

I Gruppi di Lavoro

GRUPPO 1

*NUOVE SFIDE E NUOVI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE LINGUISTICA
(apprendimento digitale, cinema, teatro, audiovisivo, ruolo del libro)*

Coordinatore:

Angela Benintende (per Rossana Rummo D. G. Biblioteche MiBACT)

Referenti Farnesina:

Paolo Grossi, Dirigente per la Promozione Culturale

Ornella Scarpellini, Dirigente Scolastico

Componenti:

MiBACT - Donatella Ferrante (per Salvatore Nastasi D. G. Spettacolo dal vivo)

ICoN - Mirko Tavoni Presidente

RAI Edu - Alessandra Urbani (per Silvia Calandrelli Direttore)

AIE - Fabio Del Giudice, Ethel Serravalle

Fondazione Mondadori/Books-in-Italy - Luisa Finocchi

Università Stranieri SIENA - Andrea Villarini

Università Stranieri PERUGIA - Livia Costamagna

FIMI - Francesca Grimaldi

ANICA - Roberto Stabile

Gli spunti di riflessione:

- 1) Le nuove reti sociali e il loro impatto sulla comunicazione linguistica. Come cambia il linguaggio delle nuove generazioni e quanto incidono questi cambiamenti sul linguaggio dei media, della letteratura e del cinema?
- 2) Nuove forme del linguaggio giovanile e didattica della lingua.
- 3) Nuove tecnologie digitali al servizio dell'insegnamento della lingua e nuove metodologie didattiche: l'apprendimento attraverso Internet.
- 4) Nel quadro di un contesto caratterizzato da continue innovazioni tecnologiche che investono gli strumenti e le modalità della comunicazione, come cambiano le figure dello studente e del docente?

GRUPPO 2

*LE STRATEGIE DI PROMOZIONE LINGUISTICA PER LE DIVERSE AREE GEOGRAFICHE
E PER PAESI PRIORITARI (Mediterraneo, Cina, USA, America Latina)*

Coordinatore:

Isabella Camera d'Afflitto (Università Roma La Sapienza)

Referenti Farnesina:

Davide Scalmani, Dirigente per la Promozione Culturale

Elena Macarra, Docente

Componenti:

UNINETTUNO - Maria Garito Rettore

Università Ca' Foscari (ITALS) - Paolo Balboni, Fabio Caon

Università Stranieri PERUGIA - Roberto Dolci

Università Stranieri SIENA - Massimo Vedovelli

UNITALIA - Alberto Ortolani, Presidente

ICoN - Silvana Mangione, Coordinatrice delle attività negli Stati Uniti

Università degli Studi Milano - Danilo Manera

Associazione Italian in Italy - Pina Foti, Presidente

Gli spunti di riflessione:

- 1) In considerazione dell'approccio diversificato nei confronti delle diverse matrici linguistiche, come incide sulla diffusione della lingua italiana il confronto culturale?
- 2) L'offerta linguistica deve adeguarsi agli interessi degli studenti locali. Come può consentire sbocchi nel mondo del lavoro? Quale il ruolo delle imprese?
- 3) All'interno delle politiche locali per la diffusione delle lingue straniere come si inserisce l'azione italiana? Quale spazio può ragionevolmente occupare?
- 4) Borse di studio e scambi giovanili: come adeguare l'offerta alle nuove sfide.

GRUPPO 3

RUOLO DELLE UNIVERSITÀ CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE CATTEDRE DI ITALIANISTICA

Coordinatore: Guido Baldassarri (delegato da Presidente CRUI)

Referenti Farnesina:

Massimo Riccardo, Direttore Centrale per la promozione della cultura e della lingua italiana

Roberto Cincotta, Dirigente per la Promozione Culturale

Componenti:

IULM - Marta Rovetta (delegata da Giovanni Puglisi Rettore)

Università Stranieri PERUGIA - Giovanni Paciullo Rettore

Università Stranieri SIENA - Monica Barni Rettrice

Università ROMA TRE - Claudio Giovanardi

Gli spunti di riflessione:

- 1) Il nuovo canone culturale globale nelle Università: quali spazi per la cultura italiana?
- 2) Quale l'azione più efficace a difesa e sostegno dell'italianistica nel mondo?
- 3) La nuova formazione professionale in didattica della lingua italiana a stranieri: quali forme di accesso alle opportunità dell'insegnamento all'estero?
- 4) Quale sviluppo si prevede per la promozione della lingua italiana all'estero nel campo della cooperazione interuniversitaria?

GRUPPO 4

RUOLO DEGLI ITALOFONI E DELLE COMUNITÀ ITALIANE ALL'ESTERO

Coordinatore:

Norberto Lombardi (per Presidente CGIE)

Referenti Farnesina:

Antonino La Piana, Capo Ufficio II Direzione Generale Italiani all'Estero

Maria Manganaro, Dirigente Scolastica

Componenti:

SOCIETÀ DANTE ALIGHIERI - Alessandro Masi, Segretario Generale

RAI ITALIA - Piero Alessandro Corsini, Direttore

ICoN - Laura De Renzis

Università Stranieri SIENA - Carla Bagna

Università Stranieri PERUGIA - Roberto Fedi

RAI - Comunità Radiotelevisiva Italoфона - Loredana Cornero Segretario Generale

CGIE - Tommaso Conte

CGIE Regioni - Silvia Bartolini

Gli spunti di riflessione:

1) Cultura italiana e cultura italoфона: quali collegamenti?

2) Ritenete sia pienamente sfruttato il potenziale di diffusione della lingua e cultura italiana rappresentato dalle nostre collettività all'estero? Quali azioni mettereste in campo per rafforzarlo?

2) Quali sono i principali ostacoli che si frappongono ad una maggiore diffusione dell'italiano all'estero e presso le nostre collettività?

3) Quale specifico contributo ritenete che i rispettivi enti di riferimento possano recare alla diffusione dell'italiano presso le nostre collettività?

GRUPPO 5

GESTIONE E STRUMENTI DELLA PROMOZIONE DELLA LINGUA ITALIANA

Coordinatore:

Marco Mancini - Capo Dipartimento Università MIUR

Referenti Farnesina:

Giovanni Pillonca, Dirigente per la Promozione Culturale

Maria Cristina Musu, Dirigente Scolastica

Componenti:

Accademia della Crusca - Francesco Sabatini (per il Presidente)

MIUR - Paolo Corbucci (per D.G. Ordinamenti scolastici Carmela Palumbo)

Associazione CLIQ - Sabrina Machetti, Univ.Str.Siena

Associazione CLIQ - Giulina Grego Bolli, Univ.Str. Perugia

Associazione CLIQ - Elisabetta Bonvino e Anna Pompei, Univ.Roma Tre

Associazione CLIQ - Mario Cardona, Società Dante Alighieri

ASILS - Francesca Romana Memoli, Presidente, Matteo Savini

EDUITALIA - Emmanuel Maio, Direttore, Vittorio Careri

Gli spunti di riflessione:

- 1) Impianto normativo attuale (L. 401/90; L. 153/71; D. Lgs 297/94) e quadro della diffusione dell'italiano nel mondo.
- 2) Istituti contrattuali italiani nell'insegnamento della lingua: ruolo all'estero.
- 3) Scuole statali e scuole private: modelli diversi o convergenti?
- 4) Le sponsorizzazioni: strumento della promozione linguistica.