



**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA  
CITTÀ DEL GUATEMALA**

**N° Prot: L3/G0 52**

**DETERMINA A CONTRARRE**

**L'AMBASCIATORE**

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri 27 aprile 1995, n. 392, "Regolamento recante norme sull'organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all'estero";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'articolo 21, comma 6, del DM n. 392 del 1995;

Considerato che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede per adempiere al fine di promuovere e diffondere la cultura italiana in Guatemala, l'Istituto Italiano di Cultura intende organizzare il Festival della Canzone Italiana, il quale si svolgerà il 18 novembre presso Paseo Cayalá, a Città del Guatemala;

Considerato che, per la promozione della suddetta attività, si rende necessario provvedere al pagamento delle spese per il disegno della linea grafica e della campagna pubblicitaria;

Considerato che in base al preventivo presentato in data 28/08/2023 dall'impresa MAGENTA DESIGN & MARKETING STUDIO tali spese sono stimate in Quetz. duemilacinquecento (Q. 2.500,00), pari a Euro 296,75;

Considerato che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro € 40.000;


Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del servizio da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che i contraenti siano selezionati mediante affidamento diretto;

Considerato che l'importo corrispondente al valore stimato del servizio trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

## **DETERMINA**

1. di avviare una procedura con l'impresa MAGENTA DESIGN & MARKETING STUDIO per il pagamento delle spese per il disegno della linea grafica e della campagna pubblicitaria per l'importo di Quetz. duemilacinquecento (Q. 2.500,00);
2. che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al Titolo III, Cap III.01 del bilancio di sede;
3. di nominare quale responsabile unico del procedimento lo scrivente Paolo De Nicolo, Reggente dell'Istituto Italiano di Cultura, che con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese ai servizi di cui trattasi;

Città del Guatemala, 8 settembre 2023



Paolo De Nicolo  
Ambasciatore d'Italia