



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

3618/0407

Direzione Generale per la  
Promozione del Sistema Paese  
Ufficio VIII

## **IL CAPO DELL'UFFICIO VIII DELLA DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE**

- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato” e successive modifiche;
- VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;
- VISTO** il DPR 5 gennaio 1967, n. 18, recante l’“Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri”;
- VISTO** il DPR 19 maggio 2010, n. 95, recante la “Riorganizzazione del Ministero degli Affari Esteri”;
- VISTO** il D.M. n. 2060 dell’11.10.2010, registrato alla Corte dei Conti il 10 novembre 2010 reg. 18, fg. 146, “Disciplina delle articolazioni interne degli uffici di livello dirigenziale istituiti presso l’Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri con D.P.R. n. 95 del 19-05-2010”, con cui è stata istituita la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTA** la legge di bilancio n. 160 del 27 dicembre 2019 recante il “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022”;
- VISTO** il Decreto del Ministero dell’Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2019, pubblicato sul supplemento ordinario n. 46 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie generale n. 305 del 31-12-2019, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2020 e per il triennio 2020-2022;
- VISTA** la Direttiva dell’On. Ministro per l’anno 2020 n. 3705 del 9 gennaio 2020, registrata presso la Corte dei Conti protocollo n. 281 del 19 febbraio 2020;
- VISTO** il D.P.R. n.24 del 23-08-2019, registrato alla Corte dei Conti il 12 settembre 2019, reg. 1817, di nomina dell’Amb. Enzo Angeloni a Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese;

- VISTO** il D.M. 5120/1/bis del 28 gennaio 2020 con il quale è stata effettuata l'assegnazione delle risorse finanziarie, umane e materiali ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità;
- VISTO** il D.M. 3600/2503 del 31 gennaio 2020 concernente la ripartizione delle risorse finanziarie, tra i Capi delle Unità e degli Uffici della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;
- VISTO** il D.M. n. 1760 del 17.09.2018, registrato alla Corte dei Conti il 27.09.2018, reg. 1861 con il quale il Consigliere d'Ambasciata Giuseppe Pastorelli è stato nominato Capo dell'Ufficio VIII a decorrere dal 29 ottobre 2018;
- VISTO** il D.M. n. 5510/456 del 7 giugno 2011 Allegato B lettera i;
- VISTA** la L. 136/2010 e in particolare l'art. 3 in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- VISTO** il D.lgs. del 18 aprile 2016, n. 50 recante il "Codice dei contratti pubblici" (di seguito, in breve, anche "Codice");
- VISTO** l'art. 32, comma 2 del Codice ai sensi del quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento le stazioni appaltanti determinano di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- CONSIDERATO** che questo Ufficio, nell'ambito del proprio mandato istituzionale di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia (coerentemente con le linee strategiche del piano di promozione integrata "Vivere all'italiana" del MAECI) intende realizzare una campagna di comunicazione internazionale per il lancio del nuovo portale dedicato alla promozione della cultura e della lingua italiane nel mondo, denominato "Italiana - lingua cultura creatività nel mondo", e dei materiali multimediali di alta qualità e di nuova produzione che saranno veicolati attraverso di esso;
- RITENUTO** opportuno, per il raggiungimento di tale finalità, avvalersi di una società di comprovata esperienza e affidabilità nel settore del marketing e della comunicazione, con particolare riferimento alla modalità di comunicazione digitale e alla capacità di promozione internazionale, in grado di fornire i seguenti servizi: ideazione, gestione e monitoraggio di una campagna di lancio e comunicazione del portale "italiana" e dei contenuti multimediali da esso veicolati;
- VISTO** l'art. 63 del Codice relativo all'uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara;
- VISTO** l'art. 2, comma 3 del decreto-legge 16 luglio 2020 (DL "Semplificazioni") così come modificato in sede di conversione dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, il quale prevede che la procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara di cui all'art. 63 del Codice

possa essere utilizzata “per l'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo pari o superiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016”;

**VISTO** l'art. 35, comma 1, lettera b del Codice che stabilisce che la soglia di rilevanza comunitaria per gli appalti pubblici di servizi è pari a euro 135.000 per gli appalti aggiudicati dalle amministrazioni aggiudicatrici che sono autorità governative centrali indicate nell'Allegato III del Codice;

**CONSIDERATO** che il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale è un'autorità governativa centrale indicata nell'Allegato III del Codice;

**VISTO** l'art. 63, comma 6 del Codice che stabilisce che in merito all'utilizzo della procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara “le amministrazioni aggiudicatrici individuano gli operatori economici da consultare sulla base di informazioni riguardanti le caratteristiche di qualificazione economica e finanziaria e tecniche e professionali desunte dal mercato, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza, rotazione, e selezionano almeno cinque operatori economici, se sussistono in tale numero soggetti idonei”;

**CONSIDERATO** che questo Ufficio ha individuato (sulla base di informazioni riguardanti le caratteristiche di qualificazione economica e finanziaria e tecniche e professionali desunte dal mercato e nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza, rotazione) i seguenti sei operatori economici per la partecipazione alla presente procedura: **1)** Roncaglia Above Communication Srl (con sede legale in Piazza Pio XI 53, Roma e P. IVA 04118941006); **2)** Xister Reply Srl (con sede legale in Corso Francia 110, Torino e P. IVA 07477991009); **3)** The Gate Communication Srl (con sede legale in Corso Italia 106, Roma e P. IVA 13238081007); **4)** DDL Studio Srl (con sede legale in Via Compagnoni 3, Milano e P. IVA 07125070966); **5)** Babel Agency Snc (con sede legale in Via Santa Margherita 8, Alba e P.IVA 03648750044); **6)** Ex Libris Comunicazione Srl (con sede legale in Via Benedetto Marcello 4, Milano e P. IVA 09645090011);

**VISTO** l'art. 63, comma 6 del Codice che stabilisce che in merito all'utilizzo della procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara “l'amministrazione aggiudicatrice sceglie l'operatore economico che ha offerto le condizioni più vantaggiose, ai sensi dell'articolo 95, previa verifica del possesso dei requisiti di partecipazione previsti per l'affidamento di contratti di uguale importo mediante procedura aperta, ristretta o mediante procedura competitiva con negoziazione”;

**VISTO** l'art. 95 del Codice che stabilisce che “fatte salve le disposizioni legislative, regolamentari o amministrative relative al prezzo di determinate forniture o alla remunerazione di servizi

specifici, le stazioni appaltanti, nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento, procedono all'aggiudicazione degli appalti e all'affidamento dei concorsi di progettazione e dei concorsi di idee, sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo o sulla base dell'elemento prezzo o del costo”;

**VISTO** l'art. 35, comma 4 del Codice ai sensi del quale il calcolo del valore stimato di un appalto pubblico di lavori, servizi e forniture è basato sull'importo totale pagabile, al netto dell'IVA valutato dall'amministrazione aggiudicatrice;

**RITENUTO** congruo determinare l'importo massimo da destinare alla fornitura dei servizi sopra descritti, alla luce del loro valore di mercato, in euro 130.000 (centotrentamila) comprensivo di ogni onere e al netto dell'IVA, corrispondente al valore stimato dell'appalto ai sensi dell'art. 35, comma 4 del Codice;

**ACCERTATO** la possibilità di stipulare per la fornitura dei servizi sopra richiamati attraverso la piattaforma Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

## **DETERMINA**

### **Art. 1**

Ai sensi dell'art. 2, comma 3 del decreto-legge 16 luglio 2020 (DL “Semplificazioni”) così come modificato in sede di conversione dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120 e dell'art. 63, comma 6 del Codice è avviata, per le motivazioni richiamate in premessa, una **procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara** per l'affidamento dei seguenti servizi: ideazione, gestione e monitoraggio di una campagna di lancio e comunicazione del portale “italiana” e dei contenuti multimediali da esso veicolati.

### **Art. 2**

Ai sensi di quanto disposto all'art. 3, comma 5, della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii. recante “Piano straordinario contro le mafie, nonché' delega al Governo in materia di normativa antimafia”, per la procedura di cui all'art. 1 è stato acquisito il seguente **Codice Identificativo di Gara: 8513054A64**.

**Art. 3**

La **spesa massima complessiva** connessa alle prestazioni di cui all'art. 1 dovrà essere di euro 130.000,00 (centotrentamila/00) IVA esclusa. Tale spesa è destinata a trovare copertura negli stanziamenti previsti e, in particolare nel Cap. 2471, p.g. 3 del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2020 e per l'esercizio finanziario 2021.

**Art. 4**

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 63, comma 6 del Codice questo Ufficio consulerà per la partecipazione alla procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara di cui all'art. 1 i seguenti **6 (sei) operatori economici** individuati sulla base di informazioni riguardanti le caratteristiche di qualificazione economica e finanziaria e tecniche e professionali desunte dal mercato e nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza, rotazione:

- **Roncaglia Above Communication Srl** (con sede legale in Piazza Pio XI 53, Roma e P. IVA 04118941006);
- **Xister Reply Srl** (con sede legale in Corso Francia 110, Torino e P. IVA 07477991009);
- **The Gate Communication Srl** (con sede legale in Corso Italia 106, Roma e P. IVA 13238081007);
- **DDL Studio Srl** (con sede legale in Via Compagnoni 3, Milano e P. IVA 07125070966);
- **Babel Agency Snc** (con sede legale in Via Santa Margherita 8, Alba e P.IVA 03648750044);
- **Ex Libris Comunicazione Srl** (con sede legale in Via Benedetto Marcello 4, Milano e P. IVA 09645090011);

**Art. 5**

Ai sensi dell'art. 63, comma 6 e dell'art. 95 del Codice, l'aggiudicazione dell'appalto disposto attraverso la procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara di cui all'art. 1 avverrà, nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e di parità di trattamento, sulla base del **criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.**

**Art. 6**

L'iniziativa è **programmata nell'ambito del mandato istituzionale dell'Ufficio** e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero, quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia.

**Art. 7**

**Il responsabile unico del procedimento** è il Segretario di Legazione Federico Palmieri.

Roma,

IL CAPO DELL'UFFICIO VIII  
Cons. Amb. Giuseppe Pastorelli