



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

3618/0323

Direzione Generale per la
Promozione del Sistema Paese
Ufficio VIII

IL CAPO DELL'UFFICIO VIII DELLA DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE

- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le "Nuove disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato" e successive modifiche;
- VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il "Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato";
- VISTO** il D.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18, recante l'"Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri";
- VISTO** il D.P.R. 19 maggio 2010, n. 95, recante la "Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri";
- VISTO** il D.M. n. 2060 dell'11.10.2010, registrato alla Corte dei Conti il 10 novembre 2010 reg. 18, fg. 146, "Disciplina delle articolazioni interne degli uffici di livello dirigenziale istituiti presso l'Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri con D.P.R. n. 95 del 19-05-2010", con cui è stata istituita la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA** la legge n. 160 del 27 dicembre 2019 recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020- 2022";
- VISTO** il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2019, pubblicato sul supplemento ordinario n. 46 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie generale n. 305 del 31-12-2019, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022;
- VISTO** il D.P.R. n. 24 del 23.08.2019, registrato alla Corte dei Conti il 12 settembre 2019, reg. 1817, di nomina dell'Amb. Enzo Angeloni a Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA** la Direttiva dell'On. Ministro per l'anno 2020 n. 3705 del 9 gennaio 2020, registrata alla Corte dei Conti il 19.02.2020 n. 281;

- VISTO** il D.M. 5120/1/ bis del 29 gennaio 2020 con il quale è stata effettuata l'assegnazione delle risorse finanziarie, umane e materiali ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità;
- VISTO** il D.M. 3600/2503 del 31 gennaio 2020 concernente la ripartizione delle risorse finanziarie, tra i Capi delle Unità e degli Uffici della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO** il Decreto legge 17 marzo 2020, n.18, convertito con modificazioni in legge 24 aprile 2020, n.27 e in particolare l'art. 72, comma 1 che istituisce il "Fondo Promozione Integrata" volto alla realizzazione, *inter alia*, di iniziative di potenziamento delle attività di promozione del Sistema Paese realizzate, anche mediante la rete all'estero, dal Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale;
- VISTO** il Decreto interministeriale n.1202/703 del 9 aprile 2020 mediante il quale si definisce la ripartizione del fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale dall'art. 72, c.1 del decreto legge 17 marzo 2020, n.18;
- VISTO** il Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze n.64337 del 1 giugno 2020, registrato dalla Corte dei Conti in data 5 giugno 2020, foglio 765, in attuazione dell'art. 72, c.3 del D.L. 18/2020;
- VISTO** il D.M. n. 3600/2519 dell'11 giugno 2020 con cui vengono individuati i capitoli e decretati i poteri di spesa per le risorse di cui al D.L. 18/2020;
- VISTO** il Decreto Legge 19 maggio 2020, n. 34 (cd. "Decreto Rilancio"), convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, e recante "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19";
- VISTO** in particolare l'art. 48, comma 1 del Decreto Legge 19 maggio 2020, n. 34 (cd. "Decreto Rilancio"), convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, che amplia la disponibilità del "Fondo Promozione Integrata";
- VISTO** il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze n. 181316 del 1° ottobre 2020, registrato dalla Corte dei Conti in data 7 ottobre 2020 al numero 1172;
- VISTO** il D.M. n. 1760 del 17.09.2018, registrato alla Corte dei Conti il 27.09.2018, reg. 1861 con il quale il Consigliere d'Ambasciata Giuseppe Pastorelli è stato nominato Capo dell'Ufficio VIII a decorrere dal 29.10.2018;
- VISTO** il D.M. n. 5510/456 del 7 giugno 2011 Allegato B lettera i;
- VISTO** l'art. 3 della L. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- VISTO** il D.lgs. del 18 aprile 2016, n. 50 recante il "Codice dei contratti pubblici" (di seguito, in breve, anche "Codice")

- VISTO** l'art. 1 comma 2 lett. a) del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale, così come modificato in sede di conversione dalla L. 11 settembre 2020, n. 120, che prevede che le stazioni appaltanti procedano all'affidamento diretto per servizi di importo inferiore a 75.000 euro;
- VISTO** l'art. 32, comma 2 del Codice ai sensi del quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento le stazioni appaltanti determinano di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- CONSIDERATO** che questo Ufficio, nell'ambito del proprio mandato istituzionale di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia (coerentemente con le linee strategiche del piano di promozione integrata "Vivere all'italiana" del MAECI) e avendo riguardo alle finalità del Fondo Promozione Integrata di cui sopra, intende realizzare una serie di brevi video dal titolo provvisorio di "Italiana. Lingua Cultura Creatività nel mondo. Ritratti di donne", per raccontare l'identità contemporanea del Paese e il talento femminile nella sua pluralità e diversità di caratteristiche, sviluppi e origini, con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale e del sistema creativo e produttivo italiano;
- CONSIDERATO** che tali brevi video saranno finalizzati primariamente alla distribuzione e diffusione all'estero tramite il portale in costruzione Italiana. Lingua Cultura Creatività nel mondo (www.italiana.esteri.it) destinato alla diffusione delle attività promozionali della rete culturale del MAECI e della sede centrale, anche via canali social, ed eventualmente in ulteriori iniziative e rassegne organizzate dagli Istituti Italiani di Cultura o dalla rete diplomatico-consolare;
- CONSIDERATO** che tale iniziativa si propone, all'indomani dell'emergenza sanitaria causata dall'epidemia da COVID-19, quale efficace e necessario strumento in un'ottica di costruzione di una nuova e più forte narrazione dell'Italia all'estero, a partire dalla valorizzazione di elementi quali la creatività e il dinamismo italiano, e della rappresentazione di un'Italia contemporanea in cui il talento femminile partecipa a pieno titolo alla costruzione dell'identità culturale e sociale del Paese nel mondo;
- CONSIDERATO** che l'iniziativa permetterà inoltre di valorizzare all'estero il sistema culturale e creativo italiano, settore produttivo di primaria importanza per il Paese che attraversa oggi una delicata fase di ripartenza dopo l'emergenza COVID-19;
- CONSIDERATO** che tale serie di video dovrà avere caratteristiche di comunicazione digitale innovative ed identitarie, configurandosi quindi come vera e propria campagna editoriale – attraverso la realizzazione di un prodotto culturale – del portale www.italiana.esteri.it e necessiterà dunque di un approfondito lavoro di ricerca, individuazione delle testimonial e di scrittura oltre che di supervisione delle attività di produzione e postproduzione fino a consegna del prodotto finito:

- RITENUTO** opportuno avvalersi, per il pieno raggiungimento delle predette finalità di un soggetto di comprovata esperienza e affidabilità del campo della scrittura e produzione video cui affidare i seguenti servizi: ideazione, scrittura, direzione artistica, inclusa l'attività di supervisione delle attività di produzione e post-produzione, della serie di brevi video dal titolo provvisorio di "Italiana. Lingua Cultura Creatività nel mondo. Ritratti di donne";
- CONSIDERATO** che l'associazione culturale Premio Solinas – scrivere per il cinema (con sede legale in Roma in via Cerveteri 14, 00183, C.F. 04173671001 e P. IVA 10581571006, Codice per fatturazione elettronica USAL8PV) rappresenta una delle realtà più significative e affermate all'interno del mondo cinetelvisivo italiano e della comunicazione digitale, con una storia trentennale di individuazione di talenti che spazia dal cinema alle webseries;
- CONSIDERATO** altresì che il Premio Solinas vanta un consolidato percorso produttivo di formati innovativi, nonché collaborazioni con Rai Fiction e Rai Play, oltre che con Italian Doc Screenings, Cartoon Italia, SIAE e molte altre realtà di eccellenza del settore;
- CONSIDERATO** che l'autorevolezza del Premio appare ulteriormente confermata dal Progetto Il Cantiere delle Storie e il Festival delle Storie organizzato a La Maddalena in collaborazione con l'Università di Cagliari e l'Università di Sassari e la Sardegna Film Commission;
- CONSIDERATO** l'art. 36, comma 2, lettera a del Codice che prevede che le stazioni appaltanti possano ricorrere all'affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici in caso di contratti di importo inferiore a 40.000 euro;
- VISTO** inoltre che l'art. 1 della Legge 120/2020 di conversione del Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 72 ("Semplificazioni") prevede che - per le procedure la cui determina a contrarre o atto equivalente sia adottato entro il 31 dicembre 2021 - le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto per lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 75.000 euro;
- VISTO** inoltre l'art. 63, comma 2, lettera b1 del Codice, secondo cui la "procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico poiché lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica";
- CONSIDERATO** che l'oggetto del rapporto contrattuale con l'associazione culturale Premio Solinas è pienamente ascrivibile alla fattispecie definita nell'art. 63 comma 2, punto b1 del d.lgs. 50/2016 (Codice) richiamato sopra, in virtù della "rappresentazione artistica unica" consistente nell'ideazione, nella scrittura e nella direzione artistica di un prodotto culturale;
- VISTA** l'allegata dichiarazione di congruità;

- VISTO** l'art. 35, comma 4 del Codice ai sensi del quale il calcolo del valore stimato di un appalto pubblico di lavori, servizi e forniture è basato sull'importo totale pagabile, al netto dell'IVA valutato dall'amministrazione aggiudicatrice;
- RITENUTO** congruo determinare l'importo massimo da destinare alla fornitura dei servizi sopra descritti, alla luce del loro valore di mercato, in euro 8.000 (ottomila/00) comprensivo di ogni onere e al netto dell'IVA, corrispondente al valore stimato dell'appalto ai sensi dell'art. 35, comma 4 del Codice;
- CONSIDERATO** che questa Direzione Generale non ha usufruito in precedenza dei servizi dell'associazione culturale Premio Solinas, che risulta in possesso dei prescritti requisiti di idoneità professionale e delle capacità tecniche, nonché dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D. lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;
- ACCERTATA** l'indisponibilità di convenzioni ed accordi quadro stipulati da Consip S.p.A. per la fornitura dei servizi sopra richiamati e che essi non possono essere rinvenuti attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) a causa dell'assenza della piattaforma dell'operatore economico sopra menzionato;
- PRESO ATTO** che, alla luce di quanto precede, risulta possibile procedere all'affidamento diretto a favore dell'associazione culturale Premio Solinas per la fornitura dei servizi sopra descritti;

DETERMINA

Art. 1

Ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a del Codice è avviata, per le motivazioni richiamate in premessa, una procedura per l'affidamento diretto, a favore dell'Associazione Culturale Premio Solinas – scrivere per il cinema (con sede legale in Roma in via Cerveteri 14, 00183, C.F. 04173671001 e P. IVA 10581571006, Codice per fatturazione elettronica USAL8PV) dei seguenti servizi: ideazione, scrittura, direzione artistica, inclusa l'attività di supervisione delle attività di produzione e post-produzione, della serie di brevi video dal titolo provvisorio di “Italiana. Lingua Cultura Creatività nel mondo. Ritratti di donne”,

Art. 2

Ai sensi di quanto disposto all'art. 3, comma 5, della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii. recante "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", per l'affidamento diretto di cui al presente articolo è stato acquisito il seguente Codice Identificativo di Gara (Smart CIG): **ZDD2EEE18F**.

Art. 3

La spesa massima complessiva connessa alle prestazioni di cui all'art. 1 dovrà essere di euro 8.000 (ottomila/00) IVA esclusa. Tale spesa è destinata a trovare copertura negli stanziamenti previsti e, in particolare nel Cap. 2471 p.g. 18 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2020.

Art. 4

L'iniziativa è programmata nell'ambito del mandato istituzionale dell'Ufficio e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero, quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia.

Art. 5

Le prestazioni dovranno essere concluse inderogabilmente entro il 30 novembre 2020.

Art. 6

Il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Laura Pugno, dirigente APC alle dirette dipendenze del Direttore Generale presso la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese.

Roma,

IL CAPO DELL'UFFICIO VIII
Cons. Amb. Giuseppe Pastorelli