



3618/0393-bis

RETTIFICA DETERMINA

**IL CAPO DELL'UFFICIO VIII DELLA DIREZIONE GENERALE
PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA PAESE**

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le “Nuove disposizioni sull’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato” e successive modifiche;

VISTI il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il “Regolamento per l’amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato”;

VISTO il DPR 5 gennaio 1967, n. 18, recante l’“Ordinamento dell’Amministrazione degli Affari Esteri” e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il D.M. n. 2060 dell’11.10.2010, registrato alla Corte dei Conti il 10 novembre 2010 reg. 18, fg. 146, “Disciplina delle articolazioni interne degli uffici di livello dirigenziale istituiti presso l’Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri con D.P.R. n. 95 del 19-05-2010”, con cui è stata istituita la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;

VISTO il D.M. 3 febbraio 2017, n. 233 registrato alla Corte dei Conti il 7 febbraio 2017, reg. n. 0004508, che disciplina le articolazioni interne degli Uffici di livello dirigenziale generale istituiti presso l’Amministrazione centrale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;

VISTA la Legge 145 del 30 dicembre 2018 relativa all’approvazione del bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021;

VISTO il Decreto del Ministero dell’Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2018, pubblicato sul supplemento ordinario n. 63 della Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie generale n. 302 del 31-12-2018, con il quale è stata effettuata la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e per il triennio 2019-2021;

VISTO il D.M. 5120/1/bis del 17 gennaio 2019 con il quale è stata effettuata l’assegnazione delle risorse finanziarie, umane e materiali ai Dirigenti Generali titolari dei Centri di Responsabilità;

VISTO il D.M. n. 3610/2501 del 21 gennaio 2019 concernente la ripartizione delle risorse finanziarie tra i Capi delle Unità e degli Uffici della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese;

VISTO il D.P.R. n. 8 dell’8 gennaio 2016, registrato alla Corte dei Conti il 28 gennaio 2016, reg. 245, di nomina del Min. Plen. Vincenzo De Luca a Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese;

VISTO il DM n. 1760 del 17.09.2018, registrato alla Corte dei Conti il 27.09.2018, reg. 1861 con il quale il Consigliere d’Ambasciata Pastorelli Giuseppe è stato nominato Capo dell’Ufficio VIII a decorrere dal 29.10.2018;

VISTO il D.M. MAE n. 5510/456 del 7 giugno 2011 Allegato B lettera i;

VISTO l’art. 3 della L. 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;

VISTO il D. lgs. del 18/04/2016, n. 50 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

VISTO l’art. 32 del citato D. lgs. 50/2016 sulle fasi delle procedure di affidamento;

CONSIDERATO che in tema di qualificazione della stazione appaltante non è ancora vigente il sistema di qualificazione, previsto dall’articolo 38 del d.lgs 50/2016;

CONSIDERATO l’art. 63, comma 2) punto b) del D. Lgs. 50/2016 secondo cui la “procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un

determinato operatore economico poiché lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica e per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”;

DATO ATTO che questa Direzione Generale, nell’ambito del piano di promozione integrata del Sistema Paese, ha individuato alcuni assi prioritari strategici per la promozione dell’Italia all’estero e che intende realizzare un programma di iniziative che valorizzino l’arte e la cultura italiana;

CONSIDERATO che questo Ufficio per soddisfare le proprie esigenze istituzionali di promozione del “Sistema Italia” dal punto di vista culturale (arte, design, moda, architettura, musica, spettacolo dal vivo, cooperazione scientifica e accademica, formazione) ritiene necessario realizzare una mostra da far circuitare in Paesi europei e nordamericani, cui l’Italia è legata da accordi culturali, dedicata alla figura di Adriano Olivetti, al fine di valorizzare la sua esperienza imprenditoriale, culturale e sociale, anche alla luce della recente iscrizione di “Ivrea città industriale del XX secolo” nella Lista del Patrimonio Mondiale UNESCO,

RAVVISTA l’opportunità, per il pieno raggiungimento delle predette finalità, di organizzare in collaborazione con la rete MAECI all’estero più tappe della mostra “Universo Olivetti. Un’utopia costruita” ideato dal Museo MAXXI di Roma in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti, la quale celebra la vicenda olivettiana con l’esposizione di fotografie, oggetti di design e materiale multimediale e d’archivio, valorizzandone l’identità di esperienza italiana che coniuga modernizzazione industriale, ricerca tecnologica, design, architettura, responsabilità sociale e responsabilità verso il territorio;

CONSIDERATO che tale progetto di mostra, così come ideato dal Museo MAXXI in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti, è unico nel suo genere, in quanto prevede un percorso espositivo che accosta, da un lato, fotografie “d’autore” da realizzarsi nell’ambito di una specifica ricognizione della città di Ivrea che documenti l’impatto dell’esperienza olivettiana sulla città, e, dall’altro, materiali d’archivio e oggetti di design legati all’attività di Olivetti, resi disponibili grazie alla collaborazione del Museo MAXXI con la Fondazione Adriano Olivetti;

CONSIDERATO che la predetta mostra è ideata dal Museo MAXXI, che è fra le principali istituzioni museali attive nel Paese nell’ambito della promozione e della valorizzazione dell’arte contemporanea, del design e dell’architettura e che vanta una solida e comprovata esperienza nell’ambito all’ideazione, alla progettazione e alla realizzazione di progetti espositivi e mostre in Italia e all’estero;

RITENUTO congruo, alla luce della qualità e delle caratteristiche del progetto che l’Amministrazione intende realizzare, porre come limite di spesa l’importo di € 123.000,00 IVA esclusa per i servizi relativi alla curatela, organizzazione, coordinamento, progetto grafico dei cataloghi, nonché realizzazione delle fotografie “d’autore” della mostra “Universo Olivetti. Un’utopia costruita”, da realizzare in Paesi europei e nordamericani cui l’Italia è legata da accordi culturali;

CONSIDERATO che tali servizi non sono rinvenibili sul MEPA né che sono stati oggetto di convenzioni Consip spa;

DATO ATTO che al soggetto affidatario dell’esecuzione dei servizi in questione verrà verificata, a mezzo di autocertificazione, l’assenza delle cause di esclusione di cui all’art. 80 del d.lgs. 50/2016;

DETERMINA

Art. 1

di avviare una procedura negoziata senza previa pubblicazione ex art. 63, comma 2, lett. b) D.lgs 50/2016, mediante l’acquisizione dei servizi di cui sopra dal MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma,

Art. 2

La spesa complessiva connessa alle prestazioni di cui al precedente art. 1 per un importo complessivo non superiore a euro 123.000 IVA esclusa, è destinata a trovare copertura negli stanziamenti previsti e, in particolare, nel cap. 2471 p.g. 3 del bilancio di questo Ministero per gli esercizi finanziari 2019 e 2020.

Il pagamento avverrà in due soluzioni, dietro presentazione di fattura elettronica e subordinato alla certificazione di regolare esecuzione, secondo le seguenti modalità:

- il 60%, entro il 15 novembre 2019 a seguito della presentazione del progetto definitivo e articolato compresa la realizzazione della campagna fotografica

- il 40% a seguito della consegna della mostra per la circuitazione prevista nel 2020, che dovrà avvenire entro e non oltre il 30 giugno 2020.

Art. 3

L'iniziativa è stata programmata nell'ambito del mandato istituzionale dell'Ufficio e rientra nei compiti di promozione e diffusione della cultura italiana all'estero, quale strumento di valorizzazione del Sistema Italia.

Art. 4

Il responsabile unico del procedimento è il dott. Edoardo Crisafulli.