



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

Direzione Generale per la  
Promozione del Sistema Paese  
Ufficio VIII

3618/0527

## **IL CAPO DELL'UFFICIO VIII DELLA DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE**

- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato” e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato” artt. 273 e seguenti;
- VISTO** il D.P.R. 5 gennaio 1967, n. 18, recante l’“Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri”;
- VISTO** il D.P.R. 20 aprile 1994, n. 367, “Regolamento recante semplificazione e accelerazione delle procedure di spesa e contabili”, e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTO** il D.L.vo 7 agosto 1997, n. 279, recante l’“Individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, riordino del sistema di tesoreria unica e ristrutturazione del rendiconto generale dello Stato”, e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTO** il D.L.vo 30 marzo 2001, n. 165, recante le “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”, e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTA** la Legge del 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica);
- VISTI** il D.P.R. 19 maggio 2010, n. 95 – Riorganizzazione del Ministero degli affari esteri, norma dell’art.74 del D.L. 25 giugno 2008, n.112, convertito, con modificazioni, dalla Legge 6 agosto 2008, n.133; e il D.M. 11 ottobre 2010, n. 2060, recante disciplina delle articolazioni interne degli uffici di livello dirigenziale generale presso l’Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri, con cui è stata istituita la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO** il D.L.vo 16 maggio 2016, n. 90, recante il “Completamento della riforma della struttura del bilancio dello Stato, in attuazione dell’art. 40, co. 1, della L. 196/2009”;
- VISTO** il D.L.vo 30 giugno 2011, n.123 sulla riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e successive modificazioni e integrazioni;

- VISTO** il D.M. 03 febbraio 2017, n. 233, registrato alla Corte dei Conti il 07 febbraio 2017, che disciplina le articolazioni interne distinte per unità e uffici delle strutture di primo livello dell'Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ed individua gli Uffici di livello dirigenziale non generale attribuibili a dirigenti di cui all'art.15 del D. L.vo 30 marzo 2001, n. 165 e ss. mm. ii.;
- VISTA** la Legge di bilancio 27 dicembre 2019, n. 160, Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022 (G.U. 30 dicembre 2019, n. 304, Suppl. Ordinario n. 45);
- VISTO** il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 31 dicembre 2019, pubblicato sul supplemento ordinario n. 46 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie generale n. 305 del 31 dicembre 2019, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022;
- VISTO** il D.P.R. 23 agosto 2019, n. 24, registrato alla Corte dei Conti il 12 settembre 2019, reg. 1817, di nomina dell'Amb. Enzo Angeloni a Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA** la Direttiva del On. Ministro per l'anno 2020 del 9 gennaio 2020, n. 3705, registrata alla Corte dei Conti il 19 febbraio 2020, n.281;
- VISTO** il D.M. 29 gennaio 2020, n. 5120/1/ bis, con il quale è stata effettuata l'assegnazione delle risorse finanziarie, umane e materiali ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità;
- VISTO** il D.M. 31 gennaio 2020, n. 3600/2503, concernente la ripartizione delle risorse finanziarie, tra i Capi delle Unità e degli Uffici della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO** il D.M. 17 settembre 2018, n. 1760, registrato alla Corte dei Conti il 27 settembre 2018, reg. 1861, con il quale il Consigliere d'Ambasciata Giuseppe Pastorelli è stato nominato Capo dell'Ufficio VIII a decorrere dal 29 ottobre 2018;
- VISTO** l'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- VISTO** il D.L.vo 24 aprile 2014, n. 66, convertito con modificazioni dalla Legge 23 aprile 2014, n. 89;
- VISTO** il Decreto-legge 17 marzo 2020, n.18, convertito con modificazioni in legge 24 aprile 2020, n.27 e in particolare l'art. 72, comma 1 che istituisce il "Fondo Promozione Integrata" volto alla realizzazione, inter alia, di iniziative di potenziamento delle attività di promozione del Sistema Paese realizzate, anche mediante la rete all'estero, dal Ministero degli affari esteri e della Cooperazione Internazionale;

- VISTO** il Decreto interministeriale n.1202/703 del 9 aprile 2020 mediante il quale si definisce la ripartizione del fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale dall'art. 72, c.1 del decreto legge 17 marzo 2020, n.18;
- VISTO** il Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze n.64337 dell'1 giugno 2020, registrato dalla Corte dei Conti in data 5 giugno 2020, foglio 765, in attuazione dell'art. 72, c.3 del D.L. 18/2020;
- VISTO** il D.M. n. 3600/2519 dell'11 giugno 2020 con cui vengono individuati i capitoli e decretati i poteri di spesa per le risorse di cui al D.L. 18/2020;
- VISTO** il Decreto Legge 19 maggio 2020, n. 34 (cd. "Decreto Rilancio"), convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, e recante "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19";
- VISTO** in particolare l'art. 48, comma 1 del Decreto Legge 19 maggio 2020, n. 34 (cd. "Decreto Rilancio"), convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, che amplia la disponibilità del "Fondo Promozione Integrata";
- VISTO** il Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze n. 181316 del 1° ottobre 2020, registrato dalla Corte dei Conti in data 7 ottobre 2020 al numero 1172;
- VISTO** il D.L.vo 18 aprile 2016, n. 50, recante il "Codice dei contratti pubblici" (di seguito, in breve, anche "Codice") e modifiche del D.L.vo correttivo 19 aprile 2017, n. 56;
- VISTO** l'art. 32, comma 2 del Codice, ai sensi del quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento le stazioni appaltanti determinano di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- CONSIDERATO** che questo Ufficio, nell'ambito del proprio mandato istituzionale di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia (coerentemente con le linee strategiche del piano di promozione integrata "Vivere all'italiana" del MAECI) e avendo riguardo alle finalità del Fondo Promozione Integrata di cui sopra, sta lavorando alla realizzazione e al lancio del portale Italiana. Lingua cultura creatività nel mondo ([www.italiana.esteri.it](http://www.italiana.esteri.it)) che riunirà tutte le attività di promozione e diplomazia culturale proposte dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale realizzate attraverso la rete degli Istituti Italiani di Cultura nel mondo e la sede centrale della Farnesina;
- CONSIDERATO** che il Portale [www.italiana.esteri.it](http://www.italiana.esteri.it) si propone, all'indomani dell'emergenza sanitaria causata dall'epidemia da COVID-19, quale efficace e necessario strumento in un'ottica di costruzione di una nuova e più forte narrazione dell'Italia all'estero;

**CONSIDERATO** che il Portale permetterà inoltre di valorizzare all'estero il sistema culturale e creativo italiano, settore produttivo di primaria importanza per il Paese che attraversa oggi una delicata fase di ripartenza dopo l'emergenza COVID-19;

**RITENUTO** opportuno promuovere detto Portale, [www.italiana.esteri.it](http://www.italiana.esteri.it), mediante la realizzazione di uno spot video promozionale della durata di max. 3 minuti, da diffondere sul Portale stesso, sui siti degli IIC, via mezzo televisivo e altri media, sul sito istituzionale degli Esteri, sui social della Farnesina e della rete culturale e ovunque se ne ravvisi l'opportunità;

**CONSIDERATO** che tale spot dovrà caratterizzarsi quale prodotto audiovisivo di alta qualità dal punto di vista della realizzazione scenica, fotografica e visiva, adatta a una narrazione rapida e incisiva com'è quella dei mezzi di comunicazione social e web, e che necessiterà dunque dell'impiego di una produzione e di una troupe specializzati, di un casting attoriale, di montaggio postproduzione video e audio ed eventuali effetti speciali adatti allo scopo;

**CONSIDERATA** inoltre la necessità di sottotitolare in lingua inglese il videospot, al fine di rendere fruibile il prodotto a un pubblico internazionale;

**RITENUTO** opportuno avvalersi, per il pieno raggiungimento delle predette finalità di un soggetto di comprovata esperienza e affidabilità nel campo della realizzazione, dal punto di vista registico, produttivo e della post-produzione, di materiale video, cui affidare i seguenti servizi: ideazione, produzione, realizzazione registica, riprese sceniche, post produzione, traduzione e sottotitolazione in lingua inglese del videospot promozionale, di max 3 minuti, del portale [www.italiana.esteri.it](http://www.italiana.esteri.it);

**CONSIDERATO** che, a seguito dell'indagine di mercato informale condotta da quest'Ufficio con l'acquisizione di n. 4 (quattro) preventivi, l'offerta presentata dalla società Think Cattleya srl (con sede legale in via Piazzale Valerio Massimo 7/8, Roma e P. IVA 10491681002) appare come la migliore alla luce del criterio qualità/prezzo e risulta pienamente rispondente alle esigenze di cui sopra;

**CONSIDERATO** che la casa di produzione Think Cattleya Srl rappresenta il dipartimento pubblicitario di Cattleya srl. una delle realtà italiane più affermate nel settore della produzione e post-produzione di prodotti cinetv e audiovisivi, avendo al proprio attivo un ampio portfolio di film, serie tv cortometraggi;

**CONSIDERATO** che Think Cattleya Srl ha dimostrato la validità del suo percorso imprenditoriale e produttivo collaborando con grandi amministrazioni centrali come il Ministero della Salute (campagna di comunicazione sulla salute mentale) e con grandi gruppi aziendali come Enel (spot Autunno One) e ENI (spot The Rising Star Hotel), qualificandosi così come partner

appropriato per la collaborazione con il Maeci sul progetto di videospot per [www.italiana.esteri.it](http://www.italiana.esteri.it)

**VISTO** l'art. 35, comma 4 del Codice ai sensi del quale il calcolo del valore stimato di un appalto pubblico di lavori, servizi e forniture è basato sull'importo totale pagabile, al netto dell'IVA valutato dall'amministrazione aggiudicatrice;

**VISTA** l'allegata dichiarazione di congruità;

**TENUTO CONTO** che, come da preventivo allegato, i costi qui menzionati potrebbero subire delle variazioni fino al 2% sulla base delle esigenze editoriali stabilite dalla DGSP – MAECI responsabile dell'iniziativa, o delle dinamiche organizzative di produzione tenuto conto anche e soprattutto della presente situazione sanitaria legata all'emergenza da Covid-19 che potrebbe imporre rimodulazioni rispetto sia all'impostazione creativa che alla realizzazione operativa del progetto;

**RITENUTO** congruo stabilire, alla luce dei valori di mercato dei servizi in questione, l'importo massimo da destinare alla fornitura dei servizi sopra descritti in euro 50.000 (cinquantamila/00) esclusa l'IVA, corrispondente al valore stimato dell'appalto ai sensi dell'art. 35, comma 4 del Codice;

**VISTO** l'art. 36, comma 2, lettera a del Codice che prevede che le stazioni appaltanti possano ricorrere all'affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici in caso di contratti di importo inferiore a 40.000 euro;

**VISTO** inoltre l'art. 1 comma 2 lett. a) del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale, così come modificato in sede di conversione dalla L. 11 settembre 2020, n. 120, che prevede che le stazioni appaltanti procedano all'affidamento diretto per servizi di importo inferiore a 75.000 euro;

**CONSIDERATO** che questa Direzione Generale non ha usufruito in precedenza dei servizi della Think Cattleya Srl, che risulta in possesso dei prescritti requisiti di idoneità professionale e delle capacità tecniche, nonché dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D. lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**CONSIDERATO** che non è possibile fare ricorso al MEPA stante l'assenza della società succitata dalla piattaforma in questione;

**TENUTO CONTO** che ai sensi dell'art. 1 comma 4 del del Decreto Legislativo 76/2020 convertito in L. 120/20, "per le modalità di affidamento di cui al presente articolo la stazione appaltante non richiede le garanzie provvisorie di cui all'articolo 93 del decreto legislativo n. 50 del 2016", o Codice;

**DETERMINA****Art. 1**

Ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a del Codice e dell'art. 1, comma 2, lettera a della L. 120/2020 è avviata, per le motivazioni richiamate in premessa, una procedura per l'affidamento diretto a favore della società Think Cattleya srl (con sede legale in via Piazzale Valerio Massimo 7/8, Roma e P. IVA 10491681002) per l'affidamento dei seguenti servizi: ideazione, produzione, realizzazione registica, riprese sceniche, post produzione, traduzione e sottotitolazione in lingua inglese del videospot promozionale, di max 3 minuti, del portale [www.italiana.esteri.it](http://www.italiana.esteri.it).

**Art. 2**

Ai sensi di quanto disposto all'art. 3, comma 5, della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni e integrazioni recante il "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", per l'affidamento diretto di cui al presente articolo è stato acquisito il seguente Codice Identificativo di Gara: **8542163FE4**.

**Art. 3**

La spesa massima complessiva connessa alle prestazioni di cui all'art. 1 dovrà essere di euro 50.000,00 (cinquantamila/00) IVA esclusa. Tale spesa è destinata a trovare copertura negli stanziamenti previsti e, in particolare nel Cap. 2471 p.g. 18 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2020.

**Art. 4**

L'iniziativa è programmata nell'ambito del mandato istituzionale dell'Ufficio e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero, quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia, avendo riguardo anche alle finalità del "Fondo Promozione Integrata" istituito con il DL 18/2020 (cd. "Cura Italia") richiamato nelle premesse.

**Art. 5**

L'affidamento sarà finalizzato con stipula di un contratto mediante apposizione di firma digitale, conformemente alle normative vigenti.

**Art. 6**

Le prestazioni dovranno essere concluse inderogabilmente entro il 14 dicembre 2020.

**Art. 7**

Il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Laura Pugno.

Roma,

Il Capo dell'Ufficio VIII DGSP  
Cons. Amb. Giuseppe Pastorelli