificativi

Sede: CILE SANTIAGO ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA

CIG: Z6E352753E

Anno: 2022

Oggetto: Editing di 4 video promozionali e di elaborazione e disegno grafico di un logo per promozione del caffè letterario.

Procedura scelta dal contraente: 23-AFFIDAMENTO DIRETTO

Aggiudicazione

Esito: Contratto aggiudicato

Aggiudicatario: DISENO Y PUBLICIDAD HECTOR PALAVICINO

Data esito procedura di aggiudicazione: 08/02/2022

Importo di aggiudicazione: 450,12 € Al netto IVA e lordo oneri di sicurezza

Tempi di completamento (in giorni): 3

Esecuzione

Data di stipula del contratto: 08/02/2022

Data di effettivo inizio lavori, servizi o forniture: 08/02/2022

Data di ultimazione lavori, servizi o forniture: 08/03/2022

Totale importi Liquidati: 450,12 €

Storico Importi Liquidati:

| Importo Liquidato | Note/Motivazione | Data |
|--------------------------|-------------------------|-------------|
| 450,12 € | | 27/12/2022 |

Note

Contratto aggiudicato