



**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA
CITTÀ DEL GUATEMALA**

N° Prot: L2 71

DETERMINA A CONTRARRE

L'AMBASCIATORE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, "Ordinamento dell'amministrazione degli affari esteri";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri 27 aprile 1995, n. 392, "Regolamento recante norme sull'organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all'estero";

Visto il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

Considerata l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Visto il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'articolo 21, comma 6, del DM n. 392 del 1995;

Considerato che, tenuto conto dell'interesse pubblico sotteso al perseguimento del mandato istituzionale della sede per adempiere al fine di promuovere e diffondere la cultura italiana in Guatemala, l'Istituto Italiano di Cultura intende realizzare una campagna di visibilità attraverso la stampa e collocazione in punti strategici della capitale, a partire dal prossimo 2 gennaio 2024, di cartelloni pubblicitari di grandi dimensioni;

Considerato che, per lo svolgimento della suddetta attività si rende necessario provvedere al pagamento della stampa del materiale pubblicitario;

Considerato che, sulla base del preventivo presentato dall'impresa pubblicitaria JCDecaux Top Media, il costo stimato del suddetto servizio ammonta a Quetzales settemilaottantacinque e 25/100 (Quetz. 7.085,25) pari a Euro 841.59 al netto delle imposte indirette;

Considerato che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro € 40.000;

Considerato che, per la tipologia e per il valore stimato del servizio da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che i contraenti siano selezionati mediante affidamento diretto;

Considerato che l'importo corrispondente al valore stimato del servizio trova capienza nelle risorse finanziarie all'uopo allocate nel bilancio della sede;

DETERMINA

1. di avviare una procedura per il pagamento del servizio di stampa di materiale pubblicitario attraverso l'impresa JCDecaux Top Media per l'importo di Quetzales settemilaottantacinque e 25/100 (Quetz. 7.085,25) mediante affidamento diretto;
2. che la spesa connessa alla presente procedura sarà imputata al Titolo III, Cap III.03 del bilancio di sede;
3. di nominare quale responsabile unico del procedimento lo scrivente Paolo De Nicolo, Reggente dell'Istituto Italiano di Cultura, che con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, in conformità con la vigente normativa, individuando le modalità appropriate per il perseguimento delle esigenze pubbliche sottese ai servizi di cui trattasi;

Città del Guatemala, 11 dicembre 2023



Paolo De Nicolo
Ambasciatore d'Italia